

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

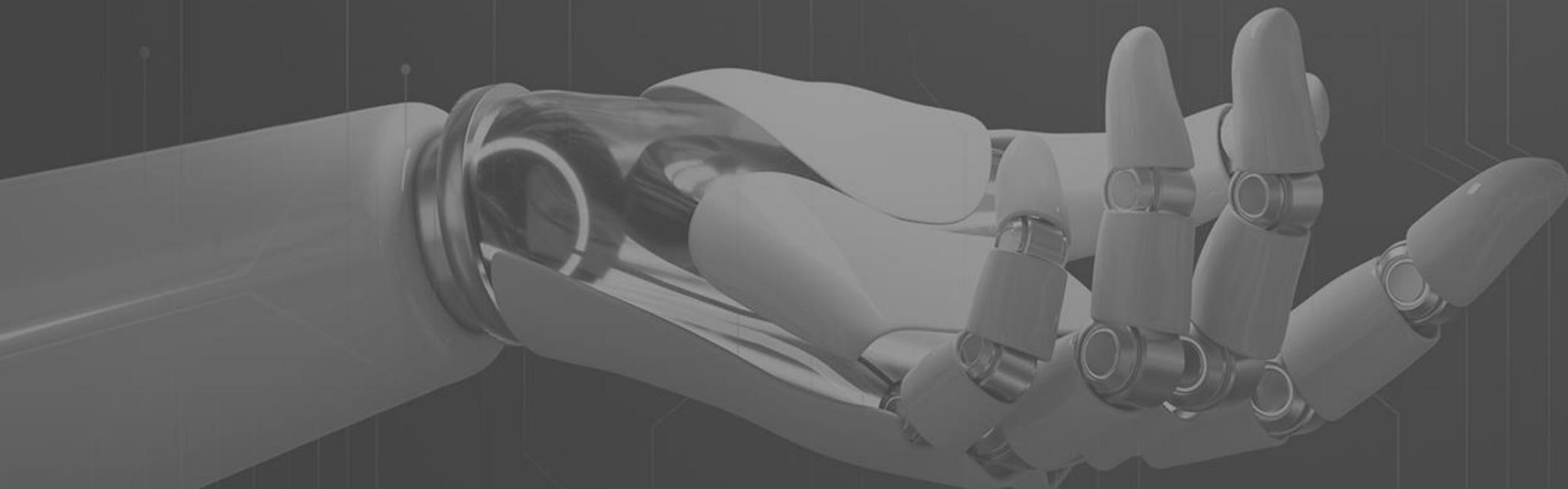
4T24 | 2024

25 de Março de 2025

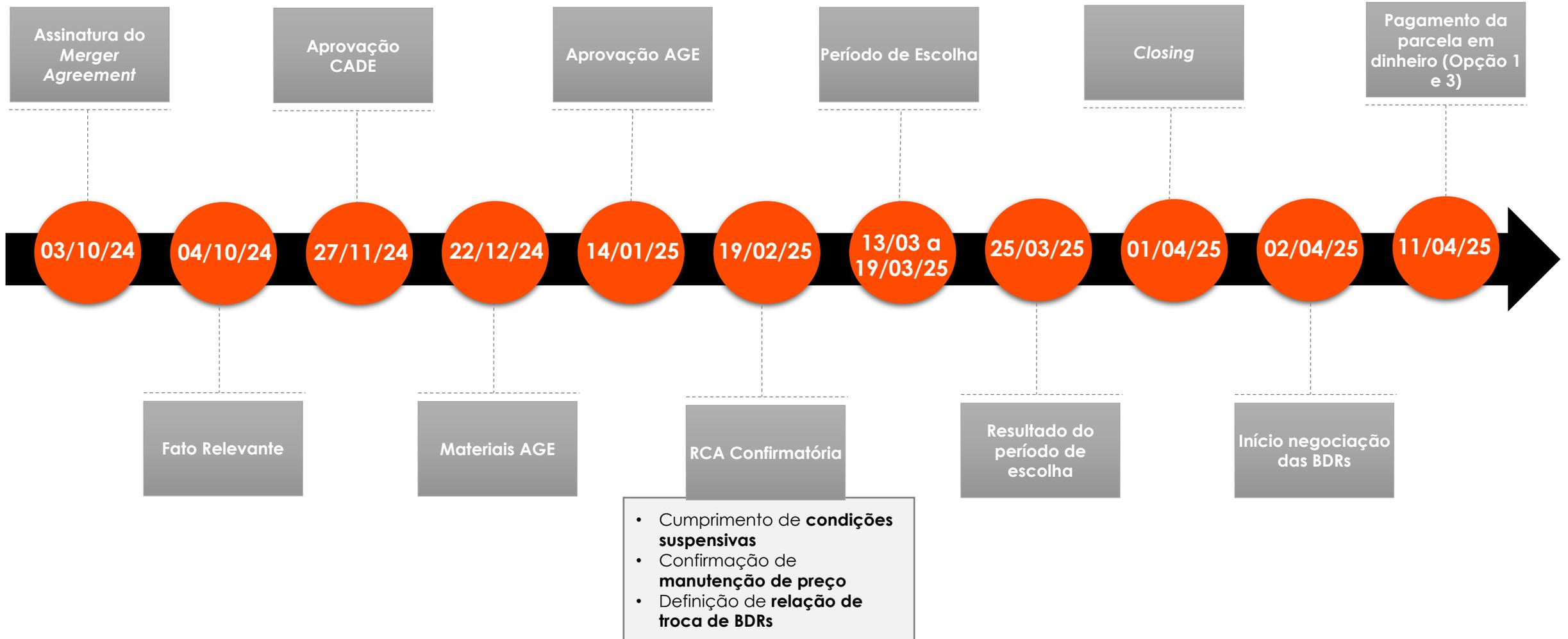


**EDUARDO
MÔNACO
(CEO)**

**DESTAQUES ESTRATÉGICOS
4T24 | 2024**

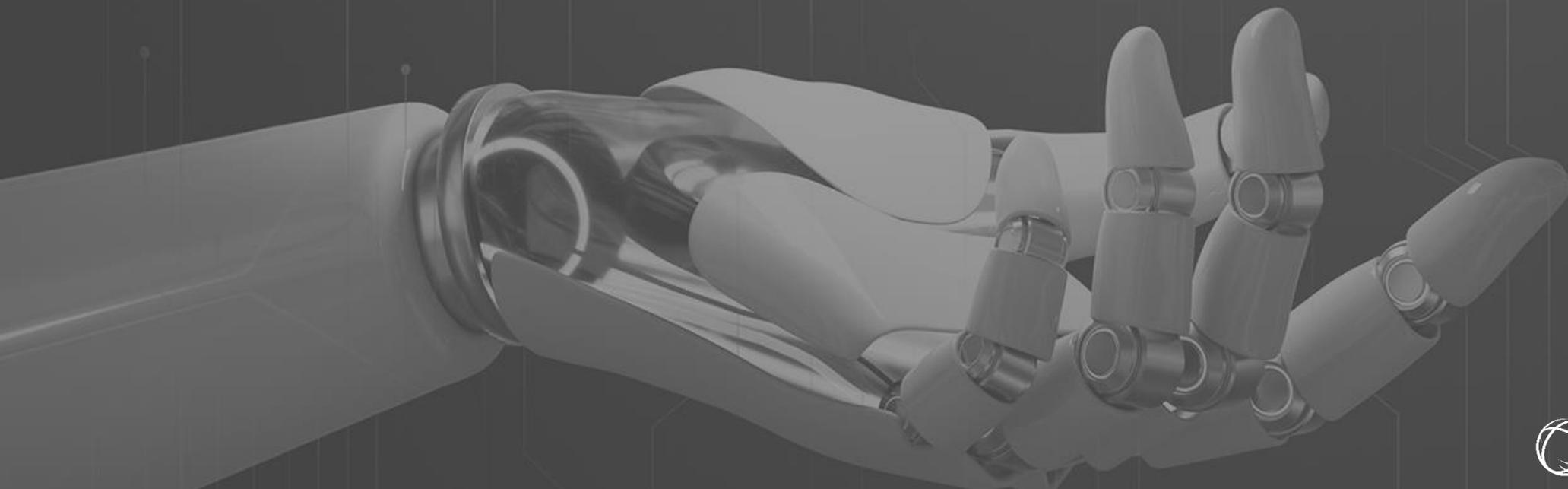


Combinação de negócios com Serasa Experian



**ALEXANDRE
MAFRA
(CFO)**

**RESULTADOS FINANCEIROS
4T24 | 2024**



INDICADORES OPERACIONAIS

