



RESULTADOS

4º Trimestre de

2024

Videokonferência

25/03/2025 (terça-feira)
(Tradução simultânea para o inglês)
10h00 (Brasília)
09h00 (EDT)

[Acesse Aqui](#)

[Fale com o RI](#)

Barueri, segunda-feira, 24 de **março** de **2024** - A Clear Sale S.A. ("ClearSale" ou "Companhia") (B3: CLSA3), empresa especialista em soluções antifraude digital nos mais diversos segmentos e pioneira no mapeamento do comportamento do consumidor digital no Brasil, apresenta seus resultados do 4º trimestre e 12 meses de 2024 ("4T24" e "2024").

As informações financeiras e operacionais a seguir seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios Brasileiros de contabilidade. As comparações referem-se aos mesmos períodos de 2023.

Destaques financeiros e operacionais

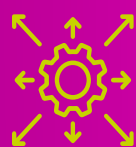
R\$ 72,9 milhões

+36,4% y/y

(2024)



Crescimento da
Receita Bruta de
Venda Nova



Melhora de:

R\$ 41,1 milhões y/y

(2024)

Diligência em Custos e Despesas

+ R\$ 18,4 milhões

(2024)



Incremento anual
de EBITDA ex-ILP



Caixa Líquido

R\$ 357,8 milhões

Geração de R\$ 62,1 milhões
de caixa operacional

(2024)

Geração e posição
saudável de **Caixa**



	4T24 (y/y)		2024 (y/y)		
Receita Bruta de Venda Nova	<i>Transacional Brasil</i>	R\$ 8,8 mn	(+20,7%)	R\$ 23 mn	(+41%)
	<i>Transacional Internacional</i>	R\$ 3 mn	(+31,6%)	R\$ 6,8 mn	(+29,4%)
	<i>Application Fraud</i>	R\$ 13,5 mn	(+17,9%)	R\$ 43,2 mn	(+35,2%)
	Total Venda Nova	R\$ 25,3 mn	(+20,4%)	R\$ 72,9 mn	(+36,4%)
Clientes	<i>Transacional Brasil</i>		5.604	(+196)	
	<i>Transacional Internacional</i>		1.381	(-117)	
	<i>Application Fraud</i>		277	(+25)	
	Total Clientes		7.262	(+104)	
Churn Anualizado	Churn Rate Total		5,2%		(+0,7 p.p.)
Receita Líquida	<i>Transacional Brasil</i>	R\$ 80,8 mn	(-2,9%)	R\$ 278,5 mn	(-10,2%)
	<i>Transacional Internacional</i>	R\$ 17 mn	(-11,2%)	R\$ 61,3 mn	(-14,7%)
	<i>Application Fraud</i>	R\$ 31,9 mn	(+1,9%)	R\$ 134,8 mn	(+10,3%)
	Total Receita Líquida	R\$ 129,7 mn	(-3%)	R\$ 474,6 mn	(-5,9%)
Lucro Bruto	Lucro Bruto ex-ILP	R\$ 56,6 mn	(-7,2%)	R\$ 194,5 mn	(+1,3%)
	Margem Bruta ex-ILP	43,7%	(-2 p.p.)	41,0%	(+2,9 p.p.)
EBITDA	EBITDA ex-ILP Consolidado	R\$ 7,6 mn	(-R\$ 4,3 mn)	R\$ -6 mn	(+R\$ 18,4 mn)
	Margem EBITDA Consolidado	5,9%	(-3,1 p.p.)	-1,3%	(+3,6 p.p.)
	EBITDA ex-ILP Brasil	R\$ 6,9 mn	(-R\$ 7,4 mn)	R\$ 14,5 mn	(+R\$ 16,2 mn)
	Margem EBITDA Brasil	6,1%	(-6,4 p.p.)	3,5%	(+3,9 p.p.)
Resultado Líquido	Resultado Líquido ex-ILP	R\$ 4,6 mn	(-R\$ 3,7 mn)	R\$ -6,7 mn	(+R\$ 6,2 mn)
	Margem Líquida ex-ILP	3,5%	(-2,7 p.p.)	-1,4%	(+1,2 p.p.)

*Todas as comparações desta tabela são referentes ao mesmo período do ano passado (Year-over-Year)

Teleconferência em português

25/03/2025 (terça-feira)

(Tradução simultânea para o inglês)
10h00 no horário de Brasília
08h00 no horário dos EUA (EDT)

Relações com
Investidores

Site: ri.clear.sale

Fale com ri: ri@clear.sale

CLSA
B3 LISTED NM

[Acesse aqui](#)



Sumário



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO (Pág. 5)



2. INDICADORES OPERACIONAIS (Pág. 6)



3. INDICADORES FINANCEIROS (Pág. 8)

- 3.1. Demonstração de Resultado (Pág. 8)
- 3.2. Receita Líquida por Segmento (Pág. 9)
- 3.3. Custos (Pág. 10)
- 3.4. Lucro Bruto e Margem Bruta (Pág. 11)
- 3.5. Despesas (Pág. 11)
- 3.6. EBITDA (Pág. 12)
- 3.7. Resultado Financeiro (Pág. 12)
- 3.8. Imposto de Renda e Resultado Líquido (Pág. 13)
- 3.9. Fluxo de Caixa e CAPEX (Pág. 13)
- 3.10. Dívidas (Pág. 15)



4. BALANÇO PATRIMONIAL (Pág. 16)



5. GLOSSÁRIO (Pág. 19)



6. CONTATOS RI (Pág. 21)



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Acionistas,

No dia 04 de outubro de 2024, anunciamos a celebração do *Merger Agreement* com a Serasa Experian e desde então tivemos evoluções importantes no processo. Já obtivemos aprovação do CADE em novembro de 2024 e aprovação da Assembleia Geral Extraordinária em janeiro de 2025. Em fevereiro deste ano tivemos a Reunião de Conselho Confirmatória, na qual validamos o cumprimento de condições precedentes, confirmamos a performance de caixa mantendo o preço da transação e definimos a relação de troca para as BDRs da Experian. Por último, tivemos recentemente o período de escolha das opções da transação. Como próximos passos, esperamos o fechamento da transação no dia 01 de abril.



Considerando o fechamento do ano, completando quase 4 anos de empresa de capital aberto, gostaria de compartilhar importantes fatos de ClearSale que foram marcantes na nossa jornada.

