



ClearSale
intelligence to move_

RELEASE



RESULTADOS

3º Trimestre e 9 meses
de **2023**

Videconferência

14/11/2023 (terça-feira)
(Tradução simultânea para o inglês)
10h00 (Brasília)
08h00 (EDT)

[Acesse Aqui](#)

[Fale com o RI](#)

Barueri, segunda-feira, **13 de novembro de 2023** - A Clear Sale S.A. ("ClearSale" ou "Companhia") (B3: CLSA3), empresa especialista em soluções antifraude digital nos mais diversos segmentos e pioneira no mapeamento do comportamento do consumidor digital no Brasil, apresenta seus resultados do 3º trimestre e 9 meses de 2023 ("3T23" e "9M23").

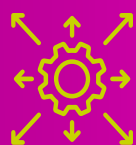
As informações financeiras e operacionais a seguir seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios Brasileiros de contabilidade. As comparações referem-se aos mesmos períodos de 2022.

Destaques financeiros e operacionais

Crescimento de 11% q/q e de 121% y/y



ARR Venda Nova
de R\$ 54,9 milhões



R\$ 0,3 milhão

EBITDA Recorrente Brasil positivo

Reorganização Estratégica com redução folha de pagamento a ser capturada a partir do 4T23



Simplificação de estrutura



Geração R\$ 33,1 milhões
e Caixa Líquido de
R\$ 369,9 milhões

Geração de **Caixa Operacional** no 9M23 e posição saudável de Caixa



	3T23 (y/y)		9M23 (y/y)		
ARR Venda Nova	E-commerce Brasil	R\$ 6,5 mn	(-4,8%)	R\$ 27,8 mn	(+22,2%)
	E-commerce Internacional	R\$ 1,2 mn	(-62,5%)	R\$ 7,5 mn	(-33,1%)
	Application Fraud	R\$ 47,2 mn	(+219,8%)	R\$ 106 mn	(+67,3%)
	Total ARR Venda Nova	R\$ 54,9 mn	(+121,2%)	R\$ 141,3 mn	(+45,1%)
Clientes	E-commerce Brasil		5.523	(+375)	
	E-commerce Internacional		1.564	(-37)	
	Application Fraud		249	(+13)	
	Total Clientes		7.336	(+351)	
Churn	Churn Rate Total		2,2%		(+0,8 p.p.)
Receita Líquida	E-commerce Brasil	R\$ 74,3 mn	(-9%)	R\$ 226,8 mn	(+6,5%)
	E-commerce Internacional	R\$ 15,4 mn	(-4,5%)	R\$ 52,8 mn	(+16,2%)
	Application Fraud	R\$ 29,6 mn	(-8,8%)	R\$ 90,9 mn	(-9,4%)
	Total Receita Líquida	R\$ 119,3 mn	(-8,4%)	R\$ 370,5 mn	(+3,3%)
Lucro Bruto	Lucro Bruto Recorrente	R\$ 46 mn	(-26%)	R\$ 144,1 mn	(+17,1%)
	Margem Bruta Recorrente	38,5%	(-9,1 p.p.)	38,9%	(+4,6 p.p.)
EBITDA Recorrente	EBITDA Recorrente Consolidado	R\$ -4,4 mn	(-R\$ 15,6 mm)	R\$ -18,2 mn	(+R\$ 28,8 mm)
	Margem EBITDA Consolidado	-3,7%	(-12,3 p.p.)	-4,9%	(+8,2 p.p.)
	EBITDA Recorrente Brasil	R\$ 0,3 mn	(-R\$ 18,7 mm)	R\$ 1,9 mn	(+R\$ 22,5 mm)
	Margem EBITDA Brasil	0,3%	(-16,4 p.p.)	0,6%	(+7,2 p.p.)
Resultado Líq. Recorrente	Resultado Líquido	R\$ -10,5 mn	(-R\$ 16,6 mm)	R\$ -24,5 mn	(+R\$ 4,8 mm)
	Margem Líquida	-8,8%	(-13,5 p.p.)	-6,6%	(+1,6 p.p.)

*Todas as comparações desta tabela são referentes ao mesmo período do ano passado (Year-over-Year)

Teleconferência em português

14/11/2023 (terça-feira)

(Tradução simultânea para o inglês)
10h00 no horário de Brasília
08h00 no horário dos EUA (EDT)

Relações com
Investidores

Site: ri.clear.sale

Fale com ri: ri@clear.sale

CLSA
B3 LISTED NM

[Acesse aqui](#)



Sumário



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO (Pág. 5)



2. INDICADORES OPERACIONAIS (Pág. 6)



3. INDICADORES FINANCEIROS (Pág. 8)

- 3.1. Demonstração de Resultado (Pág. 8)
- 3.2. Receita Líquida por Segmento (Pág. 9)
- 3.3. Custos (Pág. 11)
- 3.4. Lucro Bruto e Margem Bruta (Pág. 12)
- 3.5. Despesas (Pág. 13)
- 3.6. EBITDA (Pág. 14)
- 3.7. Resultado Financeiro (Pág. 15)
- 3.8. Imposto de Renda e Resultado Líquido (Pág. 15)
- 3.9. Fluxo de Caixa e CAPEX (Pág. 16)
- 3.10. Dívidas (Pág. 18)



4. BALANÇO PATRIMONIAL (Pág. 19)



5. GLOSSÁRIO (Pág. 21)



6. CONTATOS RI (Pág. 23)



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Acionistas,

Apresentamos nossos resultados dos nove primeiros meses de 2023, onde damos continuidade ao nosso processo de transformação visando uma Companhia mais tecnológica, ágil, escalável e rentável, em um trimestre especialmente complexo para o varejo brasileiro.



No dia 06 de outubro, anunciamos uma importante reestruturação estratégica que impactou de forma transversal no desligamento de aproximadamente 9% do quadro total de colaboradores da companhia. Esse processo foi conduzido com transparência e respeito, visando a geração de caixa para a sustentabilidade do negócio à longo prazo, adequando à estrutura ao momento econômico e ao planejamento estratégico de posicionamento e ofertas (componentização). Além disso, essa reestruturação gerou um impacto pontual negativo relativo aos processos rescisórios de R\$ 15,1 milhões neste trimestre, que foi parcialmente compensando por outro efeito pontual positivo de R\$ 11,2 milhões de ganhos com créditos de impostos. Como a reestruturação se deu em outubro, ainda não capturamos nenhum benefício econômico nesse trimestre e esperamos capturá-los a partir do 4T23.

Neste trimestre, demos também mais um importante passo no processo de transição das nossas receitas. Avançamos de forma representativa na redução de uso de mesa em alguns dos grandes *players* do e-commerce brasileiro, levando a uma redução de dependência desses grandes varejistas na nossa receita, com uma conseqüente captura de margem bruta nos próximos trimestres. Por outro lado, continuamos aumentando a penetração em segmentos de maior crescimento e maior margem, que mostram um crescimento anual de 32,3%, buscando um perfil de negócio mais escalável, sustentável e rentável.