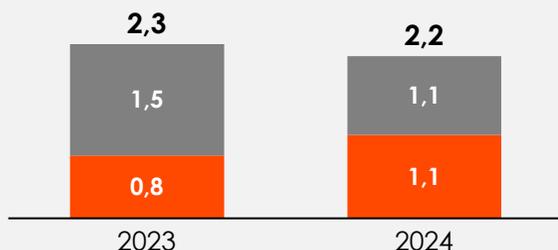
Churn e Churn Rate Anualizado

R\$ mn, %

Limpeza de Base no Internacional

Int.	23,4%	21,5%
Total	4,5%	5,2%
BR	1,9%	3,0%

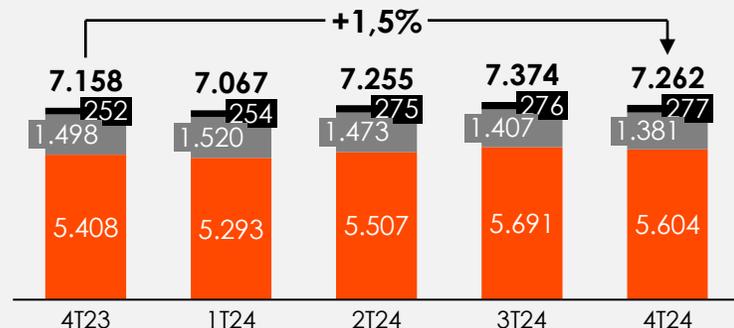
Lifetime teórico 19 anos



Churn Financeiro Int. Churn Financeiro BR

Cientes¹

#, %

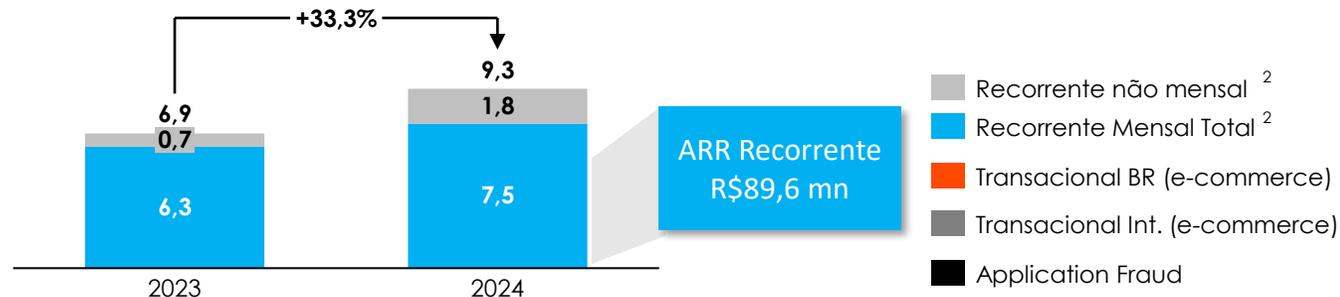


Cientes Application Fraud
Cientes Transacional Internacional (e-commerce)
Cientes Transacional Brasil (e-commerce)

