



ClearSale
intelligence to move_

RELEASE



RESULTADOS

4º Trimestre e 2023

Videconferência

26/03/2024 (terça-feira)
(Tradução simultânea para o inglês)
10h00 (Brasília)
09h00 (EDT)

[Acesse Aqui](#)

[Fale com o RI](#)

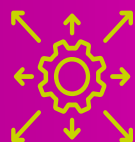
Barueri, segunda-feira, **25 de março de 2024** - A Clear Sale S.A. ("ClearSale" ou "Companhia") (B3: CLSA3), empresa especialista em soluções antifraude digital nos mais diversos segmentos e pioneira no mapeamento do comportamento do consumidor digital no Brasil, apresenta seus resultados do 4º trimestre e 2023 ("4T23" e "2023"). As informações financeiras e operacionais a seguir seguem as normas contábeis internacionais (IFRS) e os princípios Brasileiros de contabilidade. As comparações referem-se aos mesmos períodos de 2022.

Destaques financeiros e operacionais

+213 clientes no ano
Churn rate anual de 1,9%



Incremento de Clientes e Churn Rate controlado



Redução anual de R\$ 35,4 milhões



Controle de Custos e Despesas

+ R\$ 29,9 milhões



Incremento anual de EBITDA Recorrente



Geração R\$ 44,4 milhões e Caixa Líquido de R\$ 353,3 milhões



Geração de **Caixa Operacional** em 2023 e posição saudável de Caixa



	4T23 (y/y)		2023 (y/y)	
ARR Venda Nova	<i>Transacional Brasil (e-commerce)</i>	R\$ 10,5 mn (-70,9%)	R\$ 38,3 mn (-34,9%)	
	<i>Transacional Internacional (e-commerce)</i>	R\$ 2,5 mn (-74,2%)	R\$ 10 mn (-52%)	
	<i>Application Fraud</i>	R\$ 26,6 mn (-14,6%)	R\$ 132,6 mn (+40,3%)	
	Total ARR Venda Nova	R\$ 39,6 mn (-48,5%)	R\$ 180,9 mn (+3,9%)	
Clientes	<i>Transacional Brasil (e-commerce)</i>	5.660 (+364)		
	<i>Transacional Internacional (e-commerce)</i>	1.498 (-170)		
	<i>Application Fraud</i>	263 (+19)		
	Total Clientes	7.421 (+213)		
Churn	Churn Rate Total	1,9%	(+0,4 p.p.)	
Receita Líquida	<i>Transacional Brasil (e-commerce)</i>	R\$ 83,2 mn (-8,8%)	R\$ 310 mn (+1,9%)	
	<i>Transacional Internacional (e-commerce)</i>	R\$ 19,1 mn (-8,4%)	R\$ 71,9 mn (+8,4%)	
	<i>Application Fraud</i>	R\$ 31,3 mn (-19,3%)	R\$ 122,2 mn (-12,2%)	
	Total Receita Líquida	R\$ 133,6 mn (-11,4%)	R\$ 504,1 mn (-1,1%)	
Lucro Bruto	Lucro Bruto Recorrente	R\$ 68,7 mn (-12,4%)	R\$ 221,9 mn (+10,2%)	
	Margem Bruta Recorrente	51,4% (-0,6 p.p.)	44,0% (+4,5 p.p.)	
EBITDA Recorrente	EBITDA Recorrente Consolidado	R\$ 22,1 mn (+R\$ 7,5 mn)	R\$ 18 mn (+R\$ 52,3 mn)	
	Margem EBITDA Consolidado	16,5% (+6,8 p.p.)	3,6% (+10,3 p.p.)	
	EBITDA Recorrente Brasil	R\$ 24,6 mn (-R\$ 4 mn)	R\$ 40,5 mn (+R\$ 34,5 mn)	
	Margem EBITDA Brasil	21,4% (-0,5 p.p.)	9,4% (+8 p.p.)	
Resultado Líq. Recorrente	Resultado Líquido	R\$ 10 mn (+R\$ 0,1 mn)	R\$ -14,4 mn (+R\$ 6,9 mn)	
	Margem Líquida	7,5% (+0,9 p.p.)	-2,8% (+1,3 p.p.)	