Na unidade de negócio (BU) de E-commerce Global lançamos efetivamente o produto de prevenção a disputas para emissores (*Buy Checker*) e tivemos o nosso primeiro grande banco faturado, uma solução que além de expandir a oferta de serviços para instituições financeiras nos ajuda com o objetivo de dominância em dados. Adicionalmente, assinamos com um grande adquirente a solução em link de pagamentos e avançamos com o *rollout* de segundo fator de autenticação (2FA) via *whatsapp* e de link com biometria, com 15 dos nossos 20 maiores clientes em produção e/ou integração.

Na BU de *Application Fraud* fechamos com 30 clientes a solução da Resolução nº6 do Banco Central e na BU de *New Ventures* conquistamos um grande emissor para a solução de ITP (iniciador de transações de pagamento).

Por último, tivemos mais um trimestre de geração de caixa operacional, levando a uma geração de caixa operacional acumulada de R\$33,1 milhões em 2023. Esperamos no próximo trimestre, que tem um efeito sazonal positivo importante, continuar com nossa diligência de custos e despesas e capturar os benefícios da reestruturação estratégica.

Eduardo Mônaco
CEO





2. INDICADORES OPERACIONAIS

2.1. CLIENTES E CHURN

# ; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY
Clientes e-commerce Brasil	5.523	5.483	5.148	+0,7%	+7,3%
Clientes e-commerce Internacional	1.564	1.613	1.601	-3,0%	-2,3%
Clientes Application Fraud	249	270	236	-7,8%	+5,5%
Total Clientes	7.336	7.366	6.985	-0,4%	+5,0%

Em setembro de 2023 a quantidade total de clientes atingiu 7.336, relativamente estável no trimestre. Em E-commerce Brasil, tivemos um aumento trimestral de 40 clientes. A unidade de E-commerce internacional apresentou uma queda trimestral de 3,0% devido a limpeza de base. Em Application Fraud, tivemos uma redução de 7,8% no trimestre, principalmente devido a descontinuidade de negócio de alguns clientes.

R\$ mn; %	3T23	2T23	2022	QoQ	vs 2022
Churn Financeiro Anualizado	1,0	1,3	0,5	-22,1%	+80,9%
Churn Rate Anualizado (%)	2,2%	2,8%	1,4%	-0,6 p.p.	+0,8 p.p.

O Churn anualizado no 3T23 foi de R\$ 1,0 milhão, resultando em um Churn-rate de 2,2%, uma queda de 0,6 p.p. comparado ao 2T23. Com relação a 2022, o Churn-rate apresenta um aumento de 0,8 p.p. devido ao impacto do 1T23, quando tivemos churn concentrado em três clientes de Application Fraud, sendo que um deles foi por descontinuidade de negócio.

2.2. ARR VENDA NOVA

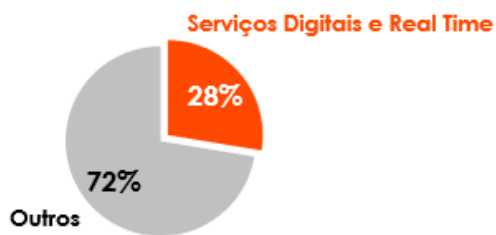
R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
ARR Venda Nova e-commerce Brasil	6,5	14,7	6,8	-55,8%	-4,8%	27,8	22,7	+22,2%
ARR Venda Nova e-commerce Internacional	1,2	1,6	3,2	-23,7%	-62,5%	7,5	11,3	-33,1%
ARR Venda Nova Application Fraud	47,2	33,0	14,8	+42,9%	+219,8%	106,0	63,3	+67,3%
Total ARR Venda Nova	54,9	49,3	24,8	+11,3%	+121,2%	141,3	97,4	+45,1%

O ARR de Venda Nova no 3T23 foi de R\$ 54,9 milhões, crescimento de 121,2% no ano e de 11,3% no trimestre, principalmente devido à performance de Application Fraud que apresentou crescimento anual e trimestral de 219,8% e 42,9%, respectivamente.

A performance do Application Fraud compensou a desaceleração do ARR Venda Nova E-commerce Brasil e do E-commerce Internacional que foi de R\$ 6,5 milhões e de R\$ 1,2 milhão no 3T23, respectivamente. O ARR Venda nova internacional segue a estratégia do Plano de Equilíbrio em focar em canais e clientes rentáveis.



Distribuição ARR Venda Nova E-commerce
BR – 9M23



Importante notar que os investimentos realizados no desenvolvimento do *Flow*, uma plataforma componentizada e modularizada, já mostram reflexos positivos considerando que 28% da venda nova realizada nos nove primeiros meses 2023 do E-commerce Brasil já se dá em serviços digitais e *real time*.



