

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

**São Paulo, 16 de novembro de 2021** - A ClearSale S.A. ("ClearSale" ou "Companhia") (B3: CLSA3), empresa especialista em soluções antifraude digital nos mais diversos segmentos e pioneira no mapeamento do comportamento do consumidor digital no Brasil, apresenta seus resultados do **3º trimestre de 2021 (3T21)** e acumulado dos **9 meses do ano (9M21)**. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário, estão apresentadas em reais (R\$), seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios brasileiros de contabilidade. As comparações referem-se aos mesmos períodos de 2020.

## DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS – 3T21

**Receita Líquida** de R\$ 116,2 milhões, alta de 23,8% no ano.

- Receita Líquida de *Onboarding* foi de R\$ 33,0 milhões, crescimento de 63,1% no ano;
- Receita Líquida de E-commerce Brasil foi de R\$ 68,8 milhões, crescimento de 13,0% no ano;
- Receita Líquida de E-commerce Internacional foi de R\$ 14,5 milhões, crescimento de 13,0% no ano.

**ARR<sup>1</sup> Venda Nova** de R\$ 122,6 milhões, crescimento de 165,5% no ano.

**Lucro Bruto** de R\$ 45,6 milhões e **Margem Bruta** de 39,2%.

**EBITDA** de -R\$ 54,5 milhões e **Margem EBITDA** de -46,8%.

**EBITDA Ajustado** de R\$10,2 milhões e **Margem EBITDA Ajustado** de 8,8%.

**EBITDA Ajustado Brasil** de R\$ 24,2 milhões e **Margem EBITDA Ajustado Brasil** de 23,8%.

**Lucro Líquido Ajustado** totalizou R\$ 7,0 milhões e **Margem Lucro Líquido Ajustado** de 6,0%

(1) Annual Recurring Revenue ou Receita Recorrente Anual

# RELEASE DE RESULTADOS 3T21

(Em milhões de reais, exceto percentual)	3T20	3T21	YoY	9M20	9M21	YoY
<b>Receita Líquida</b>	<b>93,9</b>	<b>116,2</b>	<b>23,8%</b>	<b>230,7</b>	<b>326,4</b>	<b>41,5%</b>
<i>E-commerce Brasil</i>	60,9	68,8	13,0%	154,6	205,7	33,0%
<i>Onboarding</i>	20,2	33,0	63,1%	49,8	84,2	69,0%
<i>E-commerce Internacional</i>	12,8	14,5	13,0%	26,2	36,5	39,4%
<b>Lucro bruto</b>	<b>45,1</b>	<b>45,6</b>	<b>0,9%</b>	<b>111,3</b>	<b>131,3</b>	<b>18,0%</b>
Margem bruta	48,1%	39,2%	-8,9 p.p.	48,2%	40,2%	-8,0 p.p.
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>20,2</b>	<b>-54,5</b>	<b>n/a</b>	<b>44,5</b>	<b>-13,0</b>	<b>n/a</b>
Margem EBITDA <sup>(3)</sup>	21,5%	-46,8%	n/a	19,3%	-4,0%	n/a
<b>EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>22,8</b>	<b>10,2</b>	<b>-55,3%</b>	<b>52,3</b>	<b>42,8</b>	<b>-18,0%</b>
Margem EBITDA Ajustado <sup>(3)</sup>	24,3%	8,8%	-15,5 p.p.	22,7%	13,1%	-9,5 p.p.
<b>EBITDA Ajustado Brasil <sup>(1)</sup></b>	<b>27,3</b>	<b>24,2</b>	<b>-11,4%</b>	<b>65,5</b>	<b>66,0</b>	<b>0,8%</b>
Margem EBITDA Ajustado Brasil <sup>(3)</sup>	33,7%	23,8%	-9,9 p.p.	32,0%	22,8%	-9,3 p.p.
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>4,1</b>	<b>-45,2</b>	<b>n/a</b>	<b>14,5</b>	<b>-30,1</b>	<b>n/a</b>
Lucro líquido das operações continuadas	6,7	-45,2	n/a	22,3	-46,3	n/a
Lucro/prejuízo das operações disponíveis para venda <sup>(2)</sup>	-2,7	0,0	n/a	-7,8	16,2	n/a
Margem líquida <sup>(3)</sup>	4,3%	-38,9%	n/a	6,3%	-9,2%	n/a
<b>Lucro Líquido Ajustado <sup>(4)</sup></b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>3,9%</b>	<b>22,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-52,0%</b>
Margem Líquida Ajustado <sup>(4)</sup>	7,2%	6,0%	-1,2 p.p.	9,7%	3,3%	-6,4 p.p.

<sup>(1)</sup> O EBITDA, o EBITDA Ajustado e o EBITDA Ajustado Brasil não são medidas contábeis definidas pelo BRGAAP nem pelas IFRS, emitidas pelo IASB, não representam os fluxos de caixa para os exercícios/períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos ou alternativas ao lucro líquido (prejuízo), como indicadores de desempenho operacional, medidas de liquidez, tampouco como base para a distribuição de dividendos. O EBITDA e o EBITDA Ajustado não possuem significado padrão. EBITDA Ajustado Brasil e Margem EBITDA Ajustado Brasil consideram as operações da Controladora. Outras companhias podem calcular o EBITDA e o EBITDA Ajustado de maneira diferente ao calculado pela Companhia. Inclui os efeitos da adoção do IFRS 16 (CPC 06-R2) a partir de 1º de janeiro de 2019.

<sup>(2)</sup> Refere-se ao prejuízo da E-Confy Pesquisas de Mercado controlada da Companhia que, em dezembro de 2020, ficou disponível para venda.

<sup>(3)</sup> Margem EBITDA calculada pela divisão do EBITDA pela receita operacional líquida. Margem EBITDA Ajustado calculada pela divisão do EBITDA Ajustado pela receita operacional líquida. Margem EBITDA Ajustado Brasil calculada pela divisão do EBITDA Ajustado Brasil pela receita operacional líquida Brasil. Margem Lucro Líquido Ajustado calculada pela divisão do Lucro Líquido Ajustado pela receita operacional líquida total.

<sup>(4)</sup> Lucro Líquido Ajustado calculado pelo Lucro Líquido Total subtraído das despesas não recorrentes com o IPO, programa de incentivo de longo prazo, assim como os efeitos da controlada vendida no 1T21.