1. Diversificamos nossa receita e reduzimos a dependência de grandes *market places*
2. Otimizamos nossa estrutura e modelo de trabalho
3. Investimos em tecnologia e incrementamos e componentizamos nosso portfólio de produtos
4. Redesenhamos nossa estratégia
5. Reposicionamos nossa marca
6. Estabilizamos a queima de caixa
7. Estamos prontos para voltar a crescer com rentabilidade

Em 2024 especificamente, mantemos nosso ritmo de vendas com a Receita Bruta da Venda Nova Total totalizando R\$ 72,9 milhões, representando um crescimento anual de 36,4%. O MRR Venda Nova Total cresceu 33,3% no ano fechando o ano em R\$ 9,3 milhões.

Mantivemos a diligência em custos e despesas, com uma redução anual de R\$ 41,1 milhões em 2024.

Finalizamos o ano com uma posição saudável de caixa líquido de R\$ 357,8 milhões, suportada por uma geração de caixa operacional de R\$ 62,1 milhões no ano.

Continuamos comprometidos com nosso negócio nos nossos pilares de simplificação, escalabilidade com rentabilidade e diversificação, além do foco em vendas novas e rentabilidade para construção de uma empresa de crescimento acelerado e com geração de caixa. Além disso, estamos preparados para aproveitar as oportunidades que surgirão em função da combinação de Negócios com o Serasa Experian.

Eduardo Mônaco
CEO



2. INDICADORES OPERACIONAIS

2.1. CLIENTES E CHURN

# ; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	vs 2023
Clientes Transacional Brasil (e-commerce)	5.604	5.691	5.408	-1,5%	+3,6%
Clientes Transacional Internacional (e-commerce)	1.381	1.407	1.498	-1,8%	-7,8%
Clientes Application Fraud	277	276	252	+0,4%	+9,9%
Total Clientes Ativos	7.262	7.374	7.158	-1,5%	+1,5%

No 4T24, a quantidade total de clientes ativos foi de 7.262, uma queda trimestral de 1,5% ou de 122 clientes, explicada por um movimento sazonal de clientes de pequenos após a Black Friday. No ano, o crescimento foi de 1,5% ou de 104 clientes. Esse número passou por uma reclassificação no histórico em que passamos a considerar apenas clientes ativos transacionais, com exclusão de clientes com fatura, porém sem transações.

R\$ mn; %	2024	2023	vs 2023
Churn Financeiro Brasil mensal médio	1,1	0,8	+32,9%
Churn Rate Brasil Anualizado (%)	3,0%	1,9%	+1,2 p.p.
Churn Financeiro Internacional mensal médio	1,1	1,5	-29,4%
Churn Rate Internacional Anualizado (%)	21,5%	23,4%	-1,9 p.p.
Churn Financeiro Total mensal médio	2,2	2,3	-7,0%
Churn Rate Total Anualizado (%)	5,2%	4,5%	+0,7 p.p.

Em 2024, o *Churn* financeiro médio mensal total foi de R\$ 2,2 milhões, melhora de 7,0% se comparado com 2023. O *Churn rate* anualizado ficou em 5,2%, piora de 0,7 p.p contra 2023 por um efeito de queda no denominador do indicador (receita de 2023 foi menor que 2022). No Brasil, 1/3 do *churn* anualizado de 2024 é referente a encerramento de atividades, enquanto no Internacional, o *churn* está concentrado em um cliente.



2.2. RECEITA BRUTA VENDA NOVA

R\$ mn; %	4T24	4T23	YoY	2024	2023	YoY
Venda Nova Recorrente mensal Transacional Brasil	8,6	7,0	+22,2%	22,6	15,9	+42,2%
Venda Nova Recorrente mensal Transacional Internacional	3,0	2,3	+31,6%	6,8	5,2	+29,4%
Venda Nova Recorrente mensal Application Fraud	7,9	9,4	-16,1%	22,3	24,2	-7,7%
Venda Nova Recorrente mensal Total	19,5	18,7	+4,1%	51,7	45,3	+14,1%
Recorrente não mensal Transacional Brasil	0,3	0,3	-12,5%	0,3	0,4	-7,6%
Recorrente não mensal Transacional Internacional	0,0	0,0	n/a	0,0	0,0	n/a
Recorrente não mensal Application Fraud	5,5	2,0	+179,0%	20,8	7,7	+169,2%
Total Recorrente não mensal	5,8	2,3	+152,2%	21,2	8,1	+161,3%
Total Recorrente mensal + Recorrente não mensal	25,3	21,0	+20,4%	72,9	53,4	+36,4%

A partir de 2024, passamos a detalhar a receita bruta da venda nova realizada em:

- (i) vendas de recorrência mensal, ou seja, vendas com previsibilidade mensal de consumo e;
- (ii) vendas de recorrência não mensal, ou seja, vendas sem previsibilidade mensal de consumo, como consultas em *batch*, contratos em lote e consultas para limpeza de base.

A Receita Bruta da Venda Nova Total foi de R\$ 25,3 milhões no 4T24, apresentando crescimento anual de 20,4%, puxado pela performance da Venda Nova Recorrente Mensal do Transacional Brasil, que cresceu 22,2% no ano, assim como pela Venda Nova Recorrente não mensal do *Application Fraud* que cresceu 179,0% no ano. No acumulado do ano, a receita bruta da venda nova totalizou R\$ 72,9 milhões, representando um crescimento anual de 36,4%.

2.3 MRR VENDA NOVA

R\$ mn; %	2024	2023	YoY
MRR Venda Nova Transacional Brasil (recorrência mensal)	3,1	2,5	+21,1%
MRR Venda Nova Transacional Internacional (recorrência mensal)	1,1	0,7	+56,8%
MRR Venda Nova Application Fraud (recorrência mensal)	3,3	3,1	+9,0%
MRR Venda Nova Total (recorrência mensal)	7,5	6,3	+19,1%
MRR Venda Nova Transacional Brasil (recorrência não mensal)	0,0	0,0	-7,6%
MRR Venda Nova Transacional Internacional (recorrência não mensal)	0,0	0,0	n/a
MRR Venda Nova Application Fraud (recorrência não mensal)	1,8	0,6	+173,5%
MRR Venda Nova Total (recorrência não mensal)	1,8	0,7	+165,4%
MRR Venda Nova Total	9,3	6,9	+33,3%

O MRR Venda Nova ou Receita Recorrente Mensal é calculado a partir da média da receita bruta mensal realizada de cada safra no período de análise. O indicador representa uma estimativa das receitas recorrentes que os clientes em questão irão gerar para a ClearSale mensalmente para os próximos exercícios.