3. INDICADORES FINANCEIROS

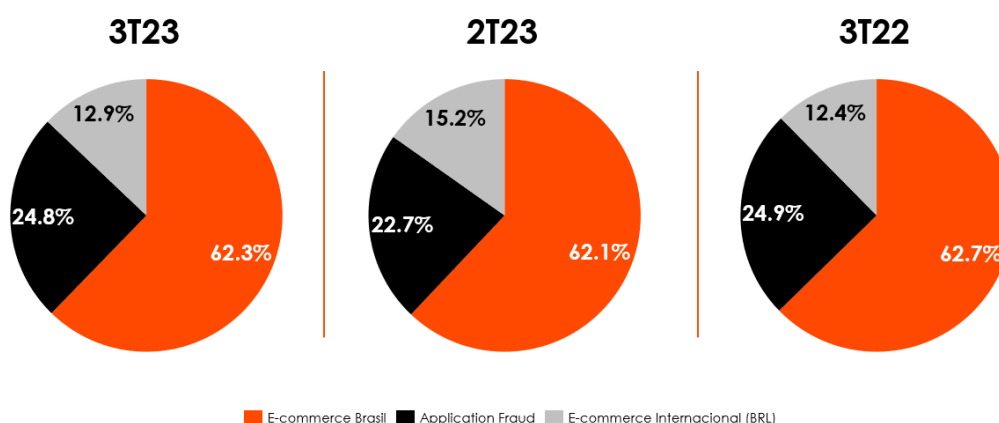
3.1. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
E-commerce Brasil	74,3	78,5	81,7	-5,4%	-9,0%	226,8	213,0	+6,5%
Application Fraud	29,6	28,7	32,4	+2,9%	-8,8%	90,9	100,3	-9,4%
E-commerce Internacional	15,4	19,3	16,1	-20,0%	-4,5%	52,8	45,4	+16,2%
Receita Operacional Líquida	119,3	126,6	130,2	-5,7%	-8,4%	370,5	358,8	+3,3%
Mão de Obra	-46,3	-42,3	-42,4	+9,6%	+9,3%	-131,6	-141,2	-6,8%
Fornecedores	-18,8	-22,0	-17,0	-14,6%	+10,5%	-61,2	-67,6	-9,4%
Outros Custos	-5,9	-6,6	-8,7	-11,1%	-32,5%	-24,6	-26,9	-8,5%
PLR	-2,3	-2,6	0,0	-11,3%	n/a	-9,0	0,0	n/a
Custos Recorrentes (ex depr.)	-73,3	-73,5	-68,1	-0,2%	+7,6%	-226,4	-235,7	-4,0%
Lucro Bruto Recorrente (ex depr.)	46,0	53,1	62,1	-13,4%	-26,0%	144,1	123,1	+17,1%
Margem Bruta (%)	38,5%	41,9%	47,7%	-3,4 p.p.	-9,1 p.p.	38,9%	34,3%	+4,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-21,5	-21,1	-23,5	+1,8%	-8,4%	-60,1	-77,9	-22,8%
Despesas com Vendas	-25,5	-27,5	-26,7	-7,3%	-4,4%	-82,5	-84,8	-2,8%
PLR	-1,6	-1,1	0,0	+47,3%	n/a	-4,9	2,7	n/a
PDD	-1,8	-2,8	-0,8	-34,0%	+127,3%	-5,7	-1,2	+367,5%
Outras Receitas e Despesas	0,0	-1,8	0,0	n/a	n/a	-9,0	-8,8	+2,5%
Despesas Recorrentes Totais (ex depr.)	-50,4	-54,2	-51,0	-7,0%	-1,1%	-162,3	-170,1	-4,6%
% Receita Líquida	-42,3%	-42,8%	-39,1%	+0,6 p.p.	-3,1 p.p.	-43,8%	-47,4%	+3,6 p.p.
EBITDA Recorrente	-4,4	-1,2	11,1	+283,8%	n/a	-18,2	-47,0	-61,4%
Margem EBITDA Recorrente (%)	-3,7%	-0,9%	8,6%	-2,8 p.p.	-12,3 p.p.	-4,9%	-13,1%	+8,2 p.p.
EBITDA Recorrente ex-PDD pontual	-4,4	0,4	11,1	n/a	n/a	-15,8	-47,0	-66,4%
Margem EBITDA Recorrente ex-PDD Pontual (%)	-3,7%	0,3%	8,6%	-4,0 p.p.	-12,3 p.p.	-4,3%	-13,1%	+8,8 p.p.
EBITDA Recorrente Brasil	0,3	0,4	19,0	-31,2%	-98,6%	1,9	-20,6	n/a
Margem EBITDA Recorrente Brasil (%)	0,3%	0,4%	16,7%	-0,1 p.p.	-16,4 p.p.	0,6%	-6,6%	+7,2 p.p.
EBITDA Recorrente Brasil ex-PDD pontual	0,3	1,9	19,0	-86,1%	-98,6%	4,2	-20,6	n/a
Margem EBITDA Recorrente Brasil ex-PDD pontual (%)	0,3%	1,8%	16,7%	-1,5 p.p.	-16,4 p.p.	1,3%	-6,6%	+7,9 p.p.
Custos e Despesas não recorrentes	-22,1	-2,1	-6,0	+952,5%	+270,2%	-30,3	-15,2	+99,2%
EBITDA	-26,5	-3,3	5,2	+715,3%	n/a	-48,5	-62,2	-22,1%
Margem EBITDA (%)	-22,2%	-2,6%	4,0%	-19,7 p.p.	-26,2 p.p.	-13,1%	-17,3%	+4,3 p.p.
Depreciação e Amortização	-11,7	-10,9	-7,9	+6,5%	+48,2%	-32,9	-20,8	+58,3%
Resultado Operacional	-38,2	-14,2	-2,7	+168,9%	+1317,0%	-81,4	-83,0	-1,9%
Receitas Financeiras	15,2	14,7	16,1	+3,3%	-5,4%	46,1	59,2	-22,2%
Despesas Financeiras	-2,8	-4,0	-3,6	-29,4%	-20,8%	-11,6	-13,7	-15,4%
Resultado Financeiro	12,4	10,8	12,5	+15,5%	-1,0%	34,5	45,5	-24,2%
Resultado antes de IR e CS	-25,8	-3,4	9,8	+647,6%	n/a	-46,9	-37,5	+25,1%
IR e CS	11,8	1,6	-7,7	+654,8%	n/a	13,6	-2,8	n/a
Resultado Líquido	-13,9	-1,9	2,1	+641,5%	n/a	-33,4	-40,3	-17,3%
Margem Líquida (%)	-11,7%	-1,5%	1,6%	-10,2 p.p.	-13,3 p.p.	-9,0%	-11,2%	+2,2 p.p.
Ajustes de Resultado Líquido	3,4	1,4	3,9	+146,4%	-13,5%	8,8	11,0	-19,8%
Resultado Líquido Recorrente	-10,5	-0,5	6,1	+2032,1%	n/a	-24,5	-29,3	-16,4%
Margem Líquida Recorrente (%)	-8,8%	-0,4%	4,7%	-8,4 p.p.	-13,5 p.p.	-6,6%	-8,2%	+1,6 p.p.
Resultado Líquido Recorrente ex-PDD pontual	-10,5	0,5	6,1	n/a	n/a	-23,0	-29,3	-21,6%
Margem Líquida Recorrente ex-PDD pontual (%)	-8,8%	0,4%	4,7%	-9,2 p.p.	-13,5 p.p.	-6,2%	-8,2%	+2,0 p.p.

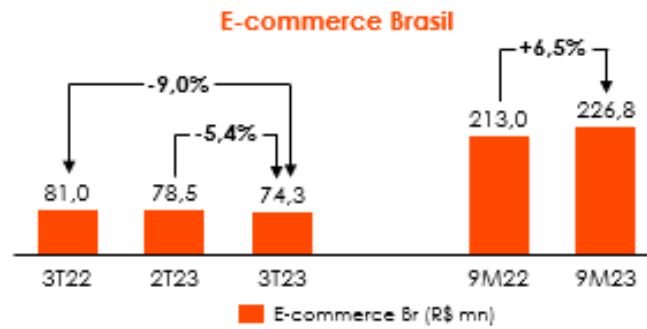
3.2. RECEITA LÍQUIDA por SEGMENTO

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
E-commerce Brasil	74,3	78,5	81,7	-5,4%	-9,0%	226,8	213,0	+6,5%
Application Fraud	29,6	28,7	32,4	+2,9%	-8,8%	90,9	100,3	-9,4%
E-commerce Internacional (BRL)	15,4	19,3	16,1	-20,0%	-4,5%	52,8	45,4	+16,2%
E-commerce Internacional (USD)	3,2	3,9	3,1	-18,9%	+2,7%	10,5	8,9	+18,8%
Receita Operacional Líquida	119,3	126,6	130,2	-5,7%	-8,4%	370,5	358,8	+3,3%

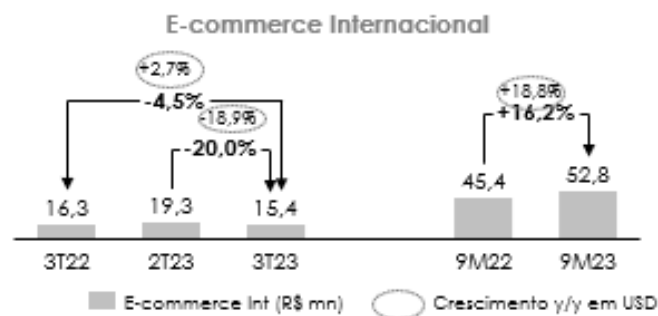
Distribuição de Receita



A receita líquida total foi de R\$ 119,3 milhões no 3T23 e de R\$ 370,5 milhões no 9M23, redução anual de 8,4% e crescimento de 3,3%, respectivamente.