**Teleconferência em português: 17/11/2021 (quarta-feira)**

(Tradução simultânea para o inglês)

11h00 no horário de Brasília

09h00 no horário dos EUA (EST)

Link para acesso:

[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_ftCu0pN0T1Wg05amcv89yQ](https://zoom.us/webinar/register/WN_ftCu0pN0T1Wg05amcv89yQ)

**Relações com Investidores**

Site: [ri.clear.sale](http://ri.clear.sale)

E-mail: [ri@clear.sale](mailto:ri@clear.sale)

**CLSA**  
B3 LISTED NM

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

---

Prezados Acionistas da ClearSale,

É com bastante satisfação que apresentamos nosso resultado do terceiro trimestre de 2021. Terminamos os nove primeiros meses do ano com 41,5% de crescimento de receita, quando comparado com o mesmo período de 2020. Nós sempre dissemos que o *Onboarding*, ou seja, nossas soluções para *Fraud Application*, seria a nossa principal avenida de crescimento. Este trimestre vem, mais uma vez, corroborar com esta visão. Nós conseguimos adicionar um ARR de vendas novas, somente no *Onboarding*, de 38M neste trimestre. Este número corresponde a 95% de todo o ARR de vendas novas neste segmento em todo o ano de 2020. Apesar de termos nossa história muito atrelada ao *e-commerce*, atualmente é a crescente bancarização e a digitalização dos serviços financeiros que mais alavanca nosso crescimento. Infelizmente, há uma grande quantidade de tentativas de fraudes na contratação de produtos e serviços digitais, mas estamos cada vez mais prontos para evitá-las.

Completando o crescimento do trimestre, temos além dos 63,1% de aumento na receita de *Onboarding*, 13% de crescimento do *e-commerce* e 16% de crescimento da receita do *e-commerce* internacional, em dólares. A receita da ClearSale é composta por uma parte controlável (vendas novas e *churn*, por exemplo) e uma parte não controlável, que é a quantidade de pedidos dos clientes existentes. Apesar de um crescimento mais tímido no *e-commerce* neste trimestre, influenciado pela normalização do varejo físico e pela coragem da população em fazer suas compras também nas lojas físicas, há que se celebrar o iminente fim da pandemia e ver que, mesmo assim, o *e-commerce* ainda cresce. Ainda assim, de forma acumulada e influenciada fortemente pelo primeiro trimestre, temos 33% e 34% de crescimento no *e-commerce* brasileiro e internacional, respectivamente, ao compararmos os 9 primeiros meses de 2021 contra os mesmos meses de 2020.

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

---

Falando especificamente sobre o internacional, estamos focados na estruturação comercial para a América Latina, o que tem sido um pouco desafiador. A ideia é crescer mais rapidamente nas geografias que mais sofrem com fraudes.

Na parte controlável, nosso foco na confiança, no longo e no crescimento sustentável, continua mostrando resultados excelentes. Nos nove primeiros meses do ano, tivemos apenas 1,9% de perda de receita recorrente, 46% menor que os 3,5% do que 2020, que já era um número expressivamente baixo. Em um ano, adicionamos 1.229 clientes à nossa base, totalizando um ARR adicionado no trimestre de 53M e acumulados 123M nos 9 primeiros meses. Com a confiança gerada e o *churn* baixo, temos indicadores de que a imensa parte desse ARR estará na base de 2022. Os números também indicam que pode haver mais por vir. Nosso plano era acelerar comercialmente, tirando um pouco o foco da margem e mirando crescimento de receita. Os grandes clientes da ClearSale representam a grande maioria da nossa receita e, obviamente, aqui se destinam os grandes esforços comerciais. Mesmo saindo de 11 para 46 representantes de vendas, ou seja, aumentando substancialmente nosso custo de aquisição, nosso LTV/CAC permaneceu praticamente estável, em 13x. Podemos acelerar mais, ao que tudo indica.

Crescer envolve ter bons profissionais em todas as áreas e sabemos das dificuldades de contratação nas áreas técnicas e comerciais. Mesmo assim, nos últimos 12 meses crescemos em 65% (152 profissionais) nas áreas técnicas e em 36% (53 profissionais) na área comercial. Apesar destes fatos representarem redução de margem bruta e margem EBITDA, respectivamente, também contribuem para a redução do *churn* e atendimento excelente às novas contas adicionadas.

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

---

Finalmente, a maior parte da conta do IPO chegou neste trimestre e veio pesada. Entretanto, são despesas não recorrentes e nos permitiram um salto para o crescimento, que miramos nos próximos anos. Mesmo com o EBITDA ajustado (excluindo despesas não recorrentes com IPO) caindo 18% contra os 9 meses de 2020, ainda somos uma empresa que gera caixa enquanto cresce. No acumulado do ano, temos 55% de soma de crescimento de receitas com Margem EBITDA, ainda bem acima da conhecida “Regra dos 40”.

Temos outras novidades. Neste trimestre fizemos o lançamento oficial do *DataTrust*, a plataforma que, além de aprovar mais e minimizar as perdas com fraudes, é focada na experiência do cliente, permitindo a contratação de serviços de forma mais rápida e aumentando a conversão dos *onboardings*. Também estamos acelerando a parte de *Open Innovation*, dando escala às iniciativas existentes e pesquisando várias outras opcionalidades.

Por fim, a ClearSale está de cara nova! Neste trimestre mudou sua identidade visual, mais adequada ao dinamismo do mercado digital, que pode, no entanto, ser paralisado pela existência da fraude. Há que se haver bastante inteligência, artificial e humana, para deixar o mercado continuar se movendo cada vez mais rapidamente. Estamos sempre prontos para ajudar o mercado a ter #IntelligenceToMove!

Cordialmente,

**Bernardo Lustosa**

**CEO**

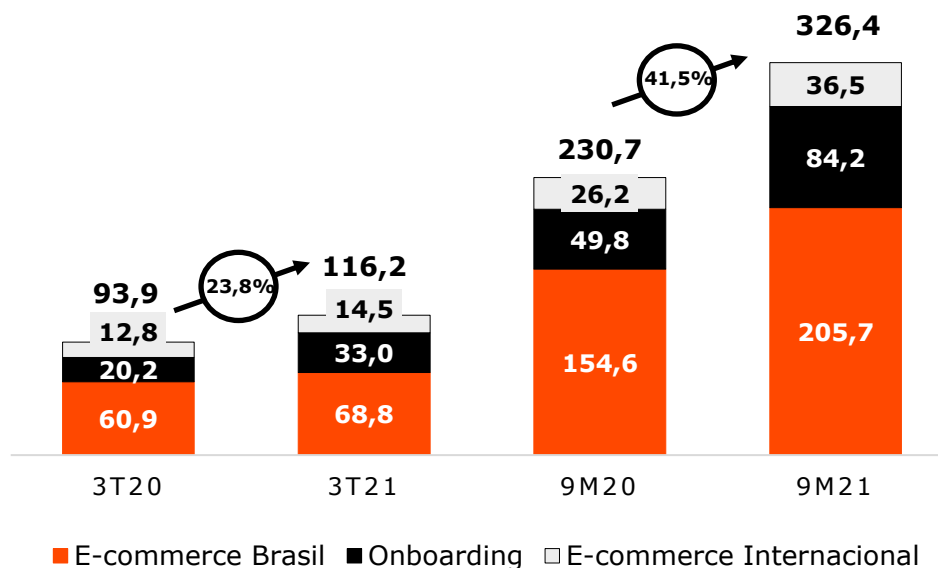
RELEASE DE  
**RESULTADOS 3T21**

# DESEMPENHO FINANCEIRO

## RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida do 3T21 foi de R\$ 116,2 milhões, crescimento de 23,8% contra o ano anterior, com destaque para o crescimento de 63,1% no *Onboarding*. O negócio de E-commerce apresentou crescimento de 13,0% no Brasil e de 13,0% nas receitas do Internacional, ou de 16,3% em dólar. No acumulado do ano, a receita líquida totalizou R\$ 326,4 milhões, apresentando crescimento de 41,5% contra o ano anterior.

