



ClearSale

intelligence to move_

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Março/2024



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Atuamos em diferentes verticais com track record

com diversas oportunidades incrementais

E-COMMERCE GLOBAL

Antifraude transações CNP e PIX.

CRÉDITO

Score de crédito comportamental utilizando data points não tradicionais

APPLICATION FRAUD

Validação cadastral para PF e PJ e demais validações de dados.

CYBER SEGURANÇA

Threat Intelligence; Proteção de marca; e OSINT



CyberSegurança / Crédito



Full Service Transacional



Application Fraud



Internacionalização



SaaS



2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Transacional Int (E-commerce) Application Fraud Transacional BR (E-commerce)

Um Modelo de Negócio Usage Based SaaS rentável, com footprint Global...



+20

Anos de Mercado



R\$ 504mn

Receita Líquida (2023)



170

Países



+27%

CAGR 18-23 Receita Líquida



~150mn

Transações analisadas/mês



41,6%

Margem Bruta ajustada (2023)

Breakdown de Receitas 2023



62% Transacional Brasil

24% Application Fraud

14% Transacional Internacional

... e sólido portfólio de clientes



~7.400

Clientes ativos diretos (2023)



~100.000

Clientes ativos indiretos (2023)



+8 anos

De Relacionamento* (2023)

*Tempo médio de relacionamento dos 20 principais clientes



1,9%

Churn Rate anual (2023)

Brand monitoring



Maior vendedora de copos térmicos do mundo

Score de Crédito



Maior banco digital do Brasil

Classificação E disputa de chargebacks



Maior marketplace brasileiro

Score de fraude



Maior app de delivery de comida do Brasil

Gestão e monitoramento de Indicadores



Maior grupo de e-commerces de moda e lifestyle LatAm

Classificação E disputa de chargebacks



Marca líder de roupas de bebê e criança nos EUA

Análise manual expressa



Maior rede de farmácias do Brasil

Biometria - Liveness



Maior rede multicanal de artigos esportivos

Resolvemos o problema de fraude no ambiente digital e maximizamos o Retorno para os nossos Clientes

O problema da fraude

Roubo de Identidade

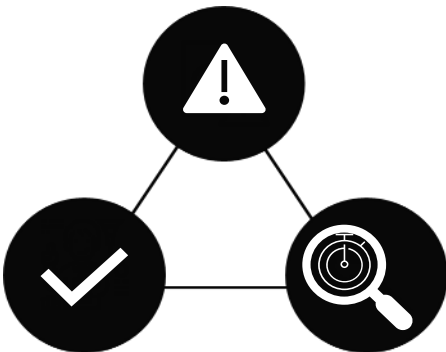


Comportamento Fraudulento



A tríade a ser perseguida

Minimizar a Fraude



Máxima
Aprovação/
conversão

Menor
Fricção/
tempo
análise

O custo real da fraude

R\$	INTERNO	PLAYER A	PLAYER B
PERDAS COM FRAUDE	28,000	9,000	11,000
RECUSAS FALSAS	138,000	57,000	17,000
FORNECEDORES EXTERNOS	0	13,000	14,000
CUSTOS INTERNOS	30,000	1,000	1,000
CUSTO REAL DA FRAUDE	196,000	80,000	43,000

MELHOR SOLUÇÃO

*Valores teóricos apenas para fins ilustrativos. Os valores são usados apenas para explicar o conceito de "Custo Real de Fraude" com um exemplo, não estando relacionados à Empresa ou a qualquer concorrente no setor

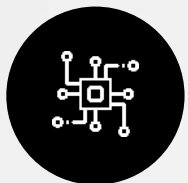
Tudo isso
suportado pelos
nossos diferenciais
competitivos