Em 2024 o MRR Venda Nova Total de recorrência mensal, ou seja, de maior previsibilidade de consumo mensal futuro, foi de R\$ 7,5 milhões, apresentando crescimento anual de 19,1%, enquanto o MRR Venda Nova Total de recorrência não mensal foi de R\$ 1,8 milhão, com crescimento anual de 165,4%, puxado pela performance do *Application Fraud* que apresentou crescimento anual de 173,5%. Dessa maneira, o MRR Venda Nova Total cresceu 33,3% no ano fechando 2024 em R\$ 9,3 milhões.



3. INDICADORES FINANCEIROS

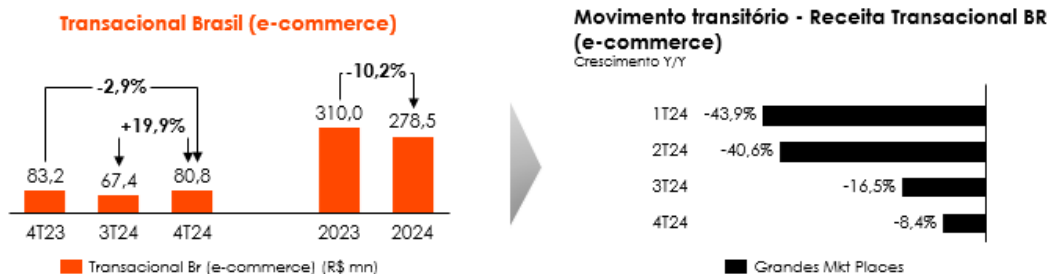
3.1. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Transacional Brasil (e-commerce)	80,8	67,4	83,2	+19,9%	-2,9%	278,5	310,0	-10,2%
Application Fraud	31,9	33,4	31,3	-4,4%	+1,9%	134,8	122,2	+10,3%
Transacional Internacional (e-commerce)	17,0	13,7	19,1	+24,4%	-11,2%	61,3	71,9	-14,7%
Receita Operacional Líquida	129,7	114,4	133,6	+13,3%	-3,0%	474,6	504,1	-5,9%
Salários, encargos e benefícios	-38,4	-37,8	-39,7	+1,7%	-3,2%	-152,7	-181,1	-15,7%
Serviços prestados por terceiros	-22,4	-20,9	-19,2	+7,1%	+16,9%	-77,7	-73,1	+6,3%
Outros custos	-4,2	-8,0	-7,6	-47,7%	-45,2%	-22,3	-34,4	-35,2%
Utilidades	-2,2	-2,4	-2,7	-9,6%	-17,6%	-9,8	-11,1	-12,0%
PLR	-5,8	-3,8	-3,5	+54,2%	+68,5%	-17,6	-12,4	+41,7%
Custos (ex depr.)	-73,0	-72,9	-72,6	+0,2%	+0,6%	-280,1	-312,1	-10,3%
Lucro Bruto (ex depr.)	56,6	41,5	61,0	+36,4%	-7,2%	194,5	192,0	+1,3%
Margem Bruta (%)	43,7%	36,3%	45,7%	+7,4 p.p.	-2,0 p.p.	41,0%	38,1%	+2,9 p.p.
Salários, encargos e benefícios	-29,2	-30,4	-30,4	-4,1%	-4,1%	-124,6	-140,8	-11,5%
Serviços prestados por terceiros	-10,6	-12,8	-10,7	-17,1%	-0,8%	-41,6	-39,6	+5,1%
Outras despesas	-3,3	-2,9	-2,9	+16,3%	+16,5%	-16,0	-16,4	-2,0%
Utilidades	-0,9	-1,1	-1,3	-15,3%	-28,8%	-3,7	-5,3	-29,5%
PDD	0,5	-2,1	-1,3	n/a	n/a	-1,2	-6,8	-82,6%
PLR	-5,4	-2,5	-2,5	+118,4%	+116,3%	-13,3	-7,4	+79,5%
Despesas ex-ILP (ex depr.)	-49,0	-51,8	-49,1	-5,4%	-0,2%	-200,5	-216,3	-7,3%
% Receita Líquida	-37,8%	-45,3%	-36,7%	+7,5 p.p.	-1,1 p.p.	-42,2%	-42,9%	+0,7 p.p.
EBITDA ex-ILP	7,6	-10,2	12,0	n/a	-36,1%	-6,0	-24,3	-75,5%
Margem EBITDA ex-ILP (%)	5,9%	-9,0%	8,9%	+14,8 p.p.	-3,1 p.p.	-1,3%	-4,8%	+3,6 p.p.
EBITDA ex-ILP Brasil	6,9	-0,8	14,4	n/a	-51,8%	14,5	-1,7	n/a
Margem EBITDA ex-ILP Brasil (%)	6,1%	-0,8%	12,5%	+7,0 p.p.	-6,4 p.p.	3,5%	-0,4%	+3,9 p.p.
ILP	-3,4	-4,7	-3,1	-28,4%	+9,3%	-21,9	-15,1	+45,3%
EBITDA	4,3	-15,0	8,9	n/a	-51,9%	-27,9	-39,4	-29,3%
Margem EBITDA (%)	3,3%	-13,1%	6,6%	+16,4 p.p.	-3,3 p.p.	-5,9%	-7,8%	+1,9 p.p.
Depreciação e Amortização	-12,0	-11,8	-11,4	+1,6%	+5,1%	-46,9	-44,4	+5,8%
Resultado Operacional	-7,7	-26,8	-2,6	-71,1%	+202,9%	-74,8	-83,8	-10,7%
Receitas Financeiras	11,5	11,6	12,6	-1,1%	-8,6%	45,2	58,6	-22,9%
Despesas Financeiras	-2,0	-3,5	-4,5	-43,1%	-56,0%	-11,1	-16,1	-30,9%
Resultado Financeiro	9,5	8,1	8,1	+17,0%	+18,0%	34,0	42,5	-19,9%
Resultado antes de IR e CS	1,8	-18,6	5,5	n/a	-67,8%	-40,8	-41,3	-1,3%
IR e CS	-0,6	8,3	-0,3	n/a	+107,2%	12,2	13,3	-8,5%
Resultado Líquido	1,2	-10,3	5,2	n/a	-77,1%	-28,6	-28,0	+2,2%
Margem Líquida (%)	0,9%	-9,0%	3,9%	+10,0 p.p.	-3,0 p.p.	-6,0%	-5,6%	-0,5 p.p.
ILP	3,4	4,7	3,1	-28,4%	+9,3%	21,9	15,1	+45,3%
Resultado Líquido ex-ILP	4,6	-5,6	8,3	n/a	-45,0%	-6,7	-12,9	-48,2%
Margem Líquida ex-ILP (%)	3,5%	-4,9%	6,2%	+8,4 p.p.	-2,7 p.p.	-1,4%	-2,6%	+1,2 p.p.