### Receita Líquida (R\$ milhões)



No *Onboarding* o crescimento acelerado no 3T21 contra o ano anterior foi devido tanto ao *cross-sell* e *up-sell* na nossa base de clientes, reforçando a confiança e o relacionamento de longo prazo que mantemos, como também às oportunidades de explorar novos clientes. Isso reflete no **ARR<sup>1</sup> Venda Nova 9M21** de R\$ 74,8 milhões, apresentando alta de 172,6% contra o ano anterior.

(1) Annual Recurring Revenue ou Receita Recorrente Anual

## RELEASE DE **RESULTADOS 3T21**

Enquanto as receitas de *Onboarding* 3T21 representaram 28,4% do total de receitas, o ARR Venda Nova de *Onboarding* 9M21 já representa 61% do total.

No E-commerce Brasil, observamos no 3T21 um patamar de consumo digital mais elevado quando comparado com o ano anterior, o que permitiu um crescimento de dois dígitos das nossas receitas. Entretanto uma desaceleração em relação ao trimestre anterior, que foi beneficiado por uma reabertura mais tardia do varejo físico.

No E-commerce Internacional tivemos um crescimento de 13,0% no ano. Excluindo o efeito cambial o crescimento seria de 16,3%.

### **INDICADORES OPERACIONAIS DE RECEITA**

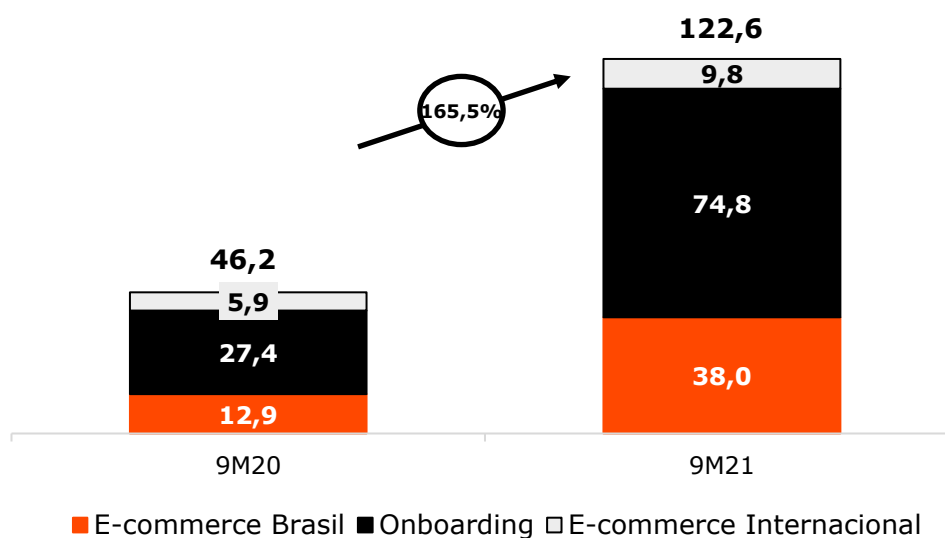
Além do crescimento da nossa base de clientes nas soluções já contratadas, nossas receitas são impactadas positivamente por novos clientes e, adicionalmente, por novos contratos (*cross-sell* e *up-sell*) feitos pelos já clientes. Um bom indicador para acompanhar esses impactos incrementais positivos é o **ARR** (*Annual Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Anual) **de vendas novas**. Esse indicador mostra a receita anual nova do período que permanecerá na Companhia pelo tempo de contrato futuro. O ARR de vendas novas se dá pela multiplicação do **MRR** (*Monthly Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Mensal) **de novas vendas** por doze, projetando assim a nova receita recorrente anual para o próximo ano.

O ARR de vendas novas acumulado 9M21 foi de R\$122,6 milhões, apresentando aumento de 165,5% em relação ao mesmo período do ano anterior. A linha de negócio E-commerce Brasil apresentou aumento de R\$ 25,2 milhões ou 196,0% no período, sendo responsável por 31,0% do ARR adicional. O destaque foi para a linha de negócio *Onboarding* que apresentou aumento de R\$ 47,3 milhões ou 172,6% no período, representando 61,0% do ARR adicional, enquanto a linha de negócio E-commerce Internacional apresentou aumento de R\$ 3,9 milhões ou 66,1% no período.

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

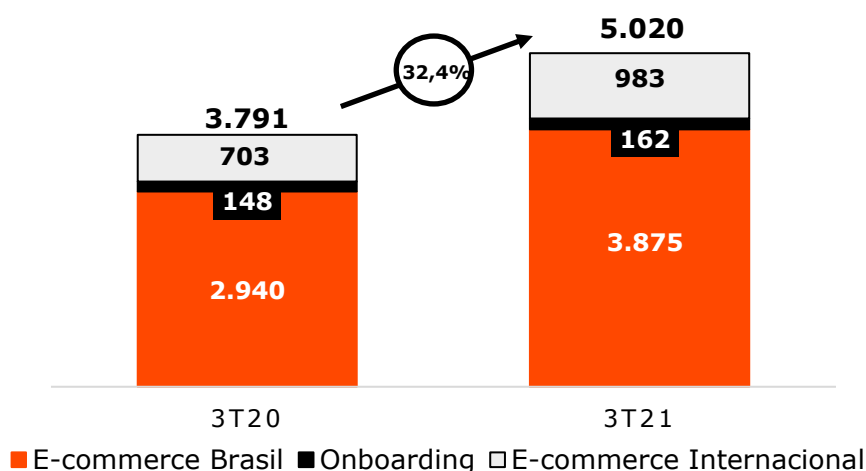
A *performace* do ARR de vendas novas reflete não apenas a maior tendência de digitalização e preocupação com a segurança do mercado, como também a confiança e o grande potencial de exploração de *cross-sell* e *up-sell* da nossa base de clientes, além da inserção de 1.229 novos clientes no ano, que foi possível devido à aceleração da contratação comercial aliada à metodologia e treinamento para os times de vendas e soluções.

### ARR Venda Nova - R\$ milhões



**Quantidade de Clientes:** No 3T21 a quantidade de clientes totais chegou a 5.020, incremento de 1.229 clientes, ou crescimento de 32,4% no ano, refletindo nossa estratégia de vendas e reforço do time comercial.