**Dados/Efeito
de Rede**



**Componentes
Tecnológicos**

Especialistas em Riscos



Dados/Efeito de Rede

Empresa que mais conhece o **consumidor digital brasileiro**

97%
de CPFs digitais conhecidos

+1 tri
em compras do e-commerce analisadas

+150 mi
transações analisadas por mês

+180mi
devices comprovados

+150 mi
cartões de crédito ativos na base



Onde trabalha



Onde suas compras são entregues



O que compra



O que ouve



Seu número de telefone



O que come



Nível de renda



Quais restaurantes frequenta



Onde mora



Sua idade



Com quem se relaciona: família estendida



Quais cartões utiliza



O que lê





Temos o mais
completo
parque de
componentes



NOSSO PRÓXIMO CICLO DE CRESCIMENTO COM FOCO NA ESCALABILIDADE E RENTABILIDADE

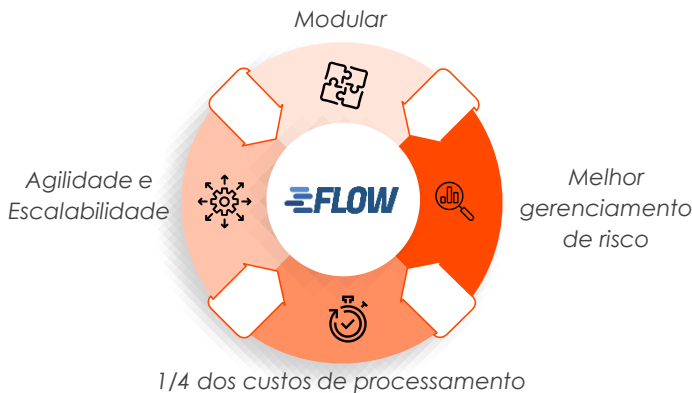


1

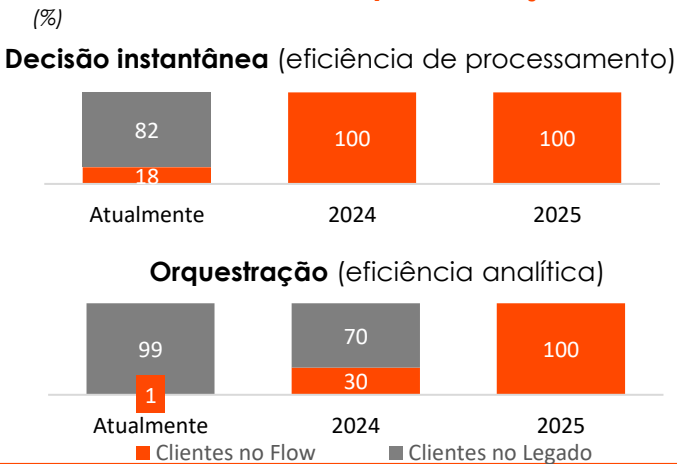
Flow – Nossa nova plataforma tecnológica e modular escalável



Nova plataforma escalável e mais eficiente



Potencial de implementação

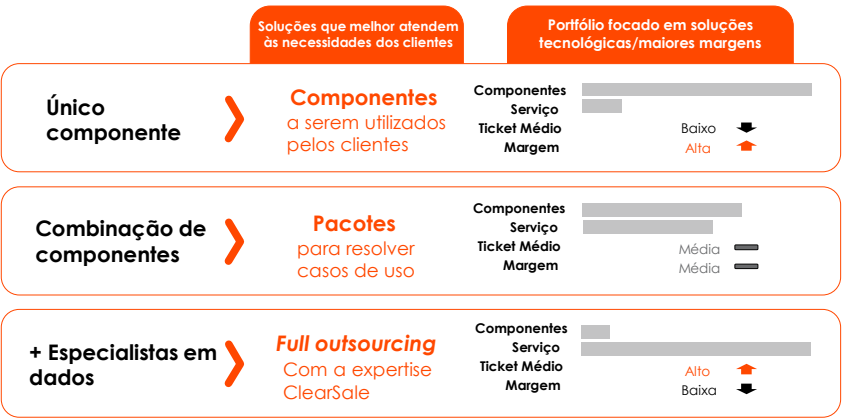


2

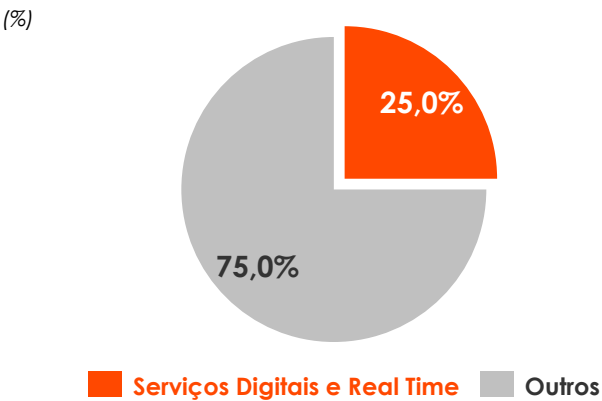
Apoiando soluções e GTM mais amplas e lucrativas



Múltiplas camadas de soluções



ARR Venda Nova E-commerce Brasil – 2023



NOSSO PRÓXIMO CICLO DE CRESCIMENTO COM FOCO NA ESCALABILIDADE E RENTABILIDADE

3

Habilitando a eficiência operacional



Projetos de Eficiência - Status de Implementação

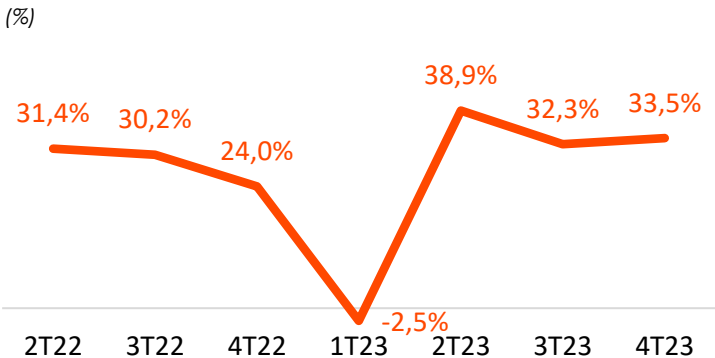


4

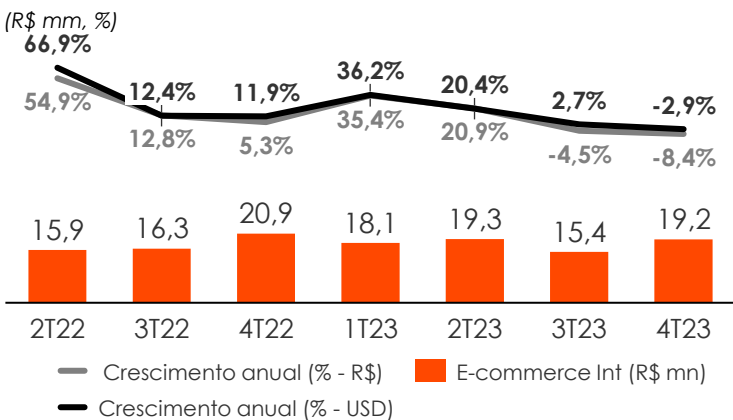
Operações internacionais focadas na rentabilidade, mas mantendo um ritmo sólido de crescimento