Total

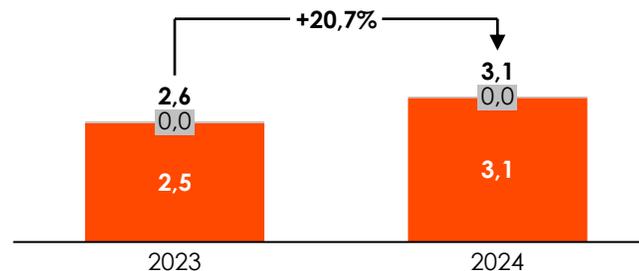
MRR Venda Nova

R\$ mn

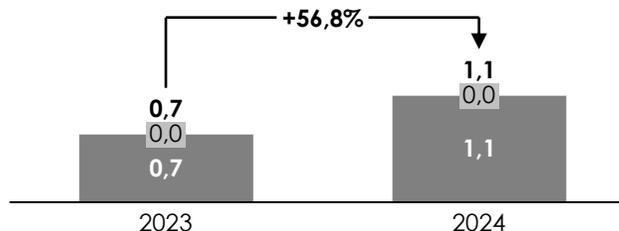


Recorrente não mensal²
Recorrente Mensal Total²
Transacional BR (e-commerce)
Transacional Int. (e-commerce)
Application Fraud

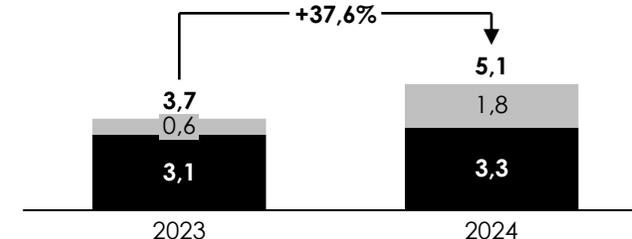
Transacional Brasil (e-commerce)



Transacional Internacional (e-commerce)



Application Fraud



(1) Cientes: Considera o total de iniciativas ativas transacionalmente, podendo haver, duas ou mais iniciativas ativas por cliente.

(2) Recorrente mensal: previsibilidade mensal de consumo
Recorrente não mensal: consultas em batch, contratos em lote e consultas para limpeza de base (sem previsibilidade mensal de consumo)

INDICADORES OPERACIONAIS

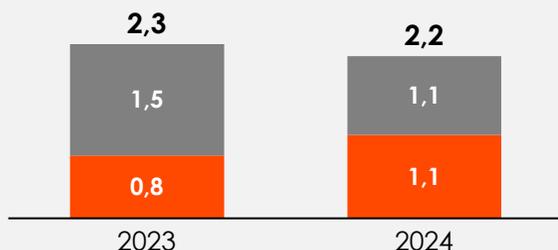
Churn e Churn Rate Anualizado

R\$ mn, %

Limpeza de Base no Internacional

Int.	23,4%	21,5%
Total	4,5%	5,2%
BR	1,9%	3,0%

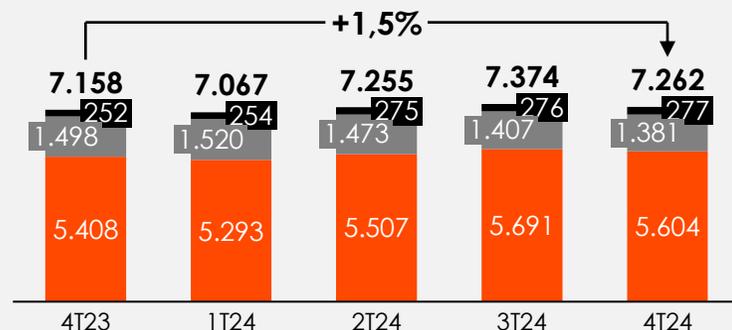
Lifetime teórico
19 anos



■ Churn Financeiro Int. ■ Churn Financeiro BR

Clientes ¹

#, %

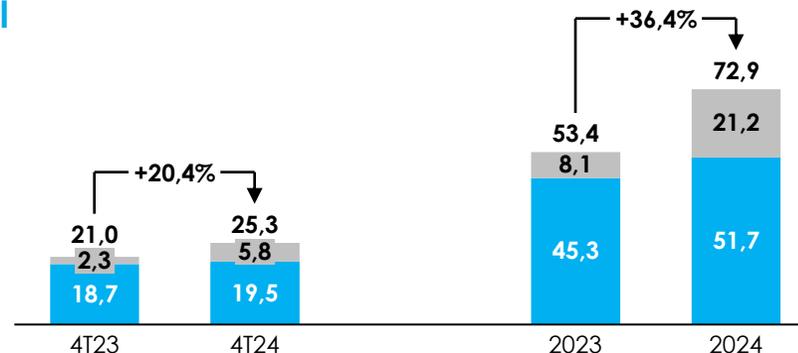


■ Clientes Application Fraud
■ Clientes Transacional Internacional (e-commerce)
■ Clientes Transacional Brasil (e-commerce)