### Quantidade De Clientes





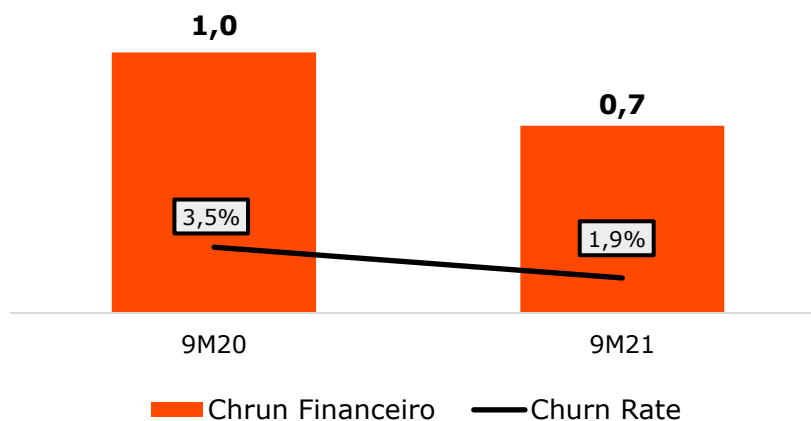
## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

**Chun:** O *churn* é medido por meio da razão entre o MRR<sup>1</sup> médio de clientes perdidos e o MRR do ano anterior.

O *churn* absoluto da companhia do 9M21 foi de R\$ 0,7 milhão, representando o *churn-rate* de 1,9%. Esse indicador mostrou melhora substancial comparada ao *churn-rate* de 3,5% observado no 9M20, quando alguns mercados sofreram grande impacto com a pandemia, como por exemplo, clientes do setor de viagens e tickets.

O resultado de baixo *churn*, tanto em valor absoluto quanto em percentual, refletem também a qualidade na entrega dos nossos produtos e serviços e melhoria contínua da plataforma. A ClearSale planeja aumentar seus investimentos para mitigar ainda mais o risco de *churn*.

### Churn (R\$ milhões) e Churn-rate (%)



(1) Monthly Recurring Revenue ou Receita Recorrente Mensal

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

### LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto totalizou R\$ 45,6 milhões no 3T21, crescimento de 0,9% contra o ano anterior. Apesar do crescimento de 23,8% da receita líquida, o lucro bruto foi impactado pelo aumento de 44,9% dos custos de serviços prestados, que atingiram R\$ 70,7 milhões.

Os custos de serviços prestados compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável das equipes de Tecnologia, *Analytics*, Produtos e Operações, bem como gastos com infraestrutura tecnológica alocados em serviços prestados por terceiros, além de depreciação e amortização. Os custos da Companhia também incluem os custos de *chargeback* na modalidade de precificação por garantia.

O crescimento anual de 44,9%, ou R\$ 21,9 milhões, nos custos de serviços prestados no 3T21 é parcialmente explicado pela readequação da quantidade de mão de obra operacional (+53,0% contra ano anterior). Vale ressaltar que no 3T20 tivemos um subdimensionamento de mão de obra operacional devido ao intenso volume de transações impulsionado pela pandemia do COVID-19. Estimamos que o impacto da readequação da mão de obra operacional foi de R\$ 5,4 milhões.

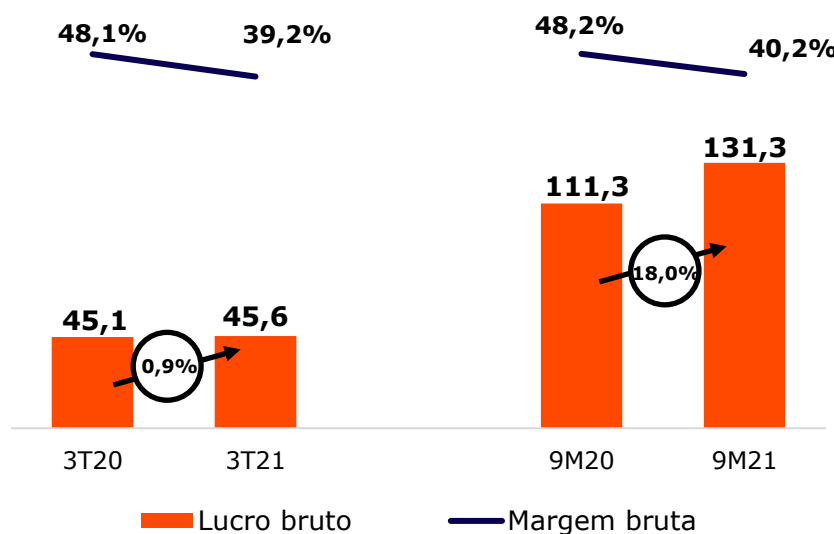
Além disso, estamos passando por um processo de migração para *cloud* (concluído em outubro/21), que gerou o impacto não recorrente de R\$ 1,9 milhão no 3T21. Por fim, reforçamos nosso time de T.I & *Analytics* em 64,7% no ano, gerando o impacto de aproximadamente R\$ 4,0 milhões no 3T21 quando comparado com o 3T20. O reforço do time é essencial para a manutenção do ganho de eficiência e para acelerar o desenvolvimento e adaptações de produtos necessários para suportar o crescimento em segmentos que não estamos presentes e/ou temos pouca penetração.

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

No acumulado do ano o lucro bruto totalizou R\$ 131,3 milhões, alta de 18,0% contra o ano anterior, impulsionado pelo crescimento de 41,5% da receita líquida e parcialmente compensado pelos mesmos motivos citados na explicação trimestral acima (readequação da mão de obra operacional, migração de *cloud* e reforço do time de TI & *Analytics*).

Com isso, a margem bruta atingiu 39,2% no 3T21, queda de 8,9 p.p em relação ao 3T20. Excluindo o efeito da migração para *cloud* a margem bruta seria de 40,8%. No acumulado do ano a margem bruta atingiu 40,2% (42,3% excluindo o efeito de migração para *cloud*), queda de 8,0 p.p em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)



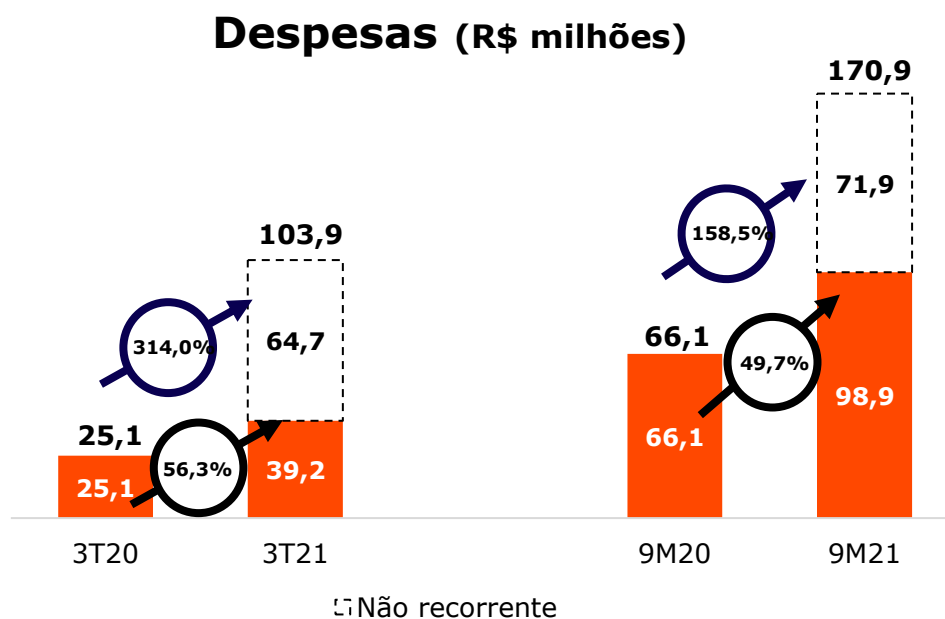
### DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

As despesas com vendas, gerais e administrativas compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável das equipes administrativas - como finanças, recursos humanos, jurídico, *facilities* - depreciação e amortização, bem como as despesas e serviços terceirizados correlatos a essas áreas e utilidades (aluguel, manutenção predial, contas de consumo) e outras despesas.

## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

As despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 103,9 milhões no 3T21, crescimento de 314,0%, ou de R\$78,8 milhões na comparação anual. O crescimento foi impactado pelos gastos não recorrentes com a preparação do IPO no valor de R\$ 32,3 milhões e pelo plano de incentivo de longo prazo no valor de R\$ 32,4 milhões. Além disso, reforçamos nossa estrutura comercial em 36% no ano, gerando incremento de despesas de R\$ 4,5 milhões. Por último, readequamos a área administrativa para suportar o crescimento do negócio e a expansão dos times de *TI & Analytics* e Comercial, impactando a linha de despesas em aproximadamente R\$ 3,2 milhões na comparação com o 3T20. Com isso, nossa alavancagem operacional foi de 89,4% no 3T21, aumento de 62,7 p.p na comparação com o ano anterior. Ao excluirmos os efeitos não recorrentes do IPO e do plano de incentivo de longo prazo, o crescimento das despesas seria de 56,3% e a alavancagem operacional de aproximadamente 34% no 3T21, refletindo os investimentos feitos nas áreas administrativa e comercial para suportar o crescimento.

No acumulado do ano as despesas com vendas, gerais e administrativas totalizaram R\$ 170,9 milhões, representando crescimento de 158,5%. Ao ajustarmos pelos efeitos não recorrentes com a preparação do IPO e plano de incentivo de longo prazo, esse crescimento seria de 49,7%.



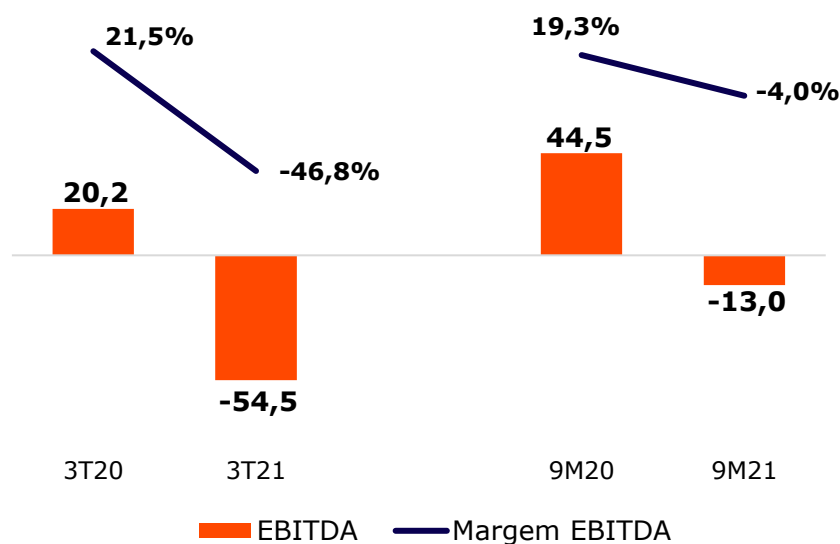
## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

### EBITDA E MARGEM EBITDA – CONSOLIDADO

O EBITDA Consolidado foi de -R\$ 54,5 milhões no 3T21, explicado pelos investimentos feitos em readequação da mão de obra operacional, migração de *cloud* e reforço do time de TI & *Analytics* que impactaram os custos de serviços prestados, por expansão dos times Comercial, Administrativo, além das despesas não recorrentes com preparação do *IPO* que impactaram o SG&A. Com isso, nossa margem EBITDA foi de -46,8%.

No acumulado do ano o EBITDA foi de -R\$ 13,0 milhões e a Margem EBITDA do 9M20 fechou em -4,0%, parcialmente compensados pelo resultado da controlada vendida no 1T21.

### EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



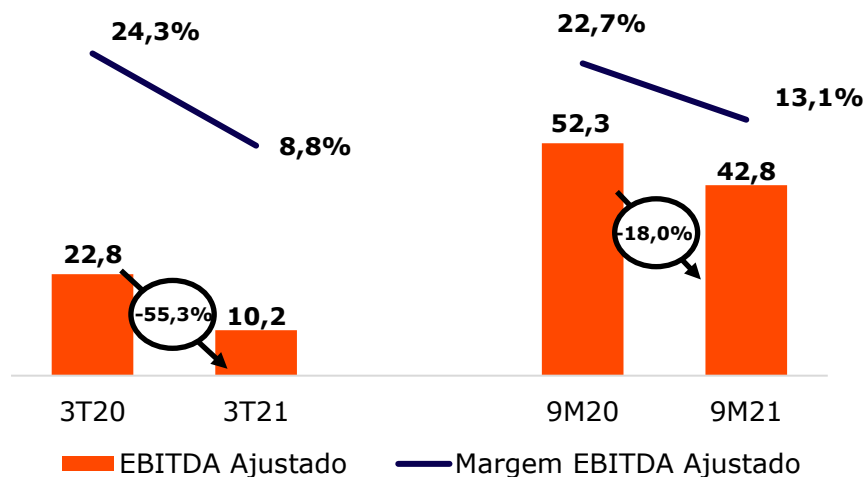
## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

### EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA AJUSTADO – CONSOLIDADO

O EBITDA Ajustado elimina os efeitos não recorrentes em despesas provenientes do IPO, do plano de incentivo de longo prazo, assim como os efeitos da controlada vendida no 1T21.

No 3T21 o EBITDA Ajustado foi de R\$ 10,2 milhões, apresentando queda de 55,3% no ano, enquanto a margem EBITDA Ajustado foi de 8,8%, queda de 15,5 p.p no período. No acumulado do ano o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 42,8 milhões, queda de 18,0% contra o 9M20, enquanto a margem EBITDA Ajustado para o mesmo período foi de 13,1%, apresentando queda de 9,6 p.p no ano.