3.2. RECEITA LÍQUIDA POR SEGMENTO

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Transacional Brasil (e-commerce)	80,8	67,4	83,2	+19,9%	-2,9%	278,5	310,0	-10,2%
Application Fraud	31,9	33,4	31,3	-4,4%	+1,9%	134,8	122,2	+10,3%
Transacional Internacional (e-commerce) (BRL)	17,0	13,7	19,1	+24,4%	-11,2%	61,3	71,9	-14,7%
Transacional Internacional (e-commerce) (USD)	2,9	2,5	3,9	+18,2%	-24,6%	11,4	14,4	-20,7%
Receita Operacional Líquida	129,7	114,4	133,6	+13,3%	-3,0%	474,6	504,1	-5,9%

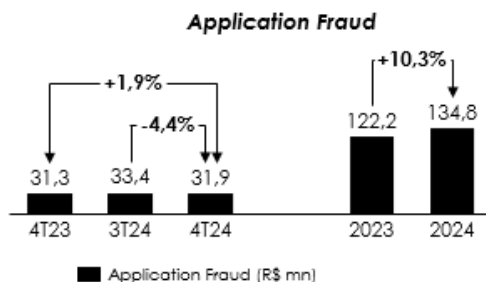
A Receita Líquida Total foi de R\$ 129,7 milhões no 4T24 queda 3,0% no ano, refletindo uma tendência de redução na queda anual quando comparada com trimestres anteriores. No acumulado do ano, a Receita Líquida Total foi de R\$ 474,6 milhões, queda anual de 5,9%.



No 4T24, a receita do **Transacional Brasil (e-commerce)** totalizou R\$ 80,8 milhões, crescimento trimestral de 19,9%, devido a melhor sazonalidade e venda nova. Na variação anual, o Transacional Brasil apresenta uma queda anual de 2,9%, explicada pelo processo de componentização/reposicionamento de soluções (maior margem, em detrimento de receita), porém apresenta uma redução do ritmo de queda anual se comparada com trimestres anteriores, principalmente pela redução da queda de grandes marketplaces. Em 2024 a receita do Transacional Brasil totalizou R\$ 278,5 milhões, queda anual de 10,2%.



No **Transacional Internacional (e-commerce)**, a receita líquida atingiu USD 2,9 milhões ou R\$ 17,0 milhões no 4T24, queda anual de 24,6% em dólar ou 11,2% em real, enquanto no acumulado do ano a receita totalizou USD 11,4 milhões ou R\$ 61,3 milhões, queda anual de 20,7% em dólar ou 14,7% em real. A queda anual é explicada pela limpeza de base de clientes, foco em regiões e vendas novas rentáveis e *churn* de um grande cliente no 3T24.



Na linha de **Application Fraud** a receita foi de R\$ 31,9 milhões no 4T24, crescimento anual de 1,9% e queda trimestral de 4,4%. O crescimento anual é explicado pela performance de venda nova e pelo carregamento de venda realizada no passado, enquanto a queda trimestral se deve majoritariamente pela menor receita de natureza não recorrente. No acumulado do ano a receita atinge R\$ 134,8 milhões, crescimento anual de 10,3%.

3.3. CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Salários, encargos e benefícios	-38,4	-37,8	-39,7	+1,7%	-3,2%	-152,7	-181,1	-15,7%
Serviços prestados por terceiros	-22,4	-20,9	-19,2	+7,1%	+16,9%	-77,7	-73,1	+6,3%
Utilidades	-2,2	-2,4	-2,7	-9,6%	-17,6%	-9,8	-11,1	-12,0%
Outros custos	-4,2	-8,0	-7,6	-47,7%	-45,2%	-22,3	-34,4	-35,2%
PLR	-5,8	-3,8	-3,5	+54,2%	+68,5%	-17,6	-12,4	+41,7%
Custos (ex depr.)	-73,0	-72,9	-72,6	+0,2%	+0,6%	-280,1	-312,1	-10,3%
% Receita Líquida	-56,3%	-63,7%	-54,3%	+7,4 p.p.	-2,0 p.p.	-59,0%	-61,9%	+2,9 p.p.
Depreciação Custos	-8,4	-8,3	-7,2	+1,3%	+16,8%	-32,4	-29,1	+11,3%
Custo Contábil Total (com depr.)	-81,5	-81,2	-79,8	+0,3%	+2,1%	-312,5	-341,2	-8,4%
% Receita Líquida	-62,8%	-71,0%	-59,7%	+8,1 p.p.	-3,1 p.p.	-65,8%	-67,7%	+1,8 p.p.

No 4T24, os custos (ex depr.) totalizaram R\$ 73,0 milhões, crescimento anual de 0,6% e trimestral de 0,2%, puxados principalmente pelo aumento de PLR em função do melhor atingimento de metas corporativas. Excluindo a PLR, os custos teriam caído 2,7% no trimestre e 7,8% no ano, com destaque para a redução anual de Salários, devido a contínua melhoria de aprovação automática e uso de nossos componentes digitais no nosso processo de aprovação e para redução de Outros custos, devido ao menor *chargeback*. No ano, o crescimento em serviços prestados por terceiros é explicado principalmente pela aceleração do consumo de componentes biométricos em *Application Fraud*. No acumulado do ano, os custos (ex depr.) totalizaram R\$ 280,1 milhões, queda anual de 10,3%.