Margem Bruta Internacional



Receitas E-commerce Internacional

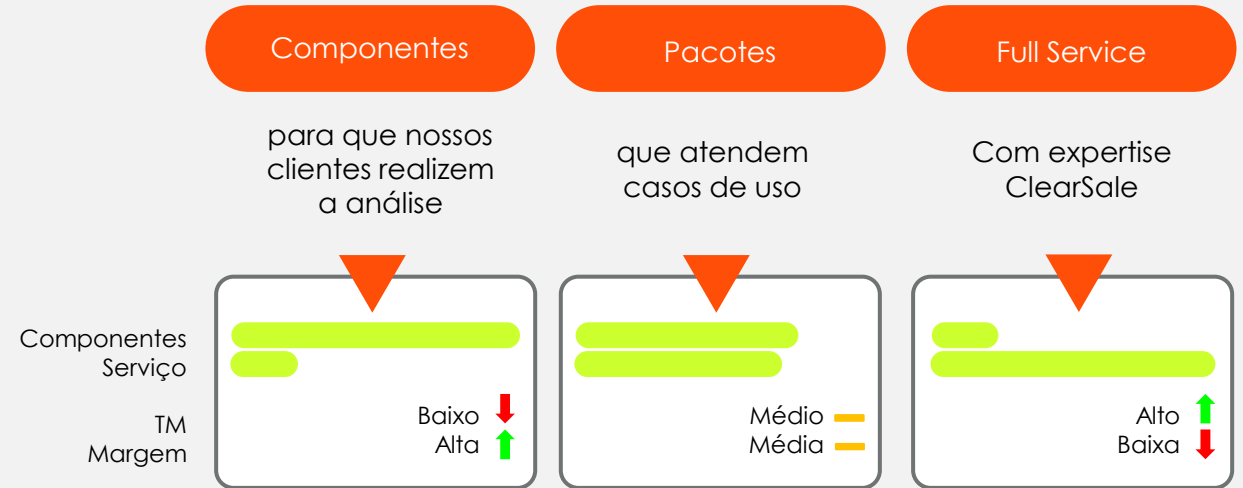


E uma plataforma **ágil, escalável e modularizada**

A plataforma Flow permite...



...a oferta de diferentes modelos de comercialização



PRINCIPAIS GANHOS:



Crescer de forma ágil/escalável



Entrar em novas verticals



Maior rentabilidade



DIRETORIA ESTATUTÁRIA



Eduardo Mônico
Presidente



Alexandre Mafra
Finanças



Maria Isabel
Governança e Jurídico



Renan Ikemoto
Relações com Investidores



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO



Pedro Chiamulera
Presidente



Bernardo Lustosa
Membro Efetivo



Arthur O'Keffe
Membro Independente



Fábio Pinheiro
Membro Independente



Marcel dos Santos
Vice-Presidente



Roan Santos
Membro Efetivo



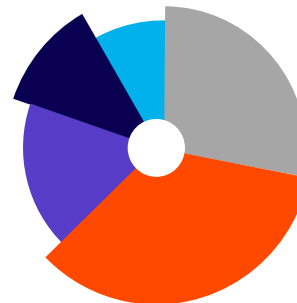
Mônica Carvalho
Membro Independente



ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Pedro Chiamulera
(Fundador e Presidente do Conselho) 35,3%