#### EBITDA Ajustado (R\$ milhões) e Margem EBITDA Ajustado (%)

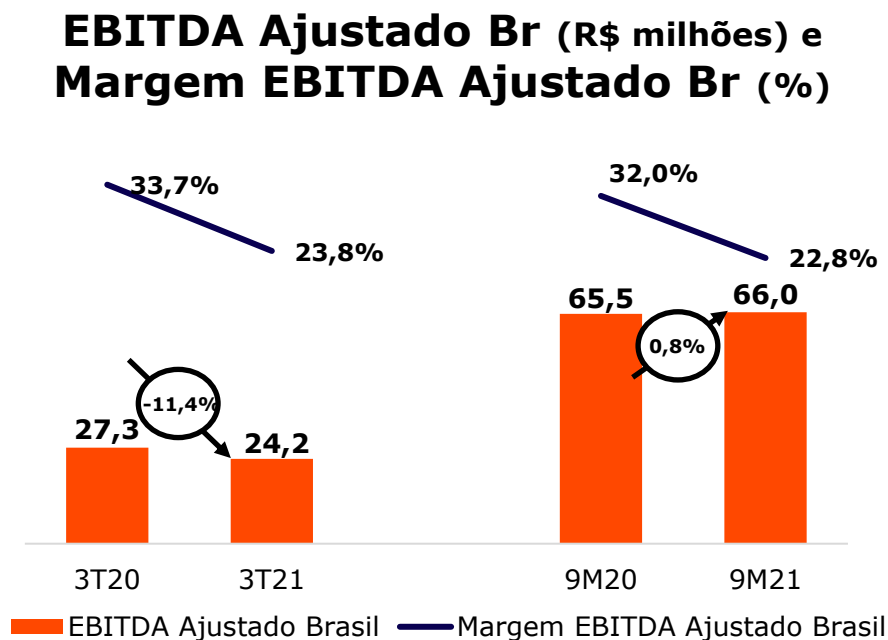


## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

### EBITDA AJUSTADO MARGEM EBITDA AJUSTADO – BRASIL

O EBITDA Ajustado Brasil elimina os efeitos não recorrentes em despesas provenientes do IPO, plano de incentivo de longo prazo, assim como os efeitos da controlada vendida.

No 3T21 o EBITDA Ajustado Brasil foi de R\$ 24,2 milhões, apresentando queda de 11,4% no ano, enquanto a margem EBITDA Ajustado Brasil foi de 23,8%, queda de 9,9 p.p no período. No acumulado do ano o EBITDA Ajustado Brasil totalizou R\$ 66,0 milhões, crescimento de 0,8% contra o 9M20, enquanto a margem EBITDA Ajustado Brasil para o mesmo período foi de 22,8%, apresentando queda de 9,2 p.p no período.



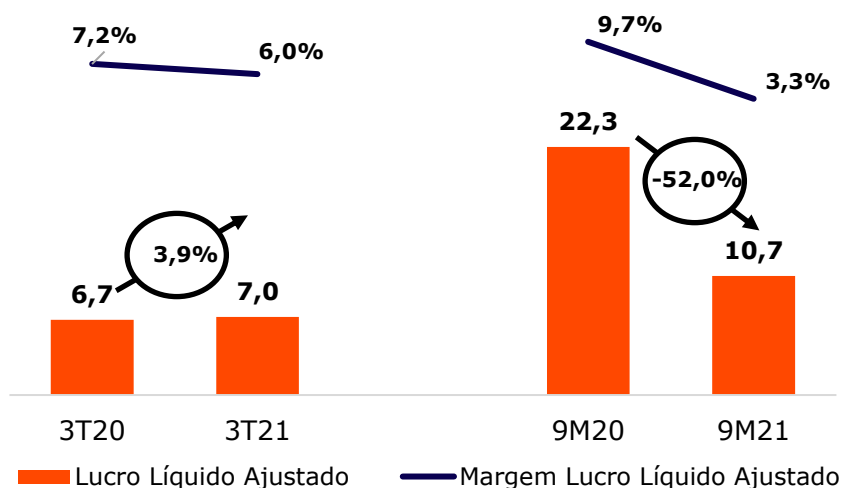
## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

### LUCRO LÍQUIDO

O Lucro líquido ajustado com a exclusão das despesas com o IPO, plano de incentivo de longo prazo e venda da controlada foi de R\$ 7,0 milhões no 3T21 vs R\$ 6,7 milhões no 3T20. A pressão no EBITDA foi compensada pelo resultado financeiro positivo proveniente do rendimento dos recursos levantados no IPO em caixa. A margem líquida do lucro líquido ajustado fechou o trimestre em 6,0%, queda de 1,2 p.p contra o ano anterior.

No acumulado do ano o Lucro líquido ajustado foi de R\$ 10,7 milhões, queda de 52% contra o ano anterior, enquanto a margem líquida do lucro líquido ajustado foi de 3,3%, queda de 6,4 p.p contra o mesmo período do ano anterior.

### Lucro Líquido Ajustado (R\$ milhões)



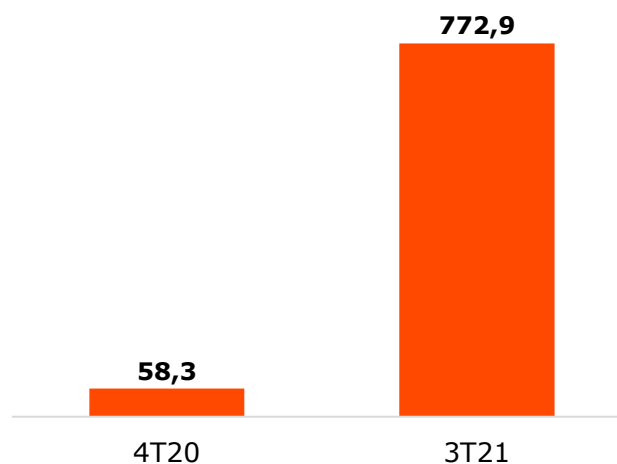


## RELEASE DE RESULTADOS 3T21

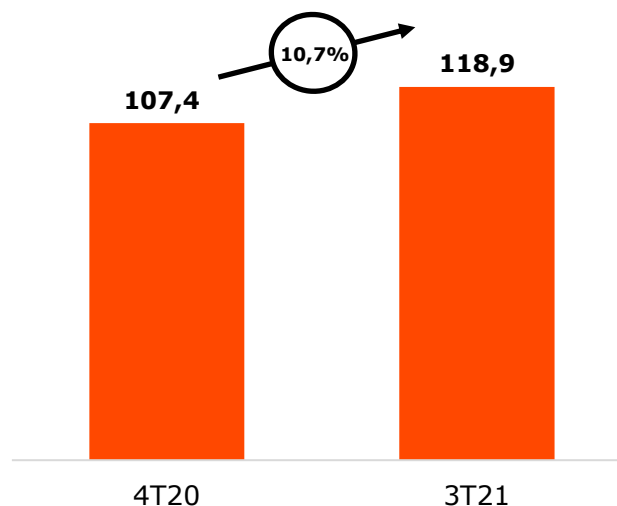
### DÍVIDA LÍQUIDA / CAIXA LÍQUIDO

Ao final de setembro o nível de Dívida Líquida / Caixa Líquido da Companhia era de -R\$ 654,0 milhões, refletindo os recursos levantados no IPO em julho/21.