Teleconferência em português

26/03/2024 (terça-feira)

(Tradução simultânea para o inglês)
10h00 no horário de Brasília
09h00 no horário dos EUA (EDT)

Relações com
Investidores

Site: ri.clear.sale

Fale com ri: ri@clear.sale

CLSA
B3 LISTED NM

[Acesse aqui](#)



Sumário



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO (Pág. 5)



2. INDICADORES OPERACIONAIS (Pág. 6)



3. INDICADORES FINANCEIROS (Pág. 8)

- 3.1. Demonstração de Resultado (Pág. 8)
- 3.2. Receita Líquida por Segmento (Pág. 9)
- 3.3. Custos (Pág. 11)
- 3.4. Lucro Bruto e Margem Bruta (Pág. 12)
- 3.5. Despesas (Pág. 13)
- 3.6. EBITDA (Pág. 14)
- 3.7. Resultado Financeiro (Pág. 15)
- 3.8. Imposto de Renda e Resultado Líquido (Pág. 15)
- 3.9. Fluxo de Caixa e CAPEX (Pág. 16)
- 3.10. Dívidas (Pág. 18)



4. BALANÇO PATRIMONIAL (Pág. 21)



5. GLOSSÁRIO (Pág. 21)



6. CONTATOS RI (Pág. 23)



1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Acionistas,

Apresentamos nossos resultados do ano de 2023, no qual, visando a sustentabilidade financeira e do negócio, implementamos muitas evoluções estratégicas e estruturais, baseadas em 3 principais pilares:



- i) **Simplificação:** uma empresa mais focada e mais leve, com adequação do nível estrutural de custos e despesas;
- ii) **Escalabilidade com rentabilidade:** infraestrutura tecnológica mais ágil e eficiente e componentes escaláveis possibilitando a venda e implementação mais rápida e com maiores margens e utilização para a redução da necessidade de análise humana nos clientes base;
- iii) **Diversificação:** redução da dependência de grandes clientes tradicionais de e-commerce e de contratos legados em *application fraud* e aumento de penetração em novos mercados com soluções mais rentáveis.

Aceleramos em 2023 uma série de ações para endereçar a **Simplificação** e **Escalabilidade com Rentabilidade** como por exemplo início da migração de clientes legados para a plataforma do *Flow*, aceleração do número de componentes tecnológicos, consolidação do plano de equilíbrio no Brasil e implementação no Internacional e reestruturação estratégica (otimizando 9% do quadro ou 15% da folha). Tudo isso nos permitiu uma:

- i) Geração de caixa operacional de R\$ 44,4 milhões em 2023, uma melhora de R\$ 91,2 milhões contra o ano anterior, e melhora na queima de caixa líquido ex-M&A de R\$ 88,1 milhões;
- ii) Melhora de R\$ 29,9 milhões no EBITDA ajustado consolidado.

Com relação a **Diversificação**, aceleramos o processo de transição na nossa receita, em que estamos reduzindo a dependência de grandes clientes, principalmente *market places* de entrega física, através do reposicionamos nossas soluções (maior margem em detrimento de receita). Esse fator é o principal motivo da queda da nossa receita. Por outro lado, temos uma estratégia de produto, posicionamento e *go to market* clara e focada para entrar em novos mercados com mais rentabilidade.

Estamos com um portfólio completo e componentizado sob um novo posicionamento de parceria e colaboração para resolver fraude em qualquer mercado e método de pagamento. Temos como prioridade 13 segmentos divididos em 3 verticais:

- i) **Transacional em novos segmentos:** link de pagamentos, *delivery*, emissores, ingressos/tickets e varejo *middle latam*;
- ii) **Crédito e Mercados financeiros:** score e dados, score de crédito, perfil laranja, biometria, validação de documentos e R6 (solução pioneira para endereçar o requerimento da Resolução nº 6 do Banco Central);
- iii) **PIX:** Pix transacional e Pix parcelado.

Por fim, entramos em 2024 focados principalmente em: **Controle de Caixa Líquido**, buscando preservar grande parte dos nossos R\$ 353 milhões de Caixa Líquido de dezembro de 2023, ao mesmo tempo que transformamos o negócio para ser gerador de caixa e **Venda Nova** nos 13 segmentos mencionados acima de forma a garantir uma diversificação em diferentes segmentos e produtos, mitigando impactos cíclicos da economia, ao mesmo tempo que empilhamos crescimento de receita para os anos seguintes.