Outros (Flee Float) 29,6%



15,0% | Outros controladores e pessoas vinculadas

11,4% | Innova Capital

8,7% | Bernardo Carvalho Lustosa



ClearSale

intelligence to move_

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

4T23 | 12M23

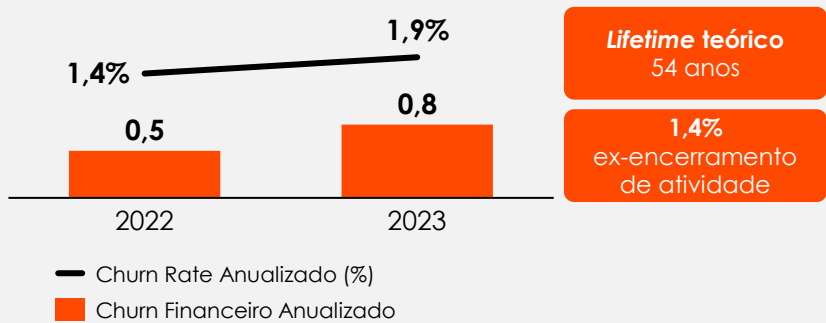
26 de Março de 2024



INDICADORES OPERACIONAIS

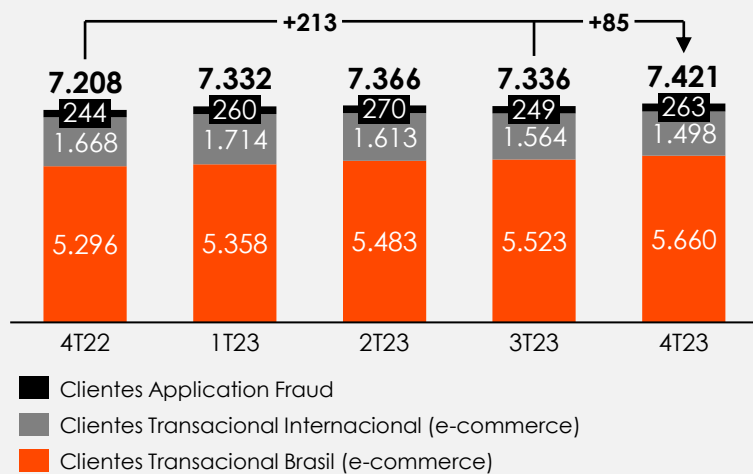
Churn e Churn Rate Anualizado

R\$ mn, %



Clientes

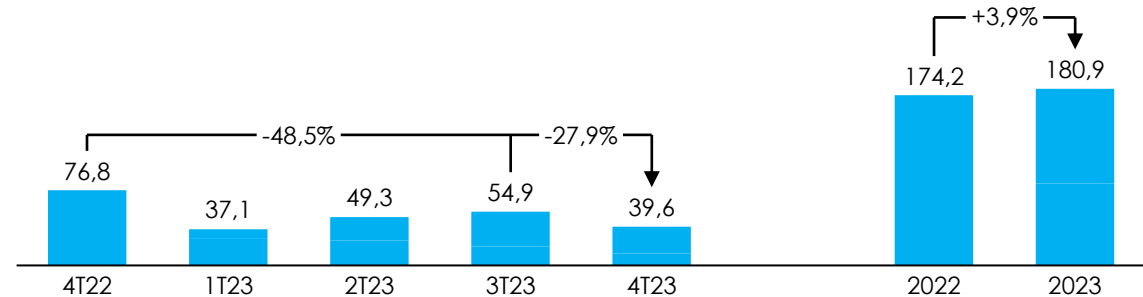
#, %



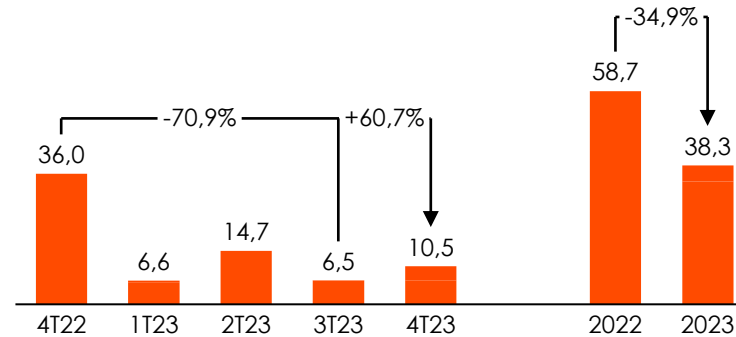
Total

ARR Venda Nova Total

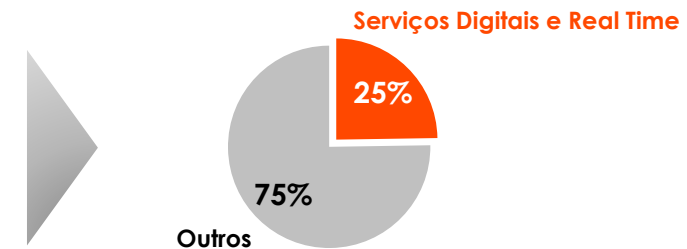
R\$ mn



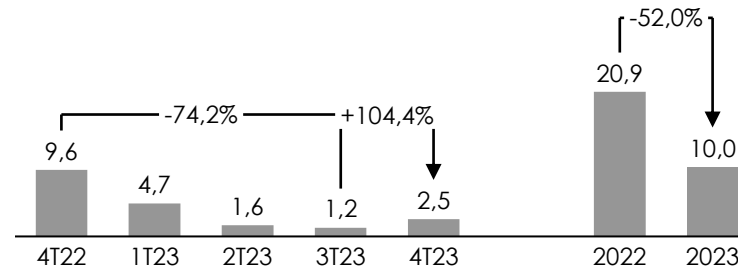
Transacional Brasil (e-commerce)



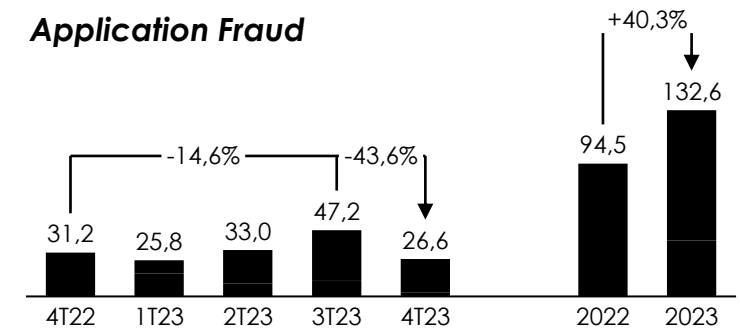
Distribuição ARR Venda Nova Transacional BR (e-commerce) – 2023



Transacional Internacional (e-commerce)