Receita Bruta Venda Nova

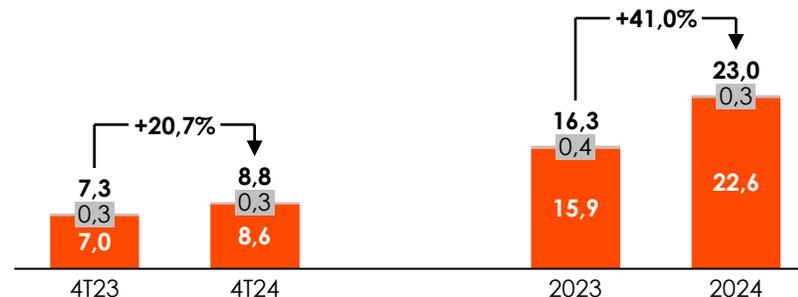
R\$ mn

Total

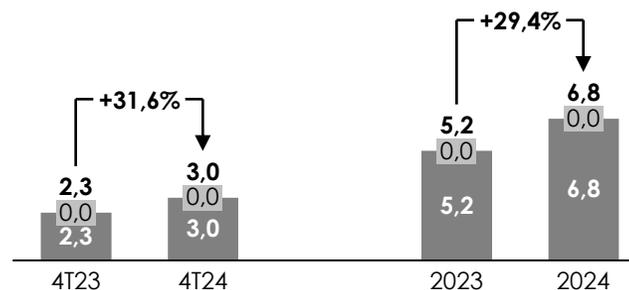


■ Recorrente não mensal
■ Recorrente Mensal Total
■ Transacional BR (e-commerce)
■ Transacional Int. (e-commerce)
■ Application Fraud

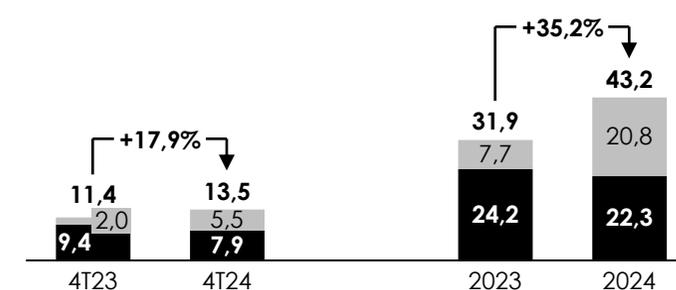
Transacional Brasil (e-commerce)



Transacional Internacional (e-commerce)

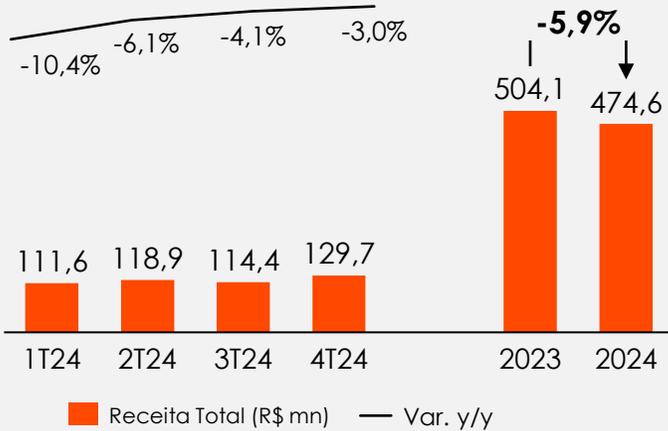


Application Fraud

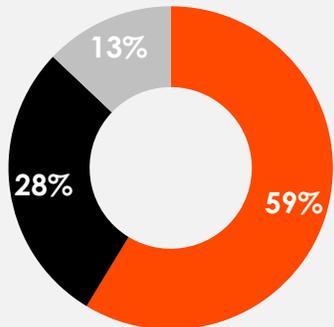


RECEITA LÍQUIDA

Receita Líquida Total (R\$ mn)

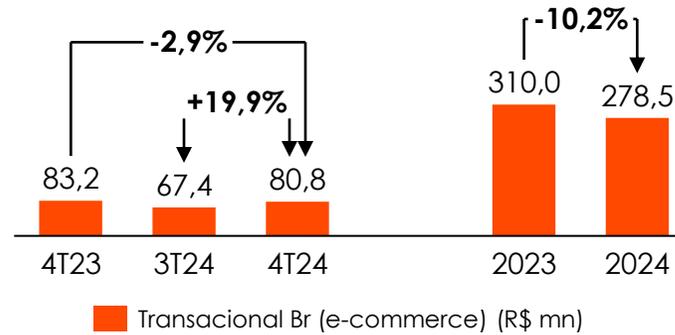


Representatividade – 2024

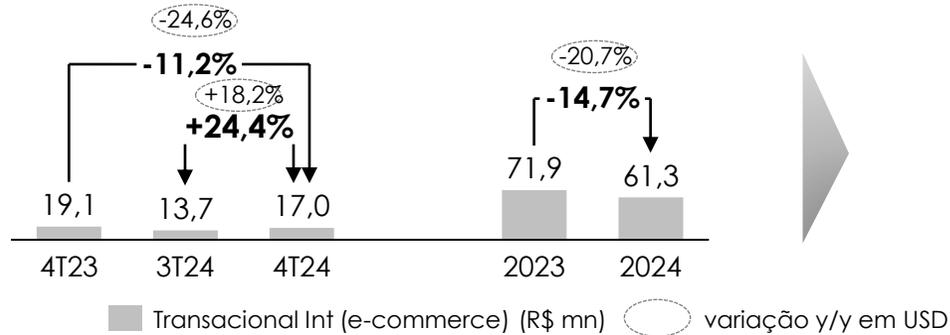


- Transacional Br (e-commerce)
- Application Fraud
- Transacional Int. (e-commerce)