3.4. LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Transacional Brasil (e-commerce)	80,8	67,4	83,2	+19,9%	-2,9%	278,5	310,0	-10,2%
Application Fraud	31,9	33,4	31,3	-4,4%	+1,9%	134,8	122,2	+10,3%
Transacional Internacional (e-commerce)	17,0	13,7	19,1	+24,4%	-11,2%	61,3	71,9	-14,7%
Receita Operacional Líquida	129,7	114,4	133,6	+13,3%	-3,0%	474,6	504,1	-5,9%
Total Custo (ex depr.)	-73,0	-72,9	-72,6	+0,2%	+0,6%	-280,1	-312,1	-10,3%
Lucro Bruto (ex depr.)	56,6	41,5	61,0	+36,4%	-7,2%	194,5	192,0	+1,3%
% Receita Líquida	43,7%	36,3%	45,7%	+7,4 p.p.	-2,0 p.p.	41,0%	38,1%	+2,9 p.p.
Depreciação Custos	-8,4	-8,3	-7,2	+1,3%	+16,8%	-32,4	-29,1	+11,3%
Total Custo Contábil (com depr.)	-81,5	-81,2	-79,8	+0,3%	+2,1%	-312,5	-341,2	-8,4%
Lucro Bruto Contábil (com depr.)	48,2	33,2	53,8	+45,1%	-10,4%	162,1	162,9	-0,5%
% Receita Líquida	37,2%	29,0%	40,3%	+8,1 p.p.	-3,1 p.p.	34,2%	32,3%	+1,8 p.p.

No 4T24, o Lucro Bruto (ex depr.) totalizou R\$ 56,6 milhões e a Margem Bruta foi de 43,7%, piora anual de 2,0 p.p. No acumulado do ano o Lucro Bruto (ex depr.) foi de R\$ 194,5 milhões e a Margem Bruta de 41,0%, melhora anual de 2,9 p.p.

3.5. DESPESAS

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Salários, encargos e benefícios	-29,2	-30,4	-30,4	-4,1%	-4,1%	-124,6	-140,8	-11,5%
Serviços prestados por terceiros	-10,6	-12,8	-10,7	-17,1%	-0,8%	-41,6	-39,6	+5,1%
Utilidades	-0,9	-1,1	-1,3	-15,3%	-28,8%	-3,7	-5,3	-29,5%
PDD	0,5	-2,1	-1,3	n/a	n/a	-1,2	-6,8	-82,6%
Outras despesas	-3,3	-2,9	-2,9	+16,3%	+16,5%	-16,0	-16,4	-2,0%
PLR	-5,4	-2,5	-2,5	+118,4%	+116,3%	-13,3	-7,4	+79,5%
Despesas ex-ILP (ex depr.)	-49,0	-51,8	-49,1	-5,4%	-0,2%	-200,5	-216,3	-7,3%
% Receita Líquida	-37,8%	-45,3%	-36,7%	+7,5 p.p.	-1,1 p.p.	-42,2%	-42,9%	+0,7 p.p.
ILP	-3,4	-4,7	-3,1	-28,4%	+9,3%	-21,9	-15,1	+45,3%
Depreciação e amortização	-3,6	-3,5	-4,2	+2,1%	-15,0%	-14,5	-15,3	-4,8%
ILP + Depreciação	-6,9	-8,2	-7,3	-15,4%	-4,8%	-36,4	-30,3	+20,1%
Despesa Total Contábil (com depr.)	-55,9	-60,0	-56,4	-6,7%	-0,8%	-236,9	-246,7	-4,0%
% Receita Líquida	-43,1%	-52,4%	-42,2%	+9,3 p.p.	-1,0 p.p.	-49,9%	-48,9%	-1,0 p.p.

As Despesas ex-ILP totalizaram R\$ 49,0 milhões no 4T24, queda de 0,2% no ano e de 5,4% no trimestre, com destaque para a queda anual em Salários, refletindo os benefícios da reestruturação estratégica, parcialmente compensado pela maior PLR e por uma baixa de intangível de R\$ 2,5 milhões realizada em Outras despesas no 4T24.

Em 2024 as Despesas ex-ILP totalizaram R\$ 200,5 milhões, queda anual de 7,3%, ou de R\$ 15,9 milhões. No acumulado do ano, os custos e despesas ex-ILP mostram uma redução anual de R\$ 47,9 milhões.

3.6. EBITDA

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Resultado Líquido	1,2	-10,3	5,2	n/a	-77,1%	-28,6	-28,0	+2,2%
(-) Resultado Financeiro	9,5	8,1	8,1	+17,0%	+18,0%	34,0	42,5	-19,9%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	-0,6	8,3	-0,3	n/a	+107,2%	12,2	13,3	-8,5%
(-) Depreciação e Amortização	-12,0	-11,8	-11,4	+1,6%	+5,1%	-46,9	-44,4	+5,8%
EBITDA	4,3	-15,0	8,9	n/a	-51,9%	-27,9	-39,4	-29,3%
Margem EBITDA (%)	3,3%	-13,1%	6,6%	+16,4 p.p.	-3,3 p.p.	-5,9%	-7,8%	+1,9 p.p.
(-) ILP	-3,4	-4,7	-3,1	-28,4%	+9,3%	-21,9	-15,1	+45,3%
EBITDA ex-ILP	7,6	-10,2	12,0	n/a	-36,1%	-6,0	-24,3	-75,5%
Margem EBITDA ex-ILP (%)	5,9%	-9,0%	8,9%	+14,8 p.p.	-3,1 p.p.	-1,3%	-4,8%	+3,6 p.p.
EBITDA ex-ILP Controlada (ClearSale LLC)	0,7	-9,4	-2,4	n/a	n/a	-20,4	-22,6	-9,6%
EBITDA ex-ILP Brasil	6,9	-0,8	14,4	n/a	-51,8%	14,5	-1,7	n/a
Margem EBITDA ex-ILP Brasil (%)	6,1%	-0,8%	12,5%	+7,0 p.p.	-6,4 p.p.	3,5%	-0,4%	+3,9 p.p.