### Caixa e Equivalentes de Caixa (R\$ milhões)



### Dívida Bruta (R\$ milhões)



# RELEASE DE RESULTADOS 3T21

## ANEXOS

### BALANÇO PATRIMONIAL (EM MILHARES DE REAIS)

Consolidado	30/09/2021	31/12/2020	VAR%
<b>Ativo Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	771,3	55,2	1297%
Contas a receber	100,3	81,5	23%
Instrumentos financeiros derivativos	1,5	3,1	-50%
Tributos a recuperar	25,4	8,1	215%
Outros ativos	14,8	5,7	161%
Ativos mantidos para venda	-	1,3	-100%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>913,4</b>	<b>154,8</b>	<b>490%</b>
<b>Não circulante</b>			
Outros ativos	0,4	2,2	-81%
Tributos a recuperar	0,1	0,1	28%
Partes relacionadas	0,2	1,1	-86%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	12,2	5,6	117%
Instrumentos financeiros derivativos	2,8	-	-
Investimentos	-	-	-
Imobilizado	19,8	16,8	18%
Intangível	57,1	37,0	54%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>92,6</b>	<b>62,8</b>	<b>48%</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>1.006,0</b>	<b>217,5</b>	<b>362%</b>
<b>Passivo e patrimônio líquido</b>			
<b>Circulante</b>			
Empréstimos e financiamentos	40,8	29,3	39%
Passivo de arrendamento	2,7	2,8	-3%
Fornecedores	20,6	15,8	31%
Impostos e contribuições a pagar	11,3	10,8	4%
Salários e encargos sociais	36,8	30,3	21%
Dividendos a pagar	-	4,7	-100%
Provisões	5,9	3,5	67%
Provisão de Phantom Share	-	6,0	-100%
Adiantamento de clientes	0,5	0,0	4491%
Outros passivos	0,3	1,8	-86%
Operação mantida para venda	-	-	-
Passivos relacionados a ativos mantidos para venda	-	1,6	-100%
Pagamento baseado em ações	12,8	-	-
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>131,7</b>	<b>106,7</b>	<b>23%</b>
<b>Não circulante</b>			
Empréstimos e financiamentos	72,3	70,0	3%
Passivo de arrendamento	3,0	5,2	-42%
Salários e encargos sociais	4,8	-	-
Partes relacionadas	0,0	2,5	-100%
Compromisso de recompra de ações	-	13,0	-100%
Pagamento baseado em ações	9,2	6,2	48%
Impostos diferidos	-	-	-
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>89,3</b>	<b>97,0</b>	<b>-8%</b>
<b>Patrimônio líquido</b>			
Capital social	789,8	9,3	8434%
Reserva de capital	13,7	(15,2)	-190%
Reserva legal	1,9	1,9	0%
Reserva de lucros	10,6	18,7	-43%
Lucros acumulados	(30,2)	-	-
Outros resultados abrangentes	(0,7)	(0,6)	11%
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>785,0</b>	<b>13,9</b>	<b>5550%</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>1.006,0</b>	<b>217,5</b>	<b>362%</b>

# RELEASE DE RESULTADOS 3T21

## ANEXOS

### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

R\$ milhões	Consolidado			
	3T21	3T20	9M21	9M20
<b>Receita Líquida</b>	<b>116,2</b>	<b>93,9</b>	<b>326,4</b>	<b>230,6</b>
Custos dos Serviços Prestados	-70,7	-48,8	-195,1	-119,4
<b>Lucro bruto</b>	<b>45,6</b>	<b>45,1</b>	<b>131,3</b>	<b>111,2</b>
<b>Receitas/(despesas) operacionais</b>				
Despesas Gerais e administrativas e com vendas	-75,9	-25,1	-141,8	-65,2
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-
Outras receitas/despesas operacionais líquidas	-28,0	0,0	-12,9	-0,9
<b>Resultado operacional</b>	<b>-58,3</b>	<b>20,0</b>	<b>-23,4</b>	<b>45,2</b>
Despesas financeiras	-3,4	-6,6	-12,2	-12,1
Receitas financeiras	10,0	3,0	13,7	8,9
<b>Resultado do exercício antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>-51,7</b>	<b>16,5</b>	<b>-21,9</b>	<b>42,0</b>
Imposto de renda e contribuição social	6,5	-9,8	-8,3	-19,7
<b>Lucro líquido do exercício proveniente das operações continuadas</b>	<b>-45,2</b>	<b>6,7</b>	<b>-30,2</b>	<b>22,3</b>
Resultado de operações descontinuadas	-	-2,7	-	-7,8
<b>Lucro líquido total do exercício</b>	<b>-45,2</b>	<b>4,1</b>	<b>-30,2</b>	<b>14,5</b>

# RELEASE DE RESULTADOS 3T21

## ANEXOS

### EBITDA CONSOLIDADO AJUSTADO

Reconciliação EBITDA Consolidado (em R\$ milhões)	3T20	3T21	YoY	9M20	9M21	YoY
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>4,1</b>	<b>-45,2</b>	<b>n/a</b>	<b>14,5</b>	<b>-30,1</b>	<b>n/a</b>
(+) Despesa (receita) financeira líquida	3,5	-6,6	n/a	3,1	-1,6	n/a
(+) Imposto de renda e contribuição social	9,8	-6,5	n/a	19,7	8,3	-58,0%
(+) Depreciação e amortização	2,8	3,8	38,3%	7,1	10,5	47,3%
<b>EBITDA<sup>(1) (2)</sup></b>	<b>20,2</b>	<b>-54,5</b>	<b>n/a</b>	<b>44,5</b>	<b>-13,0</b>	<b>n/a</b>
(+) Despesas não recorrentes com IPO <sup>(8)</sup>	-	32,3	n/a	0,0	39,6	n/a
(+) Programa de incentivo de longo prazo <sup>(9)</sup>	-	32,4	n/a	0,0	32,4	n/a
(+) Prejuízo proveniente das operações disponíveis para venda <sup>(3)</sup>	2,7	0,0	n/a	7,8	0,0	n/a
(-) Receita com a venda de controlada <sup>(4)</sup>	0,0	0,0	n/a	0,0	-19,0	n/a
(+) Resultado da E-Confy <sup>(5)</sup>	0,0	0,0	n/a	0,0	2,8	n/a
<b>(=) EBITDA Ajustado<sup>(1) (2)</sup></b>	<b>22,8</b>	<b>10,2</b>	<b>-55,3%</b>	<b>52,3</b>	<b>42,8</b>	<b>-18,0%</b>
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>93,9</b>	<b>116,2</b>	<b>23,8%</b>	<b>230,7</b>	<b>326,4</b>	<b>41,5%</b>
Margem EBITDA <sup>(2) (6)</sup>	21,5%	-46,8%	n/a	19,3%	-4,0%	n/a
Margem EBITDA Ajustado <sup>(2) (7)</sup>	24,3%	8,8%	-15,5 p.p.	22,7%	13,1%	-9,5 p.p.

(1) O EBITDA e o EBITDA Ajustado não são medidas contábeis definidas pelo BRGAAP nem pelas IFRS, emitidas pelo IASB, não representam os fluxos de caixa para os exercícios/períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos ou alternativas ao lucro líquido (prejuízo), como indicadores de desempenho operacional, medidas de liquidez, tampouco como base para a distribuição de dividendos. O EBITDA e o EBITDA Ajustado não possuem significado padrão. Outras companhias podem calcular o EBITDA e o EBITDA Ajustado de maneira diferente ao calculado pela Companhia.

(2) Inclui os efeitos da adoção do IFRS 16 (CPC 06-R2) a partir de 1º de janeiro de 2019.