Transacional Brasil (e-commerce)

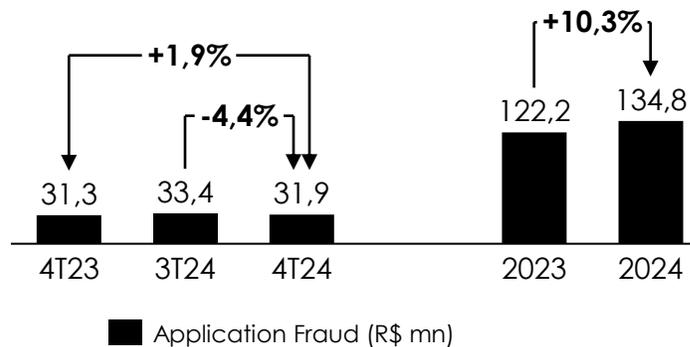


Transacional Internacional (e-commerce)



■ Transacional Int (e-commerce) (R\$ mn) ○ variação y/y em USD

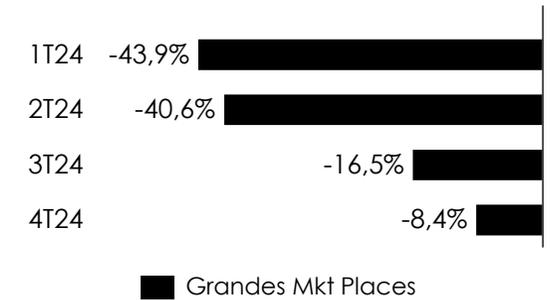
Application Fraud



■ Application Fraud (R\$ mn)

Movimento transitório - Receita Transacional BR (e-commerce)

Crescimento Y/Y

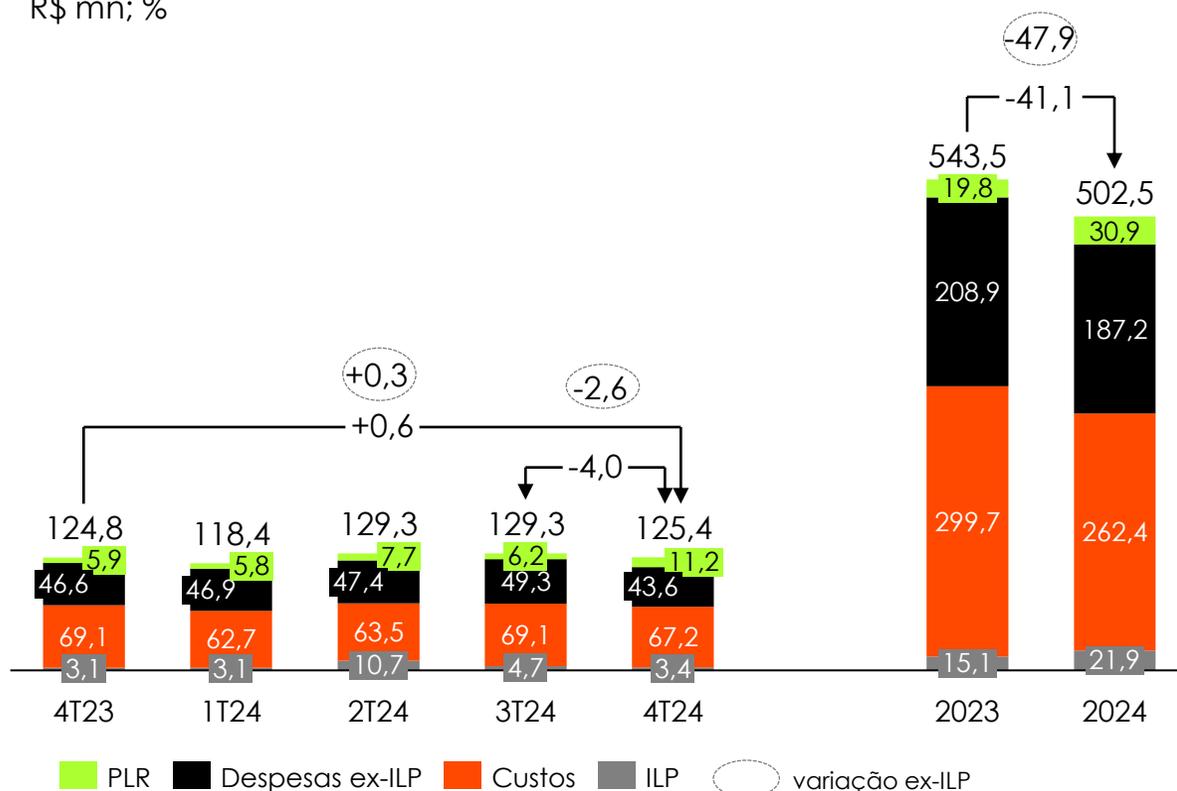


- Limpeza de base de clientes visando maior rentabilidade
- Churn de cliente relevante

Componetização e redesenho de produtos de clientes de base

Redução anual em custos e despesas de R\$ 41,1 mn em 2024 ou de R\$ 47,9 mn desconsiderando ILP²