Eduardo Mônaco

CEO





2. INDICADORES OPERACIONAIS

2.1. CLIENTES E CHURN

# ; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY
Clientes Transacional Brasil (e-commerce)	5.660	5.523	5.296	+2,5%	+6,9%
Clientes Transacional Internacional (e-commerce)	1.498	1.564	1.668	-4,2%	-10,2%
Clientes Application Fraud	263	249	244	+5,6%	+7,8%
Total Clientes	7.421	7.336	7.208	+1,2%	+3,0%

No 4T23, a quantidade total de clientes atingiu 7.421, uma alta anual de 3,0% ou de 213 clientes, puxado por Transacional Brasil (e-commerce), que cresceu 364 clientes no ano atingindo 5.660 clientes. *Application Fraud* apresentou o aumento de 7,8% ou 19 clientes, enquanto a unidade de Transacional Internacional (e-commerce) apresentou uma queda anual de 170 clientes, devido a limpeza de base.

R\$ mn; %	2023	9M23	2022	QoQ	vs 2022
Churn Financeiro Anualizado	0,8	1,0	0,5	-14,2%	+55,3%
Churn Rate Anualizado (%)	1,9%	2,2%	1,4%	-0,3 p.p.	+0,4 p.p.

O *Churn* anualizado em 2023 foi de R\$ 0,8 milhão, resultando em um *Churn-rate* de 1,9%, uma queda de 0,3 p.p. comparado ao 9M23. Com relação a 2022, o *Churn-rate* apresenta um aumento de 0,4 p.p. devido ao impacto do 1T23, quando tivemos *churn* concentrado em três clientes de *Application Fraud*, sendo que um deles foi por descontinuidade de negócio.

2.2. ARR VENDA NOVA

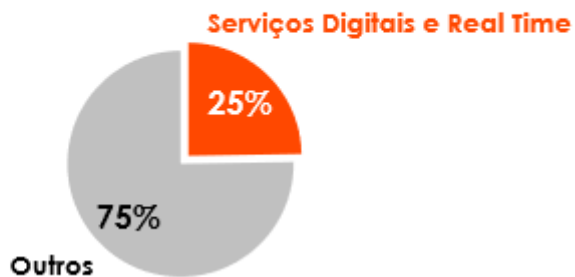
R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
ARR Venda Nova Transacional Brasil (e-commerce)	10,5	6,5	36,0	+60,7%	-70,9%	38,3	58,7	-34,9%
ARR Venda Nova Transacional Internacional (e-commerce)	2,5	1,2	9,6	+104,4%	-74,2%	10,0	20,9	-52,0%
ARR Venda Nova Application Fraud	26,6	47,2	31,2	-43,6%	-14,6%	132,6	94,5	+40,3%
Total ARR Venda Nova	39,6	54,9	76,8	-27,9%	-48,5%	180,9	174,2	+3,9%

O ARR de Venda Nova no 4T23 foi de R\$ 39,6 milhões, queda de 48,5% no ano e de 27,9% no trimestre. Conforme abordamos, estamos entrando com soluções componentizadas, de maiores margens e menor ticket médio, impactando o crescimento do indicador.

Em relação ao ano de 2023, o ARR Venda Nova Total cresce 3,9%, puxado pelo *Application Fraud* que apresentou crescimento de 40,3%. O ARR Venda Nova internacional segue a estratégia do Plano de Equilíbrio em focar em regiões, canais e clientes rentáveis.



Distribuição ARR Venda Nova Transacional BR (e-commerce) – 2023



Importante notar que os investimentos realizados no desenvolvimento do *Flow*, uma plataforma componentizada e modularizada, mostram reflexos positivos considerando que 25% da venda nova realizada em 2023 do Transacional Brasil (e-commerce), já se dá em serviços digitais e *real time*.