Os indicadores de Despesas e EBITDA são ajustados pelos Programas de Incentivo de Longo Prazo (ILP) assim como da depreciação e da amortização, a exclusão de ambos tem como objetivo ajustar os indicadores financeiros para melhor representar o potencial de geração bruta de caixa. Os benefícios advindos dos programas estão condicionados ao desempenho e/ou ao preço da ação e, portanto, são tratados como provisões, sem efeito caixa, até o vencimento deles, de modo que, juntamente com a depreciação e a amortização, que também não representam efeito caixa, são excluídos dos indicadores financeiros. As referências dos impactos do incentivo de Longo Prazo nas Demonstrações Financeiras se encontram no item 4.2. Incentivo de Longo Prazo (ILP).

No 4T24, o EBITDA ex-ILP foi de R\$ 7,6 milhões, queda anual de 36,1%, devido à queda de receita no período.

No acumulado do ano o EBITDA ex-ILP totalizou -R\$ 6,0 milhões, melhora anual de R\$ 18,4 milhões.



3.7. RESULTADO FINANCEIRO

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Receitas Financeiras	11,5	11,6	12,6	-1,1%	-8,6%	45,2	58,6	-22,9%
Despesas Financeiras	-2,0	-3,5	-4,5	-43,1%	-56,0%	-11,1	-16,1	-30,9%
Resultado Financeiro	9,5	8,1	8,1	+17,0%	+18,0%	34,0	42,5	-19,9%

O Resultado Financeiro foi de R\$ 9,5 milhões no 4T24 e de R\$ 34,0 milhões no acumulado ano, representando crescimento anual de 17,0% no 4T24 e queda anual de 19,9% em 2024.

As receitas financeiras totalizaram R\$ 11,5 milhões no 4T24 e R\$ 45,2 milhões em 2024, quedas anuais de 8,6% e 22,9%, respectivamente, explicadas principalmente por uma menor taxa de juros e por um menor caixa aplicado.

As despesas financeiras totalizaram -R\$ 2,0 milhões no 4T24 e -R\$ 11,1 milhões em 2024, queda anual de 56,0% no 4T24 e de 30,9% em 2024 explicada pela redução da dívida.

3.8. IMPOSTO DE RENDA E RESULTADO LÍQUIDO

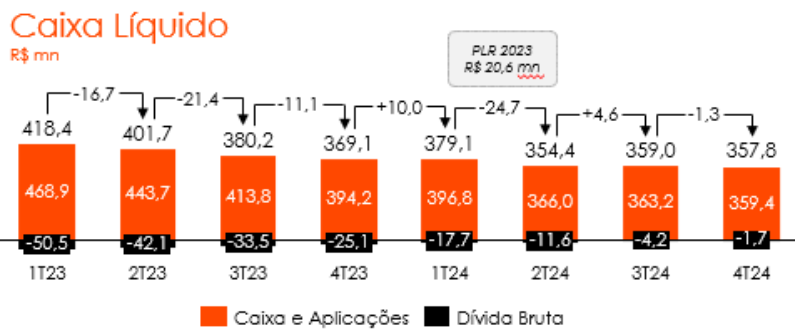
R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Lucro Operacional antes do IR e CS	1,8	-18,6	5,5	n/a	-67,8%	-40,8	-41,3	-1,3%
IR e CS (Alíquota Nominal = 34%)	-0,6	6,3	-1,9	n/a	-67,8%	13,9	14,0	-1,3%
Ajustes para taxa efetiva								
Prejuízo sem constituição de diferido	0,5	-3,1	-1,7	n/a	n/a	-6,0	-9,8	-38,0%
Outras exclusões/adições líquidas	-0,4	5,1	3,3	n/a	n/a	4,4	9,0	-51,7%
Despesa de IR e CS às Alíquotas efetivas	-0,6	8,3	-0,3	n/a	+107,2%	12,2	13,3	-8,5%
Alíquota Efetiva	-32,5%	-44,6%	-5,0%	+12,1 p.p.	-27,4 p.p.	-29,8%	-32,2%	+2,3 p.p.
Resultado Líquido	1,2	-10,3	5,2	n/a	-77,1%	-28,6	-28,0	+2,2%
ILP	3,4	4,7	3,1	-28,4%	+9,3%	21,9	15,1	+45,3%
Resultado Líquido ex-ILP	4,6	-5,6	8,3	n/a	-45,0%	-6,7	-12,9	-48,2%
Margem Líquida ex-ILP (%)	3,5%	-4,9%	6,2%	+8,4 p.p.	-2,7 p.p.	-1,4%	-2,6%	+1,2 p.p.

O imposto de renda e contribuição social apurado no 4T24 totalizou -R\$ 0,6 milhões, refletindo uma alíquota efetiva de -32,5%, devido principalmente a compensação pelo aproveitamento da Lei do Bem no Brasil e parcialmente compensada pela não compensação do prejuízo do mercado internacional no resultado Consolidado.

O Resultado Líquido ex-ILP no 4T24 foi de R\$ 4,6 milhões, refletindo uma Margem Líquida de 3,5%, piora anual de 2,7 p.p, enquanto no acumulado do ano a Margem Líquida foi de -1,4%, melhora anual de 1,2 p.p.

3.9. FLUXO DE CAIXA E CAPEX

A companhia encerrou em 31 de dezembro de 2024 com R\$ 357,8 milhões em Caixa Líquido, sendo que:



- i) **Caixa Operacional:** geração de caixa operacional R\$ 16,8 milhões no 4T24. No acumulado do ano, a geração de caixa operacional é de R\$ 62,1 milhões. Vale lembrar que no ano de 2023 não houve pagamento de PLR e, ao excluirmos o esse efeito, a geração de caixa seria de R\$ 82,7 milhões, aumento de R\$ 43,0 milhões comparado com o mesmo período do ano anterior.