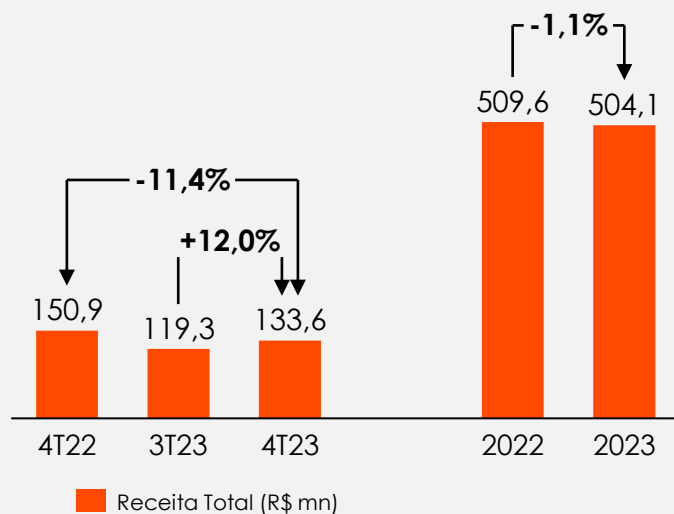


Application Fraud

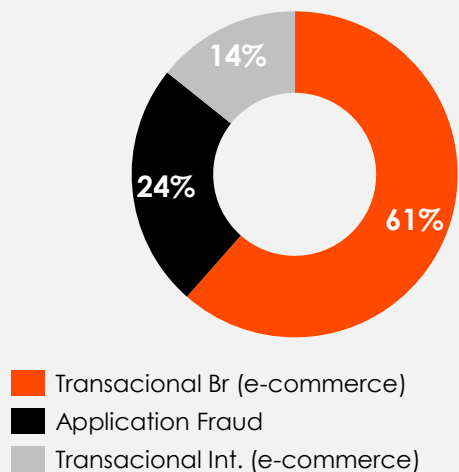


RECEITA LÍQUIDA

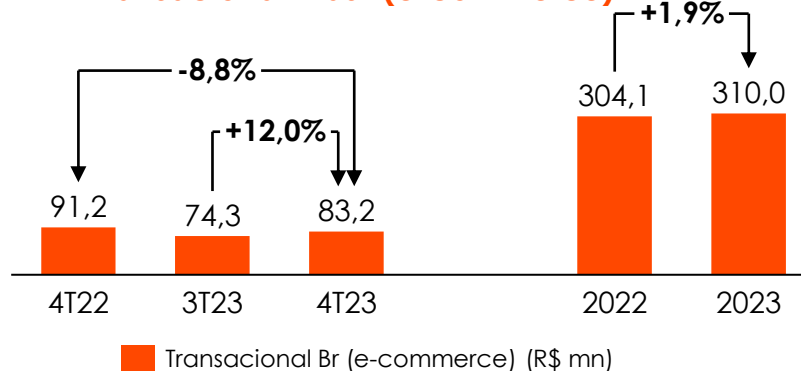
Receita Líquida Total (R\$ mn)



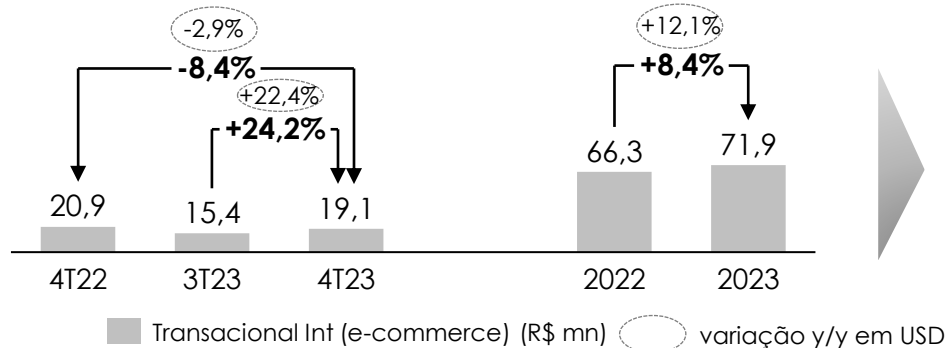
Representatividade – 2023



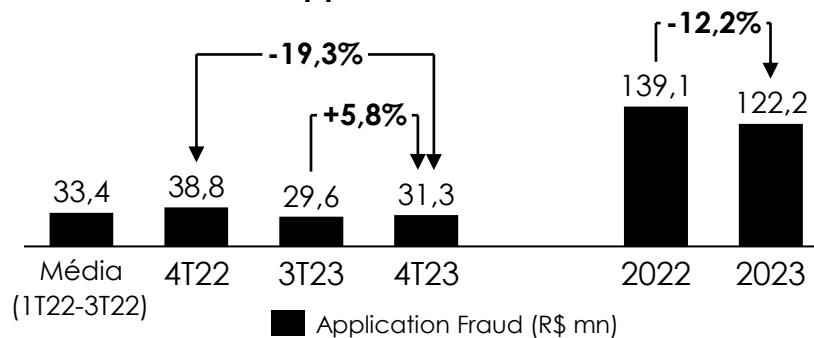
Transacional Brasil (e-commerce)



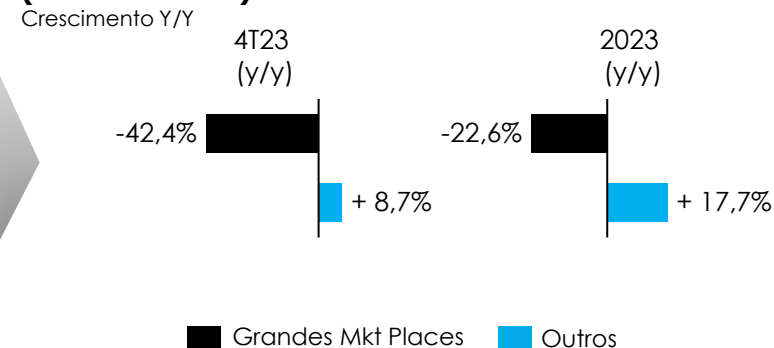
Transacional Internacional (e-commerce)