Custos e Despesas¹
R\$ mn; %



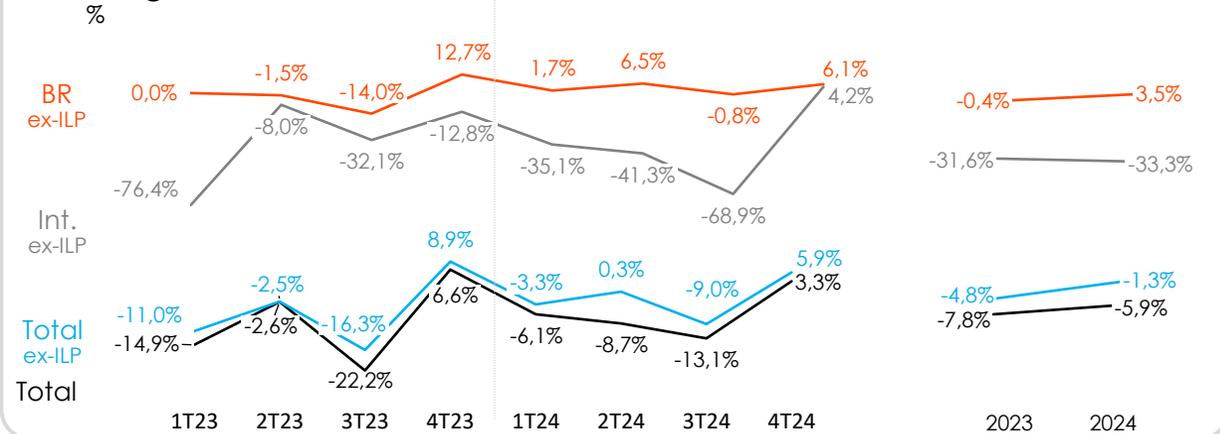
R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Custos	67,2	69,1	69,1	-2,7%	-2,8%	262,4	299,7	-12,4%
Despesas	43,6	49,3	46,6	-11,6%	-6,4%	187,2	208,9	-10,4%
Subtotal'	110,8	118,4	115,7	-6,4%	-4,2%	449,6	508,6	-11,6%
PLR	11,2	6,2	5,9	+79,6%	+88,5%	30,9	19,8	+55,8%
Subtotal''	122,0	124,6	121,7	-2,1%	+0,3%	480,5	528,4	-9,1%
ILP	3,4	4,7	3,1	-28,4%	+9,3%	21,9	15,1	+45,3%
Total	125,4	129,3	124,8	-3,1%	+0,5%	502,5	543,5	-7,6%

Incremento anual de R\$ 18,4 milhões de EBITDA ex-ILP em 2024

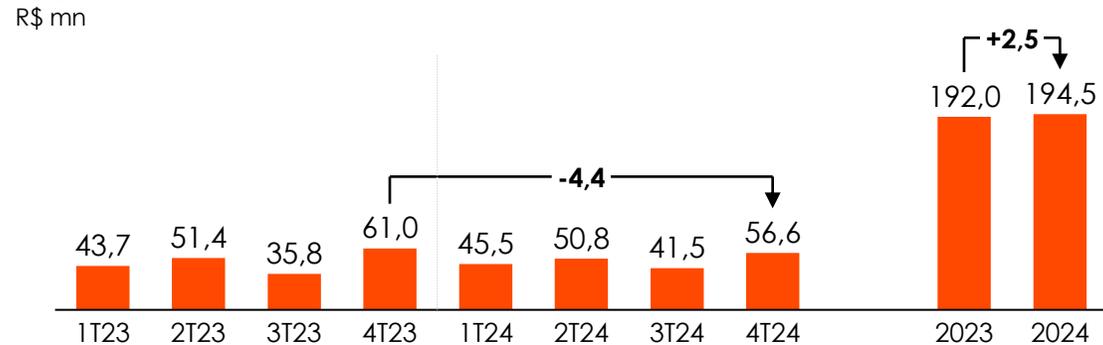
Margem Bruta¹



Margem EBITDA

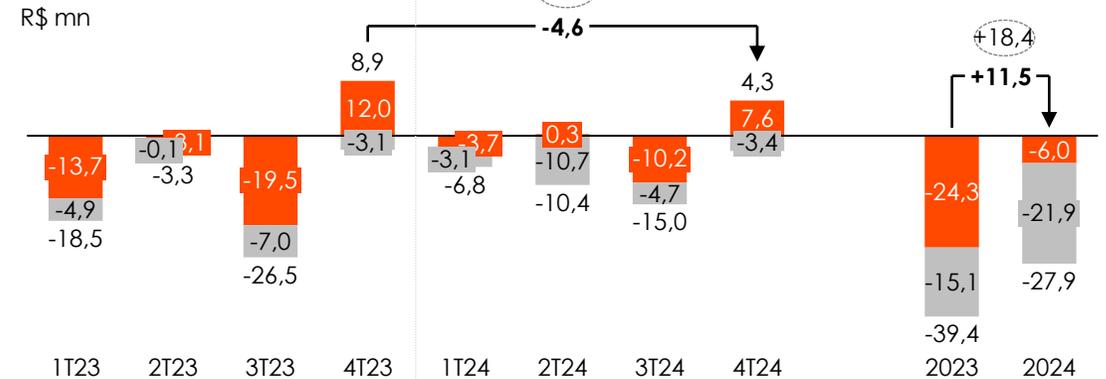


Lucro Bruto¹



(1) Ex-Depreciação (2023 e 2024)