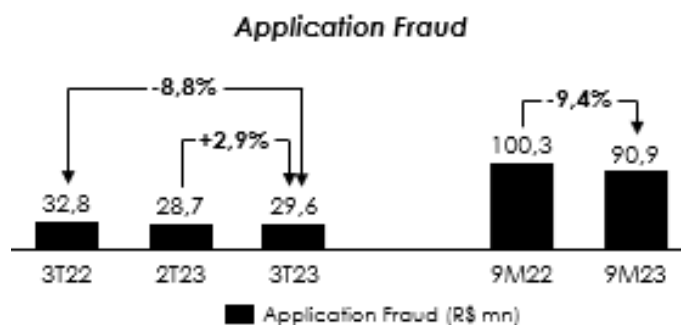


No 3T23, a receita do **E-commerce Brasil** totalizou R\$ 74,3 milhões, queda anual de 9,0 %, explicada pelo processo de componentização, tendência de GMV de grandes varejistas e redução controlada da nossa receita em grandes varejistas. Entretanto, vale notar que parte da receita relacionada à nova economia apresenta uma tendência positiva, com crescimento anual de 32,3%. Com isso, temos um processo transitório de receita pressionada, porém com efeitos importantes de redução da dependência de grandes varejistas e busca de um perfil de receitas mais sustentável e rentável. No 9M23, o crescimento anual foi de 6,5%, totalizando uma receita de R\$ 226,8 milhões, impulsionado pelo controle de fraude.



No **E-commerce Internacional**, a receita líquida atingiu USD 3,2 milhões ou R\$ 15,4 milhões no 3T23, crescimento anual de 2,7% e queda de 4,5%, respectivamente. A queda no trimestre e a desaceleração do ritmo de crescimento anual é explicada pela variação cambial, limpeza de base de clientes e foco em vendas novas rentáveis. Vale notar que especificamente na variação trimestral, temos um impacto sazonal devido a *Hot Sales* observada no México no 2T23.

No acumulado ano, a receita totalizou USD 10,5 milhões ou R\$ 52,8 milhões, crescimentos anuais de 18,8% e 16,2%, respectivamente.





Na linha de **Application Fraud** a receita foi de R\$ 29,6 milhões no 3T23, crescimento trimestral de 2,9% e queda anual de 8,8%. No acumulado ano, a receita totalizou R\$ 90,9 milhões, queda de 9,4% em relação ao mesmo período de 2022. As quedas nos períodos foram impactadas pela receita de base pressionada por restrições de crédito, principalmente em dois grandes clientes do segmento financeiro.

3.3. CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
Mão de obra	-46,3	-42,3	-42,4	+9,6%	+9,3%	-131,6	-141,2	-6,8%
Fornecedores	-18,8	-22,0	-17,0	-14,6%	+10,5%	-61,2	-67,6	-9,4%
Outros	-5,9	-6,6	-8,7	-11,1%	-32,5%	-24,6	-26,9	-8,5%
Custos Recorrentes sem PLR (ex depr.)	-71,0	-70,9	-68,1	+0,2%	+4,2%	-217,4	-235,7	-7,8%
% Receita Líquida	-59,5%	-56,0%	-52,3%	-3,5 p.p.	-7,2 p.p.	-58,7%	-65,7%	+7,0 p.p.
PLR	-2,3	-2,6	0,0	-11,3%	n/a	-9,0	0,0	n/a
Custos Recorrentes com PLR (ex depr.)	-73,3	-73,5	-68,1	-0,2%	+7,6%	-226,4	-235,7	-4,0%
% Receita Líquida	-61,5%	-58,1%	-52,3%	-3,4 p.p.	-9,1 p.p.	-61,1%	-65,7%	+4,6 p.p.
Não recorrentes	-10,2	-1,6	-1,5	+521,1%	+580,2%	-13,3	-3,9	+237,9%
Depreciação Custos	-7,6	-7,3	-4,6	+3,4%	+65,4%	-21,9	-13,4	+63,6%
Custo Contábil Total (com depr.)	-91,1	-82,5	-74,2	+10,5%	+22,7%	-261,5	-253,0	+3,4%
% Receita Líquida	-76,4%	-65,2%	-57,0%	-11,2 p.p.	-19,4 p.p.	-70,6%	-70,5%	-0,1 p.p.

No 3T23, o Custo recorrente sem PLR manteve o patamar do trimestre anterior e um aumento de 4,2% no ano, explicado pelos aumentos anuais de 9,3% em mão de obra e de 10,5% em fornecedores. A mão de obra especificamente foi impactada por efeitos rescisórios de operação, tratadas como recorrentes. Em Fornecedores, houve uma reclassificação contábil de R\$ 2,3 milhões no 3T23 de Outras Despesas para Custos, ou seja, excluindo essa reclassificação os custos de Fornecedores teriam caído R\$ 0,5 milhão ou 3,2% no ano, enquanto os Custos Recorrentes sem PLR teriam aumentado 0,8%. O aumento de mão de obra e fornecedores é parcialmente compensado pela queda de outros custos devido a melhora de chargeback no internacional.

Vale lembrar que começamos a provisionar a PLR a partir do 1T23, enquanto no ano anterior, não houve provisionamento, então se consideramos a PLR, no 3T23 os custos da companhia crescem 7,6% no ano e permaneceram estáveis na comparação trimestral.

No acumulado ano, os custos recorrentes sem PLR totalizaram R\$ 217,4 milhões, redução de R\$ 18,4 milhões ou 7,8% em relação ao mesmo período de 2022.

3.4. LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
E-commerce Brasil	74,3	78,5	81,7	-5,4%	-9,0%	226,8	213,0	+6,5%
Application Fraud	29,6	28,7	32,4	+2,9%	-8,8%	90,9	100,3	-9,4%
E-commerce Internacional (BRL)	15,4	19,3	16,1	-20,0%	-4,5%	52,8	45,4	+16,2%
Receita Operacional Líquida	119,3	126,6	130,2	-5,7%	-8,4%	370,5	358,8	+3,3%
Total Custo Recorrente sem PLR (ex depr.)	-71,0	-70,9	-68,1	+0,2%	+4,2%	-217,4	-235,7	-7,8%
Lucro Bruto Recorrente sem PLR (ex depr.)	48,3	55,7	62,1	-13,3%	-22,3%	153,1	123,1	+24,4%
% Receita Líquida	40,5%	44,0%	47,7%	-3,5 p.p.	-7,2 p.p.	41,3%	34,3%	+7,0 p.p.
PLR	-2,3	-2,6	0,0	-11,3%	n/a	-9,0	0,0	n/a
Lucro Bruto Recorrente com PLR (ex depr.)	46,0	53,1	62,1	-13,4%	-26,0%	144,1	123,1	+17,1%
% Receita Líquida	38,5%	41,9%	47,7%	-3,4 p.p.	-9,1 p.p.	38,9%	34,3%	+4,6 p.p.
Não recorrentes	-10,2	-1,6	-1,5	+521,1%	+580,2%	-13,3	-3,9	+237,9%
Depreciação e Amortização	-7,6	-7,3	-4,6	+3,4%	+65,4%	-21,9	-13,4	+63,6%
Total Custo Contábil (com depr.)	-91,1	-82,5	-74,2	+10,5%	+22,7%	-261,5	-253,0	+3,4%
Lucro Bruto Contábil (com depr.)	28,2	44,1	56,0	-36,0%	-49,7%	108,9	105,8	+3,0%
% Receita Líquida	23,6%	34,8%	43,0%	-11,2 p.p.	-19,4 p.p.	29,4%	29,5%	-0,1 p.p.