Application Fraud



Movimento transitório - Receita Transacional BR (e-commerce)

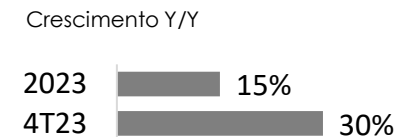


- Efeito cambial negativo no ano
- Limpeza de base de clientes visando maior rentabilidade

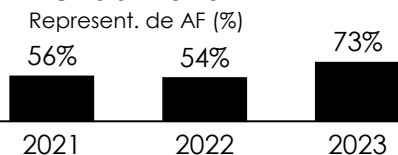
Componetização e redesenho de produtos de clientes de base

Venda nova robusta

Volumetria

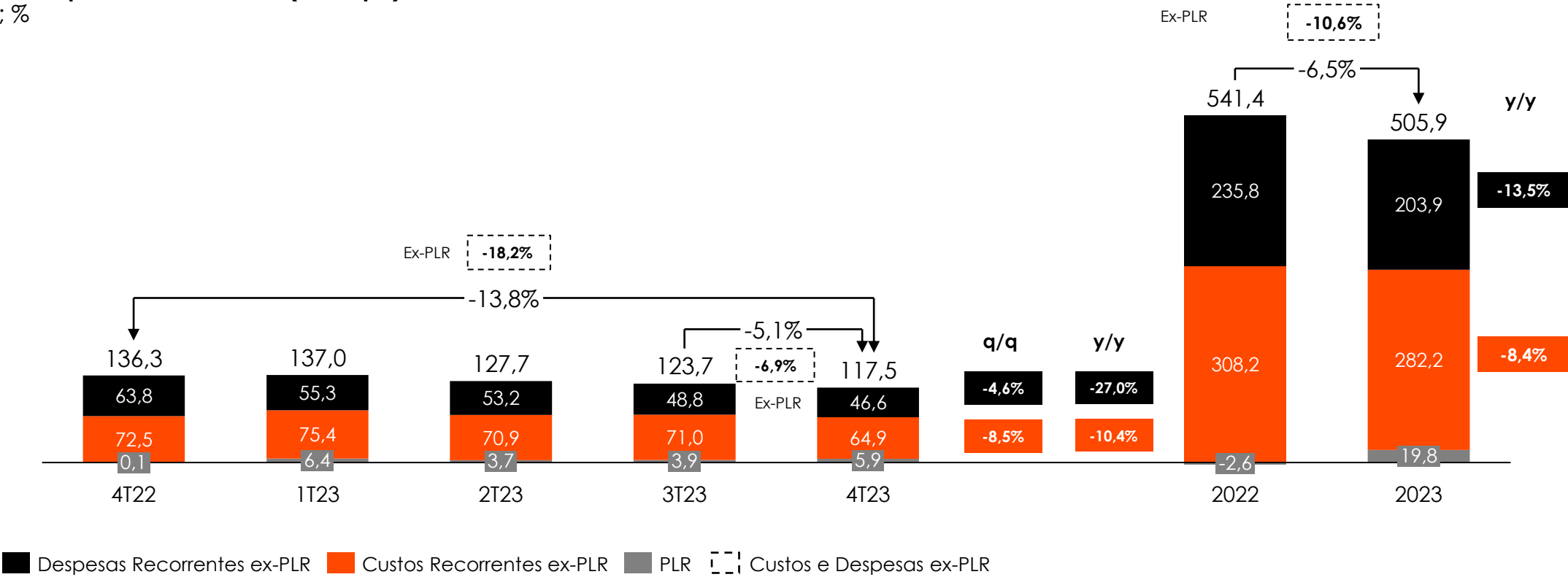


Venda Nova



Redução em custos e despesas recorrentes de R\$ 35,4 mn no acumulado ano

Custos e Despesas Recorrentes¹ (ex depr.)
R\$ mn; %

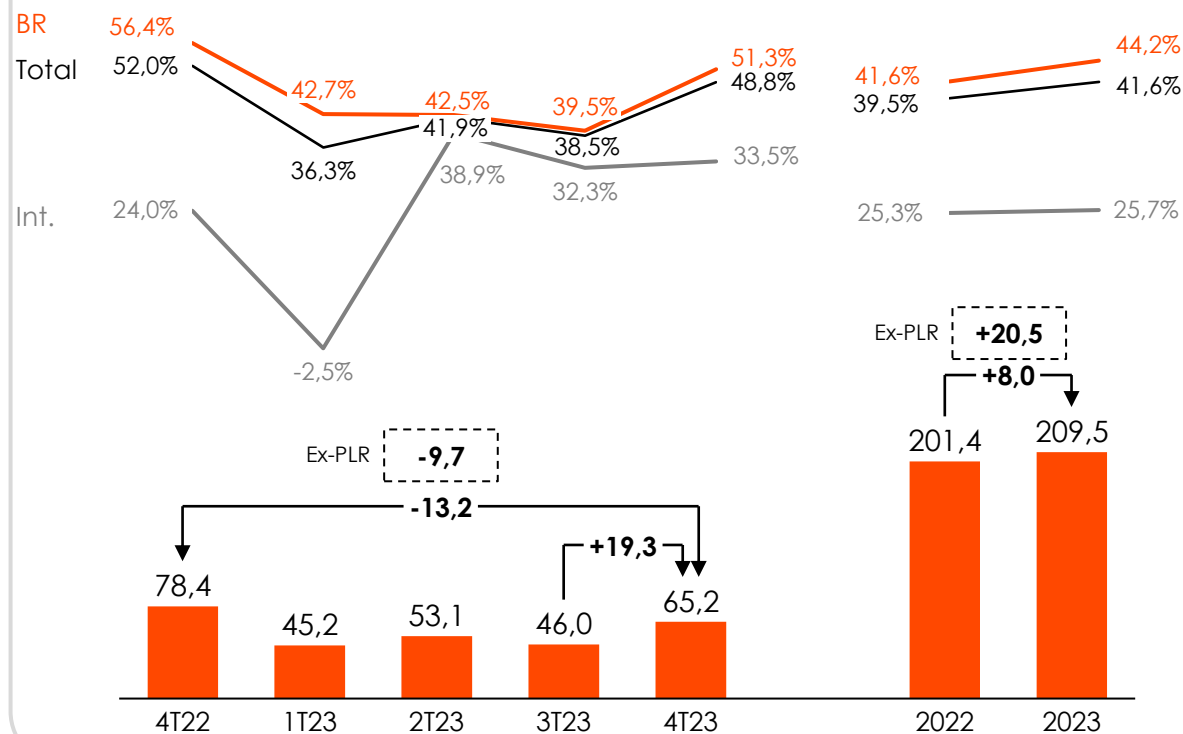