EBITDA

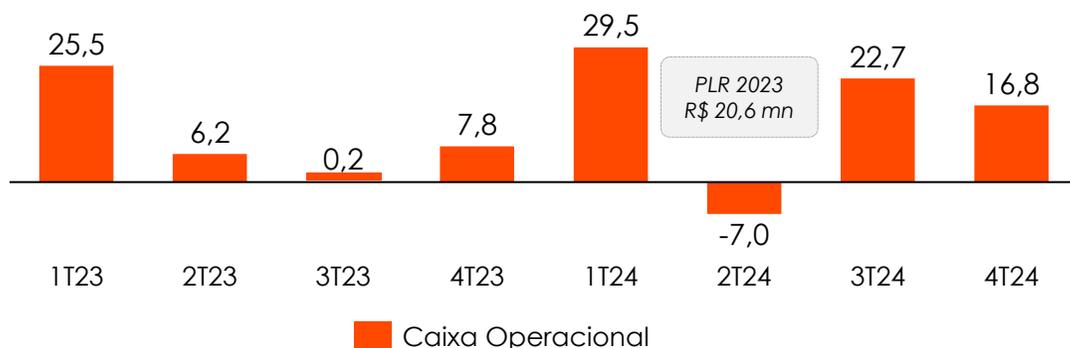


■ EBITDA ex-ILP ■ ILP ○ variação ex-ILP

Geração de Caixa Operacional de R\$ 62,0 milhões em 2024

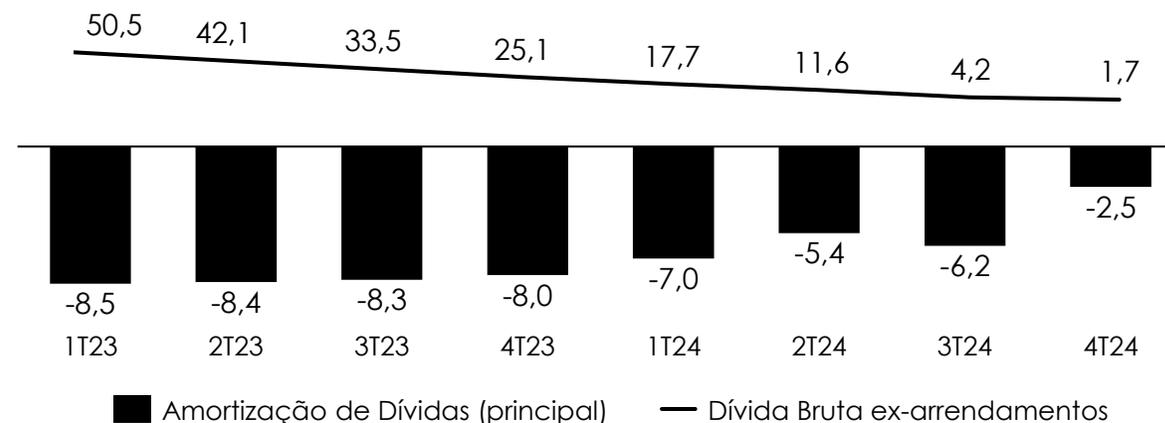
Fluxo de Caixa Operacional

R\$ mn



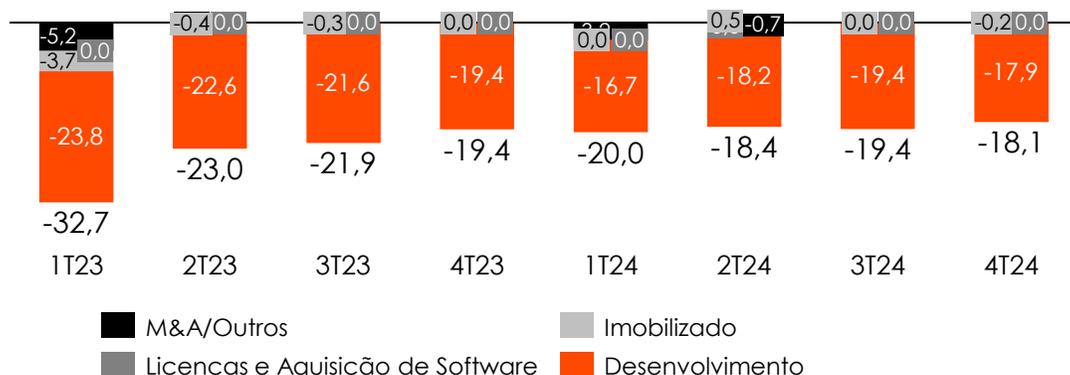
Fluxo de Caixa de Financiamento

R\$ mn



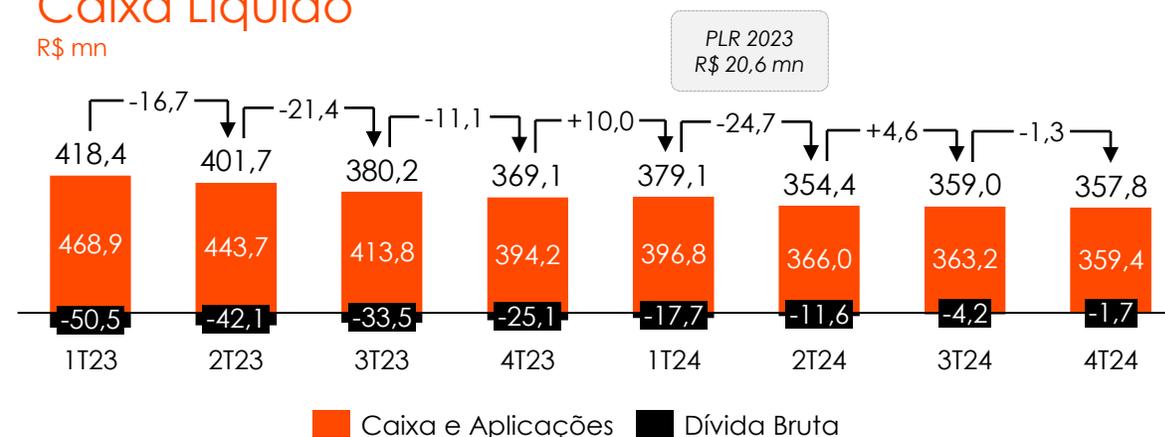
Fluxo de Caixa Investimentos

R\$ mn



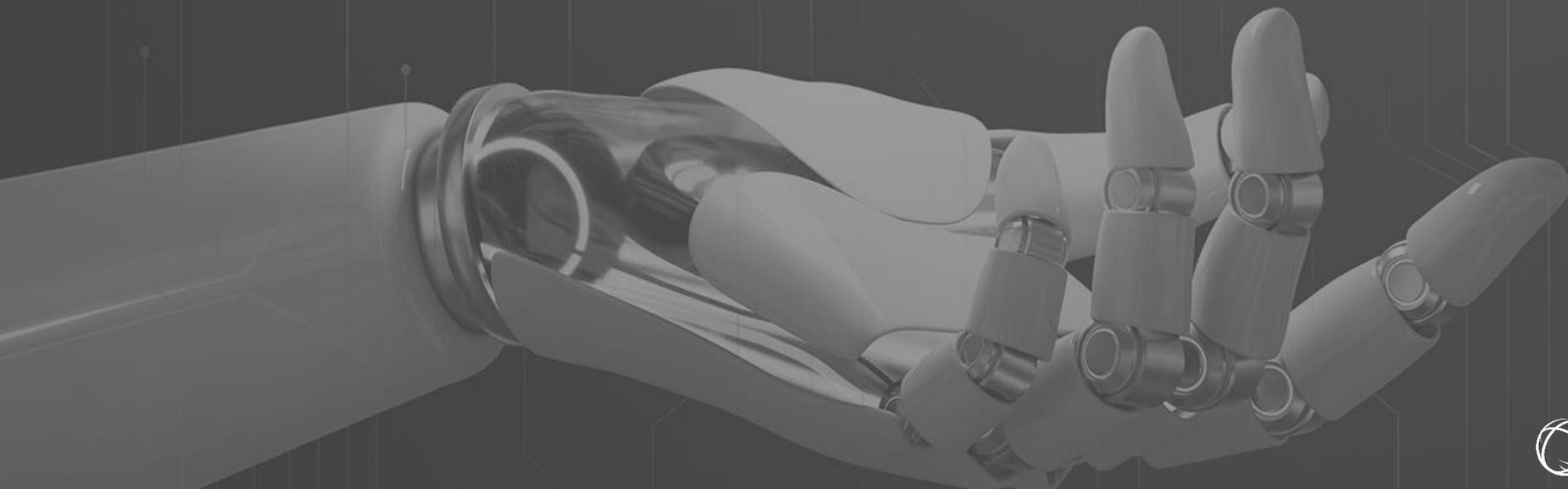
Caixa Líquido

R\$ mn



**EDUARDO
MÔNACO
(CEO)**

**CONSIDERAÇÕES FINAIS
4T24 | 2024**

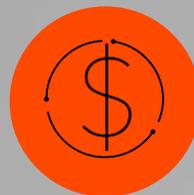




Acompanhamento da Transação



Diversificação, Desalavancagem e Escalabilidade & Rentabilidade



+36,4% YoY em Receita Bruta de Vendas Novas em 2024
Desaceleração de queda anual de receita,
principalmente em Transacional Brasil



Redução de R\$ 41,1 milhões YoY em custos e despesas em 2024
+R\$ 18,4 milhões YoY em EBITDA ex-ILP em 2024
R\$ 62,1 milhões de geração de Caixa Operacional em 2024

Principais Fatos ClearSale

- 1 **Diversificamos** nossa **receita** e **reduzimos a dependência** de **grandes market places**
- 2 **Otimizamos** nossa **estrutura** e **modelo de trabalho**
- 3 **Investimos em tecnologia** e **incrementamos e componentizamos** nosso **portfólio de produtos**
- 4 Redesenhamos nossa **estratégia**
- 5 **Reposicionamos** nossa **marca**
- 6 **Estabilizamos** a **queima de caixa**