No 3T23, o Lucro Bruto Recorrente sem PLR totalizou R\$ 48,3 milhões, redução anual de 22,3%, enquanto a Margem Bruta atingiu 40,5%, queda de 7,2 p.p., quando comparado com o 3T22, refletindo a queda nas receitas.

No 9M23, o Lucro Bruto Recorrente sem PLR totalizou R\$ 153,1 milhões, crescimento anual de 24,4%, enquanto a Margem Bruta atingiu 41,3%, alta de 7,0 p.p.

3.5. DESPESAS RECORRENTES E NÃO RECORRENTES

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
Despesas Gerais e Administrativas	-21,5	-21,1	-23,5	+1,8%	-8,4%	-60,1	-77,9	-22,8%
Despesas com Vendas	-25,5	-27,5	-26,7	-7,3%	-4,4%	-82,5	-84,8	-2,8%
PDD	-1,8	-1,2	-0,8	+48,5%	+127,3%	-3,3	-1,2	+174,8%
PDD pontual	0,0	-1,5	0,0	n/a	n/a	-2,3	0,0	n/a
Outras Receitas e Despesas	0,0	-1,8	0,0	n/a	n/a	-9,0	-8,8	+2,5%
Despesas Recorrentes Totais sem PLR (ex depr.)	-48,8	-53,2	-51,0	-8,1%	-4,2%	-157,3	-172,7	-8,9%
<i>% Receita Líquida</i>	-40,9%	-42,0%	-39,1%	+1,1 p.p.	-1,8 p.p.	-42,5%	-48,2%	+5,7 p.p.
Despesas Recorrentes Totais sem PLR e PDD pontual (ex depr.)	-48,8	-51,6	-51,0	-5,4%	-4,2%	-155,0	-172,7	-10,3%
<i>% Receita Líquida</i>	-40,9%	-40,8%	-39,1%	-0,1 p.p.	-1,8 p.p.	-41,8%	-48,2%	+6,3 p.p.
PLR	-1,6	-1,1	0,0	+47,3%	n/a	-4,9	2,7	n/a
Despesas Recorrentes Totais com PLR (ex depr.)	-50,4	-54,2	-51,0	-7,0%	-1,1%	-162,3	-170,1	-4,6%
<i>% Receita Líquida</i>	-42,3%	-42,8%	-39,1%	+0,6 p.p.	-3,1 p.p.	-43,8%	-47,4%	+3,6 p.p.
Despesas Recorrentes Totais com PLR e sem PDD pontual (ex depr.)	-50,4	-52,7	-51,0	-4,3%	-1,1%	-159,9	-170,1	-6,0%
<i>% Receita Líquida</i>	-42,3%	-41,6%	-39,1%	-0,6 p.p.	-3,1 p.p.	-43,2%	-47,4%	+4,2 p.p.
ILP	-7,0	-0,1	-3,8	+6115,0%	+82,9%	-12,0	-9,7	+23,3%
Baixa de Imobilizados	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,2	0,0	n/a
Ajuste de ISS	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	1,5	n/a
Rescisões	-4,9	-0,3	-0,3	+1312,1%	+1764,1%	-5,2	-1,1	+387,1%
Aquisição patente Internacional	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	-1,7	n/a
Depreciação e Amortização Despesas	-4,1	-3,6	-3,3	+12,8%	+24,1%	-11,1	-7,4	+48,7%
Total não recorrentes	-16,0	-4,1	-7,8	+292,5%	+106,0%	-28,1	-18,7	+50,1%
Despesa Total Contábil (com depr.)	-66,4	-58,3	-58,7	+13,9%	+13,0%	-190,4	-188,8	+0,8%
<i>% Receita Líquida</i>	-55,7%	-46,1%	-45,1%	-9,6 p.p.	-10,6 p.p.	-51,4%	-52,6%	+1,2 p.p.

As Despesas Recorrentes Totais, incluindo PLR atingiram R\$ 50,4 milhões no 3T23, uma queda de 7,0% no trimestre e de 1,1% no ano. A queda no trimestre e no acumulado do ano se deve principalmente a diligência em Despesas Administrativas e Despesas com Vendas.

Especificamente sobre a PLR tivemos um provisionamento de R\$ 1,6 milhão no 3T23, enquanto não houve provisionamento no 3T22. Desconsiderando a PLR, as Despesas teriam caído 4,2% no ano e mesmo se desconsiderarmos a reclassificação contábil mencionada na seção de custos, as Despesas permaneceriam no mesmo patamar de R\$ 51 milhões do ano anterior.

No 9M23 as Despesas Recorrentes Totais com PLR caem 4,6%, quando comparadas ao mesmo período do ano anterior.



3.6. EBITDA E EBITDA AJUSTADO

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
Resultado Líquido	-13,9	-1,9	2,1	+641,5%	n/a	-33,4	-40,3	-17,3%
(-) Resultado Financeiro	12,4	10,8	12,5	+15,5%	-1,0%	34,5	45,5	-24,2%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	11,8	1,6	-7,7	+654,8%	n/a	13,6	-2,8	n/a
(-) Depreciação e Amortização	-11,7	-10,9	-7,9	+6,5%	+48,2%	-32,9	-20,8	+58,3%
EBITDA	-26,5	-3,3	5,2	+715,3%	n/a	-48,5	-62,2	-22,1%
Margem EBITDA (%)	-22,2%	-2,6%	4,0%	-19,7 p.p.	-26,2 p.p.	-13,1%	-17,3%	+4,3 p.p.
(-) Custos não recorrentes	-10,2	-1,6	-1,5	+521,1%	+580,2%	-13,3	-3,9	+237,9%
(-) ILP	-7,0	-0,1	-3,8	+6115,0%	+82,9%	-12,0	-9,7	+23,3%
(-) Baixa de Imobilizados	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,2	0,0	n/a
(-) Ajuste de ISS	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	1,5	n/a
(-) Devolução do prédio	0,0	0,0	-0,4	n/a	n/a	0,0	-0,4	n/a
(-) Rescisões Despesas	-4,9	-0,3	-0,3	+1312,1%	+1764,1%	-5,2	-1,1	+387,1%
(-) Aquisição patente Internacional	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	-1,7	n/a
Total não Recorrentes	-22,1	-2,1	-6,0	+952,5%	+270,2%	-30,3	-15,2	+99,2%
EBITDA Recorrente com PLR e PDD pontual	-4,4	-1,2	11,1	+283,8%	n/a	-18,2	-47,0	-61,4%
Margem EBITDA Recorrente (%)	-3,7%	-0,9%	8,6%	-2,8 p.p.	-12,3 p.p.	-4,9%	-13,1%	+8,2 p.p.
PDD pontual	0,0	-1,5	0,0	n/a	n/a	-2,3	0,0	n/a
EBITDA Recorrente com PLR ex-PDD pontual	-4,4	0,4	11,1	n/a	n/a	-15,8	-47,0	-66,4%
Margem EBITDA Recorrente sem PDD (%)	-3,7%	0,3%	8,6%	-4,0 p.p.	-12,3 p.p.	-4,3%	-13,1%	+8,8 p.p.
PLR	-3,9	-3,7	0,0	+5,8%	n/a	-13,9	2,7	n/a
EBITDA Recorrente sem PLR e PDD pontual	-0,5	4,0	11,1	n/a	n/a	-1,9	-49,7	-96,2%
Margem EBITDA Recorrente sem PDD e PLR (%)	-0,5%	3,2%	8,6%	-3,7 p.p.	-9,0 p.p.	-0,5%	-13,8%	+13,3 p.p.
EBITDA Recorrente Controlada (ClearSale LLC)	-4,7	-1,5	-7,9	+204,8%	-40,3%	-20,1	-26,4	-24,0%
EBITDA Recorrente Brasil	0,3	0,4	19,0	-31,2%	-98,6%	1,9	-20,6	n/a
Margem EBITDA Recorrente Brasil (%)	0,3%	0,4%	16,7%	-0,1 p.p.	-16,4 p.p.	0,6%	-6,6%	+7,2 p.p.
PDD pontual	0,0	-1,5	0,0	n/a	n/a	-2,3	0,0	n/a
EBITDA Recorrente Brasil ex PDD pontual	0,3	1,9	19,0	-86,1%	-98,6%	4,2	-20,6	n/a
Margem EBITDA Recorrente Brasil (%)	0,3%	1,8%	16,7%	-1,5 p.p.	-16,4 p.p.	1,3%	-6,6%	+7,9 p.p.