- ii) **Caixa das Atividades de Investimento:**

R\$ mn; %	4T24	3T24	4T23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
Desenvolvimento	-17,9	-19,4	-19,4	-7,5%	-7,6%	-72,2	-87,4	-17,4%
% Receita Líquida	-13,8%	-16,9%	-14,5%	+3,1 p.p.	+0,7 p.p.	-15,2%	-17,3%	+2,1 p.p.
Licenças e Aquisição de software	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	0,0	-89,2%
Imobilizado	-0,2	0,0	0,0	+1520,0%	+980,0%	0,3	-4,4	n/a
M&A/Outros	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	-3,9	-5,2	-23,6%
Total CAPEX	-18,1	-19,4	-19,4	-6,7%	-6,9%	-75,8	-97,0	-21,8%

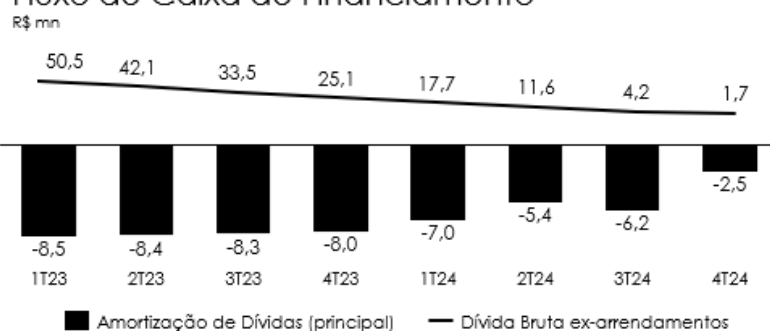
No 4T24, o CAPEX da companhia totalizou R\$ 18,1 milhões, sendo que:

- a) **Desenvolvimento:** R\$ 17,9 milhões na ativação de desenvolvimento de *software*, uma queda contra o mesmo período de 2023 de -7,6%, refletindo os benefícios da reestruturação estratégica. Entretanto, continuamos investindo para inovar a nossa plataforma de soluções, visando manter nossa vantagem competitiva e liderança no mercado.

Em 2024, o CAPEX da companhia totalizou R\$ 75,8 milhões, sendo que:

- a) **Desenvolvimento:** R\$ 72,2 milhões na ativação de desenvolvimento de *software*, uma queda contra o mesmo período de 2023 de 17,4%, refletindo os benefícios da reestruturação estratégica.
 - b) **M&A/Outros:** R\$ 3,9 milhões relativo ao *Earnout* das aquisições da Beta Learning e ChargebackOps.
 - c) **Imobilizado:** +R\$ 0,3 milhão relativo à venda de ativo imobilizado, enquanto o consumo do período anterior foi devido, principalmente, a mudança de sede.
- iii) **Financiamentos:** amortização de dívidas de R\$ 2,5 milhões no 4T24 e de R\$ 20,9 milhões no acumulado ano.

Fluxo de Caixa de Financiamento



3.10. DÍVIDA E AMORTIZAÇÃO

R\$ mn				4T24
Contrato	Index	Taxa		Saldo
Operação 4131 – Santander	Pré-Fixada	10,82%		1,7
Dívida Bruta				1,7
Total Endividamento				1,7
Caixa e Equivalente de Caixa				357,6
Aplicações Financeiras				1,81
Disponibilidades Líquidas				359,4
Caixa Líquido				357,8

A Companhia encerrou dezembro de 2024 com Disponibilidades Líquidas de R\$ 359,4 milhões e Caixa Líquido de R\$ 357,8 milhões, enquanto as contas de Empréstimos e Financiamentos encerraram o mesmo período no valor total de R\$ 1,7 milhões, sendo que 100% dos saldos dos contratos são reajustados por índices Pré-Fixados e prazo de amortização para 2025.

4. BALANÇO PATRIMONIAL

4.1.1. Ativo

R\$ mn; %	31/12/2024	31/12/2023	% Var.
Ativo circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	357,6	388,8	-8,0%
Aplicações Financeiras	1,8	5,4	-66,2%
Contas a receber	112,7	118,1	-4,6%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	0,0	n/a
Tributos a recuperar	15,3	29,9	-48,8%
Outros ativos	10,3	14,0	-26,2%
Partes relacionadas	0,0	0,0	n/a
Total do ativo circulante	497,8	556,1	-10,5%
Ativo não circulante			
Aplicações Financeiras	2,7	0,0	n/a
Outros ativos	2,5	2,3	+7,0%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	0,0	n/a
Tributos a recuperar	0,0	0,4	n/a
Partes relacionadas	0,0	0,0	n/a
Imposto de renda e da contribuição social diferidos	29,5	17,4	+69,5%
Investimentos	0,0	0,0	n/a
Imobilizado	6,4	14,8	-56,6%
Intangível	330,6	290,1	+14,0%
Total do Ativo não circulante	371,7	325,0	14,4%
Total do Ativo	869,5	881,2	-1,3%



4.1.2. Passivo

R\$ mn; %	31/12/2024	31/12/2023	% Var.
Passivo circulante			
Fornecedores	37,5	29,1	+28,9%
Empréstimos e financiamentos	1,7	23,4	-92,9%
Passivo de arrendamento	7,8	6,6	+18,4%
Impostos e contribuições a recolher	4,4	5,8	-23,2%
Salários e encargos sociais	74,2	55,9	+32,7%
Contraprestação contingente a pagar	0,1	4,2	-96,8%
Provisões	15,6	8,8	+78,0%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	8,9	n/a
Adiantamento de Clientes	0,0	0,0	n/a
Outros passivos	1,2	0,5	+145,0%
Pagamento baseado em ações	7,6	0,2	+4458,4%
Total do Passivo circulante	150,1	143,3	4,7%
Passivo não circulante			
Empréstimos e financiamentos	0,0	1,7	n/a
Passivo de arrendamento	3,5	9,3	-62,5%
Salários e encargos sociais	1,7	2,9	-41,4%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	0,0	n/a
Provisão Phantom Share Controlada	0,0	0,0	n/a
Pagamento baseado em ações	8,5	2,1	+301,6%
Partes Relacionadas	0,0	0,0	n/a
Contraprestação contingente a pagar	0,0	0,0	n/a
Imposto de renda e da contribuição social diferidos	0,0	0,0	n/a
Provisões	0,7	0,3	+138,2%
Outros passivos	0,4	0,7	-38,7%
Provisão passivo a descoberto	0,0	0,0	n/a
Total do passivo não circulante	14,7	16,9	-13,0%
Patrimônio líquido			
Capital social	789,4	789,4	0,0%
Ações em tesouraria	0,0	0,0	n/a
Reserva de capital e opções outorgadas	58,5	55,4	+5,6%
Reserva legal	0,0	0,0	n/a
Lucros (Prejuízo) acumulado	-120,4	-92,4	+30,3%
Lucros (Prejuízo) do período	-28,6	-28,0	+2,2%
Ajustes de Avaliação Patrimonial	5,8	-3,5	n/a
Reserva de lucros	0,0	0,0	n/a
Total do patrimônio líquido	704,7	720,9	-2,3%
Total do passivo e patrimônio líquido	869,5	881,2	-1,3%