- 7 Estamos prontos para **voltar a crescer com rentabilidade**



Q&A

Reconciliação ajuste de ILP em resultados

Incentivo de Longo Prazo (ILP) - R\$ mn	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	Referência DF
Equity Swap	1,4	0,0	0,0	0,0	1,4	Nota explicativa - Instrumentos financeiros derivativos
Salários e Benefícios a pagar	0,0	2,8	0,0	0,3	3,1	Demonstrações dos fluxos de caixa - Salários e encargos sociais
Despesa de pagamento baseado em ação	1,3	6,3	3,6	5,6	16,8	Demonstrações dos fluxos de caixa - Despesa de pagamento baseado em ação
Provisão para encargos de pagamento baseado em ações	0,4	1,7	1,0	-2,5	0,6	Demonstrações dos fluxos de caixa - Provisão para encargos de pagamento baseado em ações
Impacto ILP	3,1	10,7	4,7	3,4	21,9	

Os indicadores de Despesas e EBITDA são ajustados pelos Programas de Incentivo de Longo Prazo (ILP) assim como da depreciação e da amortização, a exclusão de ambos tem como objetivo ajustar os indicadores financeiros para melhor representar o potencial de geração bruta de caixa. Os benefícios advindos dos programas estão condicionados ao desempenho e/ou ao preço da ação e, portanto, são tratados como provisões, sem efeito caixa, até o vencimento deles, de modo que, juntamente com a depreciação e a amortização, que também não representam efeito caixa, são excluídos dos indicadores financeiros.