(1) Ajustes de Rescisões (2022 e 2023), Downsizing de contratos (2023), Aquisição Patente Internacional (2022), Ajuste ISS (2022), Devolução do prédio (2022), Incentivo de Longo Prazo (2022 e 2023) e Baixa de imobilizados (2023)

Melhora anual de R\$ 30 milhões no EBITDA Ajustado, mesmo considerando a PLR em 2023

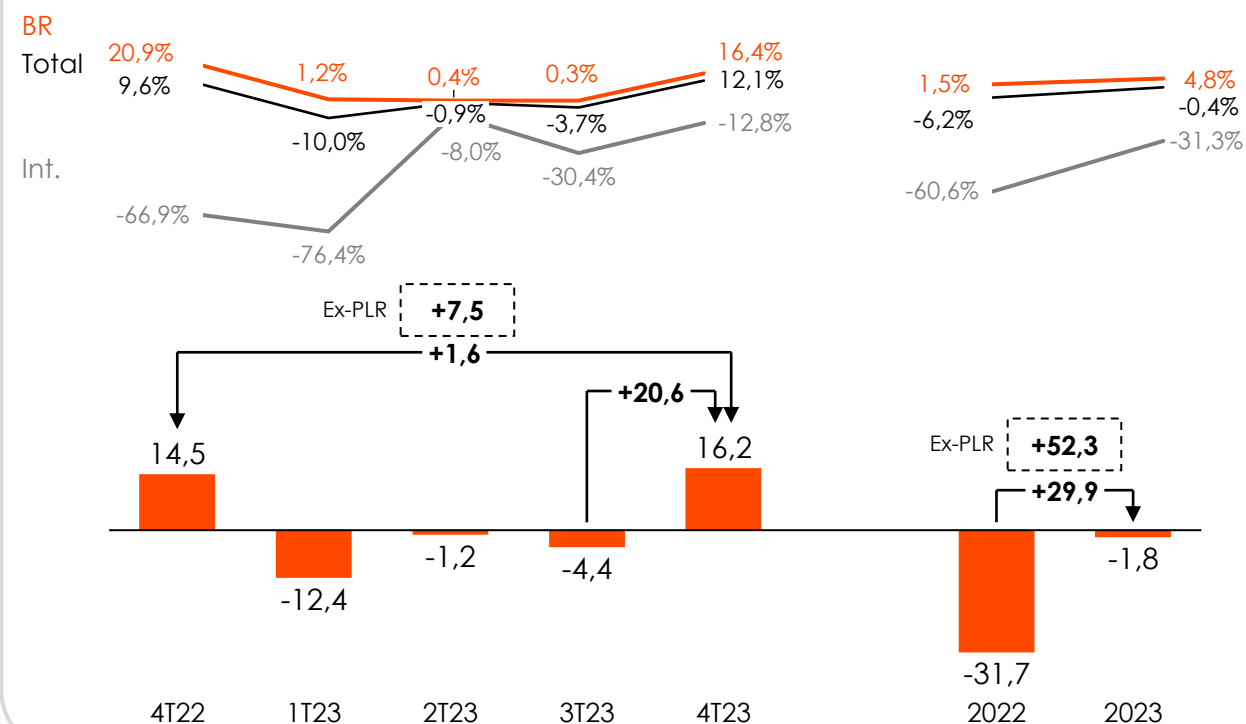
Lucro Bruto e Margem Bruta Recorrentes¹

R\$ mn; %



EBITDA Recorrente e Margem EBITDA Recorrente²

R\$ mn; %



(1) Ajustes de: Rescisões (2022 e 2023), sem depreciação (2022 e 2023); (2) Ajustes de Rescisões (2022 e 2023), Aquisição Patente Internacional (2022), Ajuste ISS (2022), Devolução do prédio (2022), Incentivo de Longo Prazo (2022 e 2023) e Baixa de imobilizados (2023)