4.2. INCENTIVO DE LONGO PRAZO (ILP)

Incentivo de Longo Prazo (ILP) - R\$ mn	1T24	2T24	3T24	4T24	2024	Referência DF
Equity Swap	1,4	0,0	0,0	0,0	1,4	Nota explicativa - Instrumentos financeiros derivativos
Salários e Benefícios a pagar	0,0	2,8	0,0	0,3	3,1	Demonstrações dos fluxos de caixa - Salários e encargos sociais
Despesa de pagamento baseado em ação	1,3	6,3	3,6	5,6	16,8	Demonstrações dos fluxos de caixa - Despesa de pagamento baseado em ação
Provisão para encargos de pagamento baseado em ações	0,4	1,7	1,0	-2,5	0,6	Demonstrações dos fluxos de caixa - Provisão para encargos de pagamento baseado em ações
Impacto ILP	3,1	10,7	4,7	3,4	21,9	

No 4T24, o impacto do ILP nos resultados foi de R\$ 3,4 milhões, enquanto no acumulado do ano foi de R\$ 21,9 milhões, o crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior é majoritariamente explicado pela variação do preço da ação.



5. GLOSSÁRIO

Application Fraud – Soluções ou componentes de autenticação de identidade e de análise de comportamento, como: *Score de Crédito*, *insights*, segundo fator de autenticação, biometria, documentoscopia, análise humana. As receitas do *Application Fraud* também incluem as receitas provenientes das soluções antifraude de CyberSecurity, como o Threat-X e o *Score de Reputação para PJ*, *Business Trust*.

Beta Learning - Fundada em 2019 e adquirida pela ClearSale em janeiro de 2022, a Beta Learning é uma empresa especializada em serviços de desenvolvimento de softwares em diversos segmentos e treinamento corporativo e técnico de software e contribui com o incremento do time técnico da ClearSale, reforçando a manutenção e o desenvolvimento de novos produtos para melhor atender os seus clientes, principalmente para os segmentos de *Application Fraud* e *New Ventures*.

Chargeback - No que se refere às transações virtuais, é o cancelamento de uma compra realizada por meio do cartão de crédito ou de débito, em que o consumidor titular pode solicitar caso desconheça uma cobrança ou parte dela. Sendo que o responsável pelo estorno/devolução é o estabelecimento que realiza a venda.

ChargebackOps - Fundada em 2015 e sediada em Utah, Estados Unidos da América, a *ChargebackOps* é uma empresa especializada em disputa e gerenciamento de *chargeback* (estornos). Foi adquirida pela ClearSale em janeiro de 2022, com intuito de aumentar as sinergias de eficiência, receita e relacionamento com clientes tanto no Brasil quanto na operação Internacional.

Churn rate - O *churn* é medido por meio da razão entre a receita recorrente mensal média de clientes perdidos e a receita recorrente mensal total do ano anterior (mês de dezembro) no Brasil. O indicador representa o percentual das nossas receitas recorrentes mensais que foram perdidas no período em questão por clientes que descontinuaram com a ClearSale.

Clientes – Considera o total de iniciativas ativas transacionalmente, podendo haver duas ou mais iniciativas por cliente.

Cross-sell/Up-Sell - Vendas de soluções e/ou componentes adicionais para o mesmo cliente e vendas de soluções mais completas para o mesmo cliente.

Custos Operacionais - Os Custos de Serviços prestados compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável das equipes de Tecnologia, *Analytics*, Produtos e Operações, bem como gastos com infraestrutura tecnológica alocados em serviços prestados por terceiros, além de depreciação e amortização.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas - Compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável, depreciação e amortização, bem como as despesas e serviços terceirizados correlatos a essas áreas e utilidades (manutenção predial e contas de consumo) e outras despesas.



Transacional (E-commerce) - Receitas proveniente de soluções antifraude que consiste na análise de autenticidade transacional, geralmente realizadas em compras feitas no e-commerce.

Flow – Plataforma componentizada que nos leva para outro patamar de eficiência e agilidade de processamento, permitindo o desenvolvimento de soluções que abrem novos mercados como os de *digital goods, delivery, tickets*.

ILP – Programa de incentivo de longo prazo

New Ventures – Business Unit dedicada a inovação com o grande objetivo de garantir nossa presença e relevância num ambiente futuro de novas tecnologias e formas de fazer negócio através da criação e exploração de novas avenidas de crescimento.

MRR - *Monthly Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Mensal. É calculado a partir da média da receita bruta mensal realizada de cada safra no período de análise. O indicador representa uma estimativa das receitas recorrentes que os clientes em questão irão gerar para a ClearSale mensalmente para os próximos exercícios.

Recorrência mensal - vendas que temos previsibilidade mensal de consumo.

Recorrência não mensal - vendas que não temos previsibilidade mensal de consumo, como consultas em batch, contratos em lote e consultas para limpeza de base.

Venda Nova Realizada – Representa a Venda Bruta realizada de clientes novos ou então de cross-sell e up-sell dentro de clientes da base.

Projeto de Equilíbrio – Projeto iniciado em Abril de 2022 com intuito de equilibrar crescimento de receita com margem, baseado em grandes frentes como: (i) Revisão de contratos e antecipação de receitas; (ii) Aceleração de projetos de ganho de produtividade e eficiência com foco em margem de contribuição; (iii) Melhoria de Performance de indicadores de clientes e captura de Sucess fee; (iv) Otimização do processamento em cloud e eliminação das redundâncias; (v) Aceleração de oportunidade em eficiência de gastos administrativos e projetos e (vi) Aplicação do plano para a frente internacional.



6. CONTATOS RI

Eduardo Mônico

CEO

Alexandra Mafra

CFO

Renan Ikemoto

DRI

Igor Belineli

Gerente de RI

Lucas Cury

Coordenador de RI

Bruno Ferrete

Analista de RI

Assessoria de Imprensa

Máquina Cohn & Wolfe

clearsale@maquinacohnwolfe.com

Fale com RI: ri@clear.sale



ClearSale