No 3T23, o EBITDA Recorrente com PLR foi de -R\$ 4,4 milhões, uma redução de R\$ 3,3 milhões no trimestre e de R\$ 15,6 milhões no ano. A redução anual reflete uma receita menor no período, o provisionamento de PLR, apesar do controle de custos e despesas. No acumulado ano o EBITDA Recorrente com PLR foi de -R\$ 18,2 milhões, uma melhora anual de R\$ 28,8 milhões.



3.7. RESULTADO FINANCEIRO

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
Receitas Financeiras	15,2	14,7	16,1	+3,3%	-5,4%	46,1	59,2	-22,2%
Despesas Financeiras	-2,8	-4,0	-3,6	-29,4%	-20,8%	-11,6	-13,7	-15,4%
Resultado Financeiro	12,4	10,8	12,5	+15,5%	-1,0%	34,5	43,2	-24,2%

O Resultado Financeiro foi de R\$ 12,4 milhões no 3T23, representando queda de 1,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. No 9M23, totalizou R\$ 34,5 milhões, queda anual de 24,2%.

As receitas financeiras totalizaram R\$ 15,2 milhões no 3T23, queda anual de R\$ 0,9 milhão ou de 5,4%, enquanto no 9M23 apresentou queda de 22,2%, ou de R\$ 13,1 milhões, totalizando R\$ 46,1 milhões, explicado principalmente por uma posição reduzida de caixa que impactaram a linha de rendimento e aplicações financeiras.

As despesas financeiras totalizaram -R\$ 2,8 milhões no 3T23, redução de R\$ 0,7 milhão no ano ou de 20,8%, enquanto no 9M23 houve redução anual de R\$ 2,1 milhões ou de 15,4%, impactadas por redução da dívida e efeito não caixa de variação cambial e swap.

3.8. IMPOSTO DE RENDA E RESULTADO LÍQUIDO

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
Lucro Operacional antes do IR e CS	-25,8	-3,4	9,8	+647,6%	n/a	-46,9	-37,5	+25,1%
IR e CS (Alíquota Nominal = 34%)	8,8	1,2	-3,3	+647,6%	n/a	16,0	12,8	+25,1%
Ajustes para taxa efetiva								
Prejuízo sem constituição de diferido	-1,6	-0,8	-6,4	+104,9%	-75,4%	-8,1	-16,4	-50,7%
Outras exclusões/adições líquidas	4,6	1,2	2,0	+299,0%	+127,8%	5,7	0,7	+707,2%
Despesa de IR e CS às Alíquotas efetivas	11,8	1,6	-7,7	+654,8%	n/a	13,6	-2,8	n/a
Alíquota Efetiva	-45,9%	-45,5%	-78,3%	-0,4 p.p.	+32,4 p.p.	-28,9%	7,5%	-36,4 p.p.
Resultado Líquido	-13,9	-1,9	2,1	+641,5%	n/a	-33,4	-40,3	-17,3%
Ajustes de Resultado Líquido	3,4	1,4	3,9	+146,4%	-13,5%	8,8	11,0	-19,8%
Resultado Líquido Ajustado	-10,5	-0,5	6,1	+2032,1%	n/a	-24,5	-29,3	-16,4%
Margem Líquida ajustada (%)	-8,8%	-0,4%	4,7%	-8,4 p.p.	-13,5 p.p.	-6,6%	-8,2%	+1,6 p.p.
Resultado Líquido Ajustado ex-PDD pontual	-10,5	0,5	6,1	n/a	n/a	-23,0	-29,3	-21,6%
Margem Líquida ajustada (%)	-8,8%	0,4%	4,7%	-9,2 p.p.	-13,5 p.p.	-6,2%	-8,2%	+2,0 p.p.

O imposto de renda e contribuição social apurado no trimestre totalizou R\$ 11,8 milhões, refletindo uma alíquota efetiva de -45,9%, devido a: (i) Reconhecimento de créditos sobre a Lei do Bem referentes ao exercício social de 2022, totalizando R\$ 11,2 milhões; e (ii) Prejuízo sem constituição de diferido, baixa de tributos e provisões complementares que juntos totalizaram R\$ 0,6 milhão. Adicionalmente, a Companhia adquiriu o direito de dedutibilidade no imposto de renda e contribuição social o montante de R\$ 15,9 milhões equivalente a 34% sobre o valor do ágio incorporado da aquisição da Beta Learning, esse valor não teve impacto no 3T23 e será amortizado fiscalmente em até cinco anos.

O Resultado Líquido Ajustado no 3T23 foi de -R\$ 10,5 milhões, enquanto no 9M23 é de -R\$ 23,0 milhões.

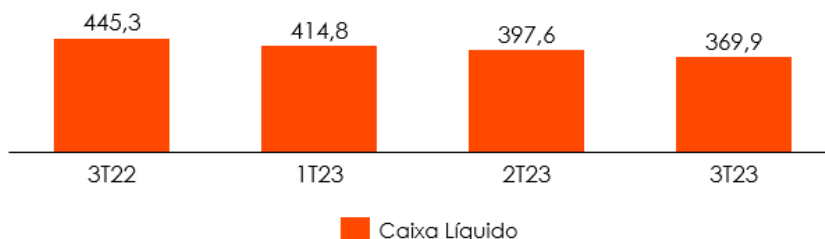


3.9. FLUXO DE CAIXA E CAPEX

A companhia encerrou em 30 de setembro de 2023 com R\$ 369,9 milhões em Caixa Líquido, uma redução trimestral de R\$ 27,7 milhões e de R\$ 47,0 milhões no ano, sendo que:

Caixa Líquido

R\$ mn



Caixa Operacional: Geração de caixa operacional de R\$ 1,2 milhão no trimestre e de R\$ 33,1 milhões no 9M23.