Geração de caixa operacional de R\$ 44,4 milhões no ano

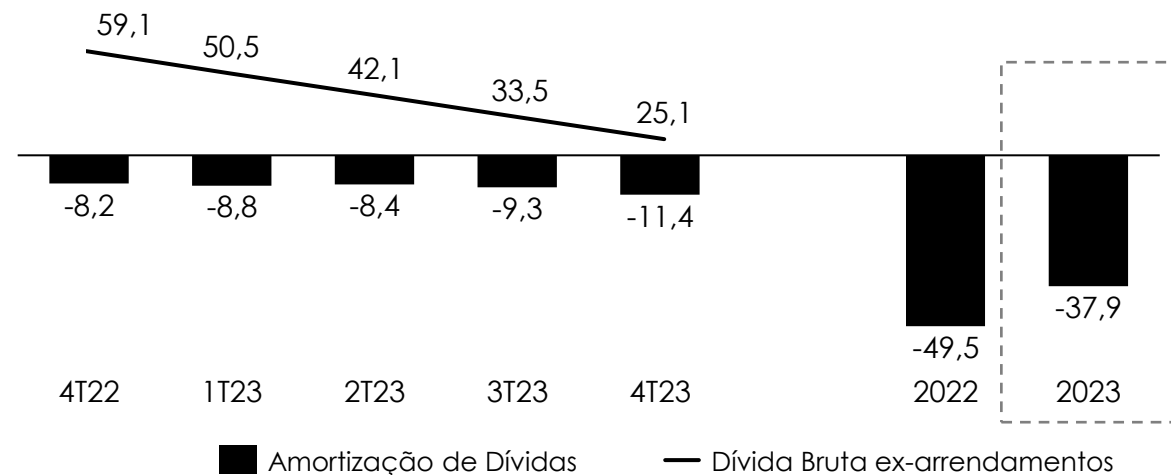
Fluxo de Caixa Operacional

R\$ mn



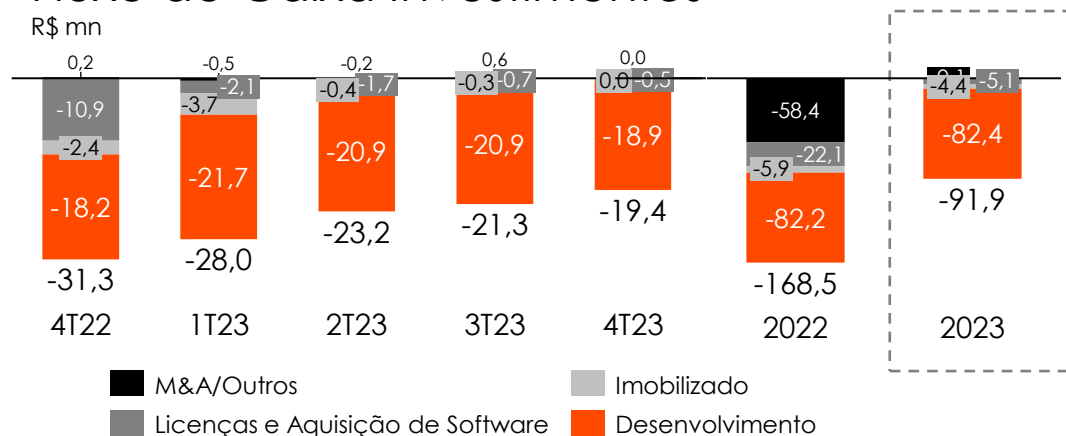
Fluxo de Caixa de Financiamento

R\$ mn



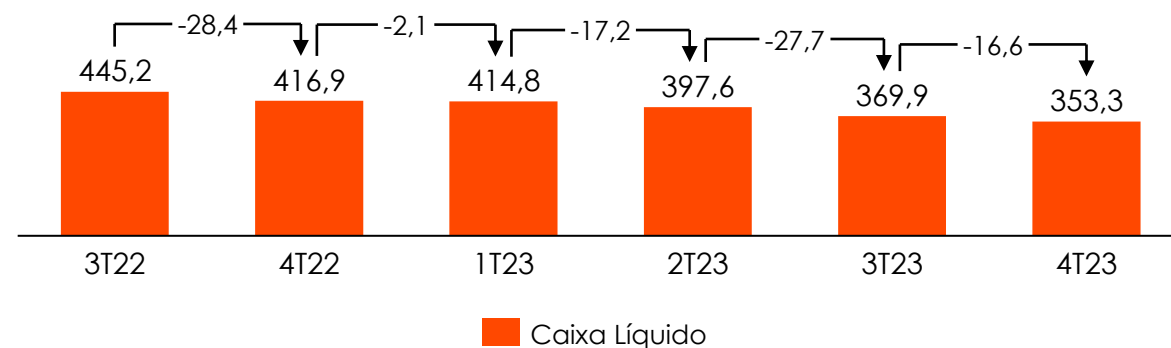
Fluxo de Caixa Investimentos

R\$ mn



Caixa Líquido

R\$ mn





ClearSale

intelligence to move_