(3) Refere-se ao prejuízo da E-Confy Pesquisas de Mercado controlada da Companhia que, em dezembro de 2020, ficou disponível para venda.

(4) Refere-se à receita auferida pela Companhia na venda de sua controlada da participação na CLESA Participações S.A., vendida para o principal acionista da CLSS Participações Ltda., controladora da Companhia, pelo valor de R\$18.969 mil, conforme contrato de compra e venda assinado em 23 de março de 2021, aprovada em Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 23 de março de 2021.

(5) Refere-se ao resultado da E-Confy Pesquisas de Mercado Ltda. (E-Confy) de 1º de janeiro de 2021 até a data de cessão e transferência das cotas que a Companhia detinha na mesma em 18 de março de 2021, para a CLESA Participações S.A., que foi, posteriormente, vendida, conforme mencionado acima.

(6) Margem EBITDA calculada pela divisão do EBITDA pela receita operacional líquida.

(7) Margem EBITDA Ajustado calculada pela divisão do EBITDA Ajustado pela receita operacional líquida.

(8) A partir do segundo trimestre de 2021, a Companhia auferiu gastos relacionados com o IPO.

(9) Refere-se ao ajuste de *fair value* do plano de ações restritas e aceleração do programa dada a ocorrência do IPO.

# RELEASE DE RESULTADOS 3T21

## ANEXOS

### EBITDA BRASIL AJUSTADO

Reconciliação EBITDA Ajustado Brasil (em R\$ milhões)	3T20	3T21	YoY	9M20	9M21	YoY
<b>Lucro líquido (prejuízo) do período/exercício</b>	<b>4,1</b>	<b>-45,2</b>	<b>n/a</b>	<b>14,5</b>	<b>-30,1</b>	<b>n/a</b>
(+) Despesa (receita) financeira líquida	3,5	-6,6	n/a	3,1	-1,6	n/a
(+) Imposto de renda e contribuição social	9,8	-6,5	n/a	19,7	8,3	-58,0%
(+) Depreciação e amortização	2,8	3,8	38,3%	7,1	10,5	47,3%
<b>EBITDA<sup>(1) (2)</sup></b>	<b>20,2</b>	<b>-54,5</b>	<b>n/a</b>	<b>44,5</b>	<b>-13,0</b>	<b>n/a</b>
(+) Equivalência Patrimonial controlada (Clearsale LLC) <sup>(10)</sup>	4,5	14,0	211,6%	13,2	23,2	75,3%
(+) Despesas não recorrentes com IPO <sup>(8)</sup>	-	32,3	n/a	0,0	39,6	n/a
(+) Programa de incentivo de longo prazo <sup>(9)</sup>	-	32,4	n/a	0,0	32,4	n/a
(+) Prejuízo proveniente das operações disponíveis para venda <sup>(3)</sup>	2,7	-	n/a	7,8	0,0	n/a
(-) Receita com a venda de controlada <sup>(4)</sup>	-	-	n/a	0,0	-19,0	n/a
(+) Resultado da E-Confy <sup>(5)</sup>	-	-	n/a	0,0	2,8	n/a
<b>(=) EBITDA Ajustado<sup>(1) (2)</sup></b>	<b>27,3</b>	<b>24,2</b>	<b>-11,4%</b>	<b>65,5</b>	<b>66,0</b>	<b>0,8%</b>
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>81,1</b>	<b>101,8</b>	<b>25,5%</b>	<b>204,5</b>	<b>289,9</b>	<b>41,8%</b>
Margem EBITDA <sup>(2) (6)</sup>	24,9%	-53,5%	n/a	21,8%	-4,5%	n/a
Margem EBITDA Ajustado <sup>(2) (7)</sup>	33,7%	23,8%	-9,9 p.p.	32,0%	22,8%	-9,3 p.p.

(1) O EBITDA e o EBITDA Ajustado não são medidas contábeis definidas pelo BRGAAP nem pelas IFRS, emitidas pelo IASB, não representam os fluxos de caixa para os exercícios/períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos ou alternativas ao lucro líquido (prejuízo), como indicadores de desempenho operacional, medidas de liquidez, tampouco como base para a distribuição de dividendos. O EBITDA e o EBITDA Ajustado não possuem significado padrão. Outras companhias podem calcular o EBITDA e o EBITDA Ajustado de maneira diferente ao calculado pela Companhia.

(2) Inclui os efeitos da adoção do IFRS 16 (CPC 06-R2) a partir de 1º de janeiro de 2019.

(3) Refere-se ao prejuízo da E-Confy Pesquisas de Mercado controlada da Companhia que, em dezembro de 2020, ficou disponível para venda.

(4) Refere-se à receita auferida pela Companhia na venda de sua controlada da participação na CLESA Participações S.A., vendida para o principal acionista da CLSS Participações Ltda., controladora da Companhia, pelo valor de R\$ 18.969 mil, conforme contrato de compra e venda assinado em 23 de março de 2021, aprovada em Assembleia Geral Extraordinária, realizada em 23 de março de 2021.

(5) Refere-se ao resultado da E-Confy Pesquisas de Mercado Ltda. (E-Confy) de 1º de janeiro de 2021 até a data de cessão e transferência das cotas que a Companhia detinha na mesma em 18 de março de 2021, para a CLESA Participações S.A., que foi, posteriormente, vendida, conforme mencionado acima.

(6) Margem EBITDA calculada pela divisão do EBITDA pela receita operacional líquida.

(7) Margem EBITDA Ajustado calculada pela divisão do EBITDA Ajustado pela receita operacional líquida.

(8) A partir do segundo trimestre de 2021, a Companhia auferiu gastos relacionados com o IPO.

(9) Refere-se ao ajuste de *fair value* do plano de ações restritas e aceleração do programa dada a ocorrência do IPO.

(10) Resultado de equivalência patrimonial da controlada sediada nos Estados Unidos, em estágio de investimento.

RELEASE DE  
**RESULTADOS 3T21**

# ANEXOS

## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Reconciliação Lucro Líquido Ajustado (em R\$ milhões)	3T20	3T21	YoY	9M20	9M21	YoY
<b>Lucro líquido das operações continuadas</b>	<b>6,7</b>	<b>-45,2</b>	<b>n/a</b>	<b>22,3</b>	<b>-46,3</b>	<b>n/a</b>
(+) Despesas não recorrentes com IPO	0,0	32,3	n/a	0,0	39,6	n/a
(+) Programa de incentivo de longo prazo	0,0	32,4	n/a	0,0	32,4	n/a
(-) Benefício fiscal	0,0	12,5	n/a	0,0	15,0	n/a
<b>Lucro Líquido ajustado</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>3,9%</b>	<b>22,3</b>	<b>10,7</b>	<b>-52,0%</b>
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>93,9</b>	<b>116,2</b>	<b>23,8%</b>	<b>230,7</b>	<b>326,4</b>	<b>41,5%</b>
Margem <i>Líquida</i>	7,2%	-38,9%	n/a	9,7%	-14,2%	n/a
Margem Líquida Ajustada	7,2%	6,0%	-1,2 p.p.	9,7%	3,3%	-6,4 p.p.