R\$ mn; %	3T23	2T23	3T22	QoQ	YoY	9M23	9M22	YoY
Desenvolvimento	-20,9	-20,9	-20,9	+0,0%	-0,1%	-63,4	-63,9	-0,8%
% Receita Líquida	-17,5%	-16,5%	-16,0%	-1,0 p.p.	-1,5 p.p.	-17,1%	-17,8%	+0,7 p.p.
Licenças e Aquisição de software	-0,7	-1,7	-5,3	-56,8%	-86,3%	-4,6	-11,2	-59,2%
Imobilizado	-0,3	-0,4	0,0	-29,3%	+642,1%	-4,4	-3,5	+24,3%
M&A/Outros	0,6	-0,2	0,0	n/a	n/a	-0,1	-58,5	-99,8%
Total CAPEX	-21,3	-23,2	-26,3	-8,0%	-18,8%	-72,5	-137,2	-47,1%

No Trimestre, o CAPEX da companhia totalizou R\$ 21,9 milhões, sendo que:

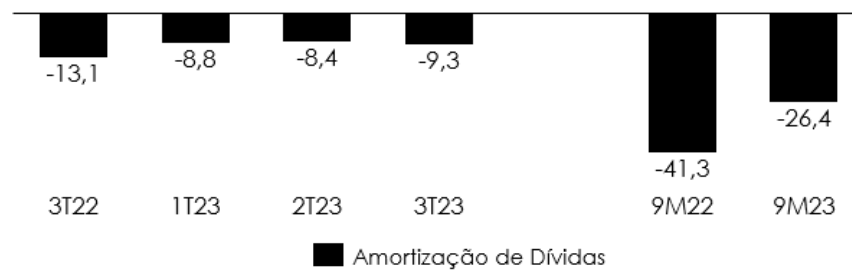
- (i) **Desenvolvimento:** R\$ 20,9 milhões na ativação de desenvolvimento de *software*. Apesar de continuarmos investindo para inovar a nossa plataforma de soluções, visando manter nossa vantagem competitiva e liderança no mercado.
- (ii) **Licenças e Aquisição de Software:** R\$ 0,7 milhões relacionados a licenças e aquisição de *softwares* operacionais;
- (iii) **Imobilizado:** R\$ 0,3 milhão; e
- (iv) **M&A/Outros:** R\$ 0,6 milhão, referente a variação em aplicações financeiras.

No acumulado ano, o CAPEX da companhia totalizou R\$ 72,5 milhões, sendo que:

- (v) **Desenvolvimento:** R\$ 63,4 milhões, na ativação de desenvolvimento de *software*, queda anual de 0,8%, ou R\$ 0,5 milhão.
- (vi) **Licenças e Aquisição de Software:** R\$4,6 milhões relacionado a licenças e aquisição de *softwares* operacionais, redução de 59,2% principalmente explicado pela implementação do SAP em 2022.
- (vii) **Imobilizado:** R\$ 4,4 milhão relacionado principalmente a construção da nova sede;
- (viii) **M&A/Outros:** R\$ 0,1 milhão relativo à contraprestação da aquisição da Beta Learning e a variação em aplicações financeiras.

Fluxo de Caixa de Financiamento

R\$ mn



Financiamentos: amortização de dívidas de R\$ 9,3 milhões no trimestre e de R\$ 26,4 milhões no acumulado ano, conforme o cronograma de vencimento das dívidas.

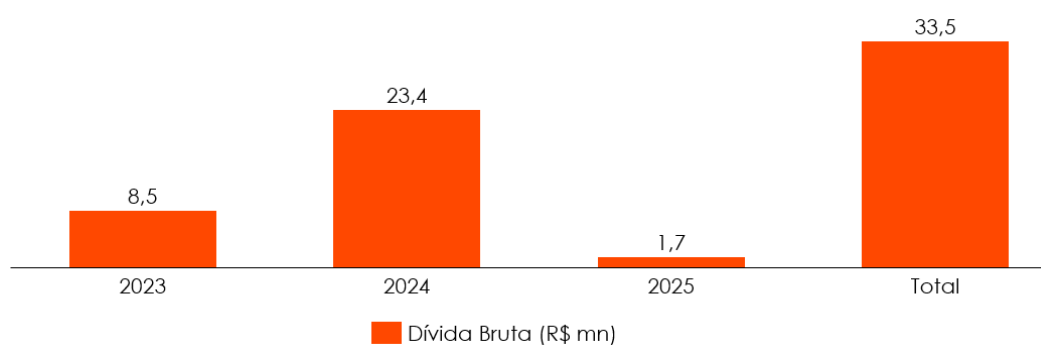


3.10. DÍVIDAS E AMORTIZAÇÃO

R\$ mn			3T23
Contrato	Index	Taxa	Saldo
Operação 4131 – Santander	Pré-Fixada	10,82%	15,1
Operação 4131 – Citibank	Pré-Fixada	7,95%	3,0
Capital de giro – Itaú	Pós-Fixada	CDI + 3,50%	14,1
Capital de giro – Itaú	Pré-Fixada	7,95%	1,3
Dívida			33,5
Arrendamentos			10,3
Total Endividamento			43,9
Caixa e Equivalente de Caixa			396,54
Aplicações Financeiras			17,22
Disponibilidades			413,8
Caixa Líquido/Dívida Líquida			-369,9

As contas de Empréstimos e Financiamentos e Passivo de Arrendamentos de curto e longo prazo encerraram em 30 de setembro de 2023 no valor total de R\$ 43,9 milhões, sendo que 60% dos saldos dos contratos são reajustados por índices Pré-Fixados e 40% Pós-Fixados e prazo de amortização conforme abaixo:

Cronograma de amortização





4. BALANÇO PATRIMONIAL

4.1. Ativo

	R\$ mn; %	30/09/2023	31/12/2022	% Var.
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa		396,5	479,6	-17,3%
Aplicações Financeiras		17,2	0,0	n/a
Contas a receber		117,1	137,2	-14,7%
Instrumentos financeiros derivativos		0,0	1,6	n/a
Tributos a recuperar		37,9	32,0	+18,7%
Outros ativos		21,2	8,5	+149,3%
Partes relacionadas		0,0	0,0	n/a
Total do ativo circulante		590,0	658,8	-10,5%
Ativo não circulante				
Aplicações Financeiras		0,0	5,0	n/a
Outros ativos		2,3	2,1	+6,5%
Instrumentos financeiros derivativos		0,0	0,0	n/a
Tributos a recuperar		0,3	0,2	+32,6%
Partes relacionadas		0,0	0,0	n/a
Imposto de renda e da contribuição social diferidos		14,9	4,1	+266,0%
Investimentos		0,0	0,0	n/a
Imobilizado		17,4	20,7	-15,8%
Intangível		273,3	224,5	+21,7%
Total do Ativo não circulante		308,2	256,7	20,1%
Total do Ativo		898,2	915,5	-1,9%

4.2. Passivo

Passivo circulante				
Empréstimos e financiamentos		29,1	28,7	+1,7%
Passivo de arrendamento		29,4	35,3	-16,9%
Fornecedores		3,5	0,6	+487,5%
Impostos e contribuições a recolher		8,7	11,7	-25,2%
Salários e encargos sociais		76,0	36,5	+108,3%
Contraprestação contingente a pagar		5,2	5,6	-6,7%
Provisões		5,9	10,2	-42,4%
Provisão Phantom Share Controlada		5,1	0,0	n/a



Adiantamento de Clientes	0,0	0,0	+72,2%
Outros passivos	0,5	0,0	n/a
Pagamento baseado em ações	0,7	3,6	-79,5%
Total do Passivo circulante	164,1	132,2	24,1%
Passivo não circulante			
Empréstimos e financiamentos	4,2	23,8	-82,5%
Passivo de arrendamento	6,8	3,0	+128,6%
Salários e encargos sociais	3,5	2,6	+34,9%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	0,3	n/a
Provisão Phantom Share Controlada	0,0	0,1	-76,4%
Pagamento baseado em ações	2,5	2,3	+7,3%
Partes Relacionadas	0,0	0,0	n/a
Contraprestação contingente a pagar	0,0	5,8	n/a
Imposto de renda e da contribuição social diferidos	0,0	0,0	n/a
Provisões	0,2	0,2	+1,6%
Outros passivos	0,8	0,0	n/a
Provisão passivo a descoberto	0,0	0,0	n/a
Total do passivo não circulante	18,0	38,0	-52,7%
Patrimônio líquido			
Capital social	789,4	789,4	0,0%
Ações em tesouraria	0,0	0,0	n/a
Reserva de capital e opções outorgadas	54,6	50,2	+8,7%
Reserva legal	0,0	0,0	n/a
Lucros (Prejuízo) acumulado	-92,4	-92,4	0,0%
Lucros (Prejuízo) do período	-33,2	0,0	n/a
Ajustes de Avaliação Patrimonial	-2,3	-1,9	+16,4%
Reserva de lucros	0,0	0,0	n/a
Total do patrimônio líquido	716,1	745,3	-3,9%
Total do passivo e patrimônio líquido	898,2	915,5	-1,9%



5. GLOSSÁRIO

Application Fraud – Soluções ou componentes de autenticação de identidade e de análise de comportamento, como: *Score de Crédito*, *insights*, segundo fator de autenticação, biometria, documentoscopia, análise humana. As receitas do *Application Fraud* também incluem as receitas provenientes das soluções antifraude de CyberSecurity, como o Threat-X e o *Score de Reputação para PJ, Business Trust*.

ARR Venda Nova - *Annual Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Anual. Representa a receita anual nova do período que permanecerá na Companhia pelo tempo de contrato futuro. O ARR de vendas novas se dá pela multiplicação do MRR (*Monthly Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Mensal) de Vendas Novas por doze, projetando assim a nova receita recorrente anual para o próximo ano.

Beta Learning - Fundada em 2019 e adquirida pela ClearSale em janeiro de 2022, a Beta Learning é uma empresa especializada em serviços de desenvolvimento de softwares em diversos segmentos e treinamento corporativo e técnico de software e contribui com o incremento do time técnico da ClearSale, reforçando a manutenção e o desenvolvimento de novos produtos para melhor atender os seus clientes, principalmente para os segmentos de *Application Fraud* e *New Ventures*.

Chargeback - No que se refere às transações virtuais, é o cancelamento de uma compra realizada por meio do cartão de crédito ou de débito, em que o consumidor titular pode solicitar caso desconheça uma cobrança ou parte dela. Sendo que o responsável pelo estorno/devolução é o estabelecimento que realiza a venda.

ChargebackOps - Fundada em 2015 e sediada em Utah, Estados Unidos da América, a *ChargebackOps* é uma empresa especializada em disputa e gerenciamento de *chargeback* (estornos). Foi adquirida pela ClearSale em janeiro de 2022, com intuito de aumentar as sinergias de eficiência, receita e relacionamento com clientes tanto no Brasil quanto na operação Internacional.

Churn rate - O *churn* é medido por meio da razão entre a receita recorrente mensal média de clientes perdidos e a receita recorrente mensal total do ano anterior (mês de dezembro) no Brasil. O indicador representa o percentual das nossas receitas recorrentes mensais que foram perdidas no período em questão por clientes que descontinuaram com a ClearSale.

Clientes – Considera o total de iniciativas ativas podendo haver duas ou mais iniciativas por cliente, a partir do quarto trimestre de 2022, passamos a considerar a carteira de clientes Start, que é um produto garantido focado no long tail com processos ágeis.

Cross-sell/Up-Sell - Vendas de soluções e/ou componentes adicionais para o mesmo cliente e vendas de soluções mais completas para o mesmo cliente.

Custos Operacionais - Os Custos de Serviços prestados compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável das equipes de Tecnologia, *Analytics*, Produtos e

Operações, bem como gastos com infraestrutura tecnológica alocados em serviços prestados por terceiros, além de depreciação e amortização.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas - Compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável, depreciação e amortização, bem como as despesas e serviços terceirizados correlatos a essas áreas e utilidades (manutenção predial e contas de consumo) e outras despesas.

E-commerce - Receitas proveniente de soluções antifraude que consiste na análise de autenticidade transacional, geralmente realizadas em compras feitas no e-commerce.

Flow – Plataforma componentizada que nos leva para outro patamar de eficiência e agilidade de processamento, permitindo o desenvolvimento de soluções que abrem novos mercados como os de *digital goods, delivery, tickets*.

ILP – Programa de incentivo de longo prazo

New Ventures – Business Unit dedicada a inovação com o grande objetivo de garantir nossa presença e relevância num ambiente futuro de novas tecnologias e formas de fazer negócio através da criação e exploração de novas avenidas de crescimento.

MRR - *Monthly Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Mensal. Representa a soma das receitas recorrentes que os clientes em questão irão gerar para a ClearSale num exercício de 12 meses completos.

Projeto de Equilíbrio – Projeto iniciado em Abril de 2022 com intuito de equilibrar crescimento de receita com margem, baseado em grandes frentes como: (i) Revisão de contratos e antecipação de receitas; (ii) Aceleração de projetos de ganho de produtividade e eficiência com foco em margem de contribuição; (iii) Melhoria de Performance de indicadores de clientes e captura de Success fee; (iv) Otimização do processamento em cloud e eliminação das redundâncias; (v) Aceleração de oportunidade em eficiência de gastos administrativos e projetos e (vi) Aplicação do plano para a frente internacional.



6. CONTATOS RI

Eduardo Mônico

CEO

Alexandra Mafra

CFO

Renan Ikemoto

DRI

Lucas Faria

Coordenador de RI

Bruno Ferrete

Analista de RI

Pedro Cardoso

Analista de RI

Assessoria de Imprensa

Máquina Cohn & Wolfe

clearsale@maquinacohnwolfe.com

Fale com RI: ri@clear.sale



ClearSale

intelligence to move_