3. INDICADORES FINANCEIROS

3.1. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

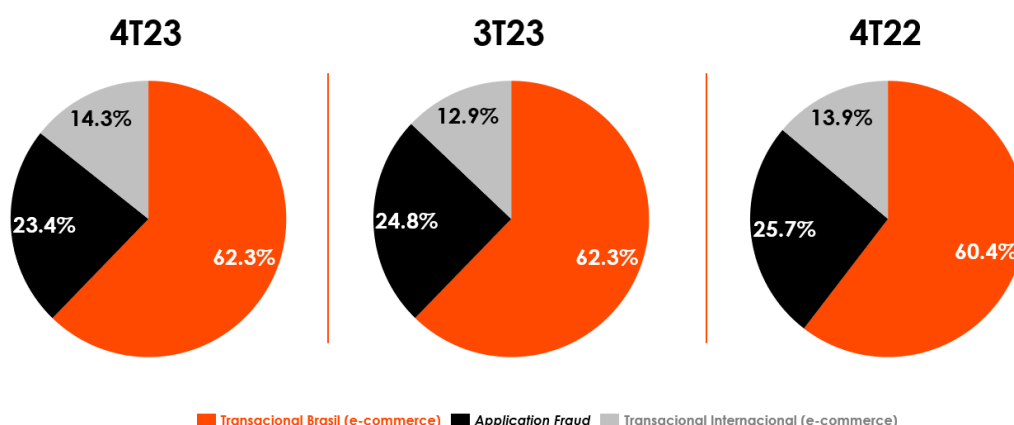
R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Transacional Brasil (e-commerce)	83,2	74,3	91,2	+12,0%	-8,8%	310,0	304,1	+1,9%
Application Fraud	31,3	29,6	38,8	+5,8%	-19,3%	122,2	139,1	-12,2%
Transacional Internacional (e-commerce)	19,1	15,4	20,9	+24,2%	-8,4%	71,9	66,3	+8,4%
Receita Operacional Líquida	133,6	119,3	150,9	+12,0%	-11,4%	504,1	509,6	-1,1%
Salários, encargos e benefícios	-38,4	-44,4	-41,8	-13,5%	-8,2%	-170,2	-187,3	-9,1%
Serviços prestados por terceiros	-16,2	-17,3	-19,0	-6,2%	-14,5%	-66,5	-79,7	-16,5%
Outros custos	-7,6	-6,5	-11,1	+17,5%	-31,4%	-34,4	-39,3	-12,5%
Utilidades	-2,7	-2,8	-0,6	-4,3%	+378,7%	-11,1	-1,9	+477,1%
Custos Recorrentes ex-PLR (ex depr.)	-64,9	-71,0	-72,5	-8,5%	-10,4%	-282,2	-308,2	-8,4%
Lucro Bruto Recorrente ex-PLR (ex depr.)	68,7	48,3	78,4	+42,3%	-12,4%	221,9	201,4	+10,2%
<i>Margem Bruta (%)</i>	51,4%	40,5%	52,0%	+10,9 p.p.	-0,6 p.p.	44,0%	39,5%	+4,5 p.p.
Salários, encargos e benefícios	-30,4	-32,2	-35,2	-5,5%	-13,6%	-135,6	-145,6	-6,9%
Serviços prestados por terceiros	-10,7	-10,5	-13,1	+1,8%	-18,4%	-39,6	-49,6	-20,1%
Outras despesas	-2,9	-3,2	-3,7	-10,9%	-23,5%	-16,6	-11,4	+44,8%
Utilidades	-1,3	-1,1	-5,6	+18,6%	-77,5%	-5,3	-21,6	-75,4%
PDD	-1,3	-1,8	-6,1	-29,0%	-78,7%	-6,8	-7,6	-9,6%
Despesas Recorrentes Totais ex-PLR (ex depr.)	-46,6	-48,8	-63,8	-4,6%	-27,0%	-203,9	-235,8	-13,5%
<i>% Receita Líquida</i>	-34,9%	-40,9%	-42,3%	+6,1 p.p.	+7,4 p.p.	-40,4%	-46,3%	+5,8 p.p.
EBITDA Recorrente ex-PLR	22,1	-0,6	14,6	n/a	+51,1%	18,0	-34,3	n/a
<i>Margem EBITDA Recorrente (%)</i>	16,5%	-0,5%	9,7%	+17,0 p.p.	+6,8 p.p.	3,6%	-6,7%	+10,3 p.p.
EBITDA Recorrente Brasil ex-PLR	24,6	4,1	28,6	+492,6%	-14,0%	40,5	6,0	+574,7%
<i>Margem EBITDA Recorrente Brasil (%)</i>	21,4%	4,0%	22,0%	+17,5 p.p.	-0,5 p.p.	9,4%	1,4%	+8,0 p.p.
PLR	-5,9	-3,9	-0,1	+53,0%	+7051,8%	-19,8	2,6	n/a
Custos e Despesas não recorrentes	-7,3	-22,1	-7,3	-67,0%	+0,5%	-37,6	-22,6	+66,4%
EBITDA	8,9	-26,5	7,3	n/a	+21,8%	-39,4	-54,3	-27,4%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	6,6%	-22,2%	4,8%	+28,9 p.p.	+1,8 p.p.	-7,8%	-10,7%	+2,8 p.p.
Depreciação e Amortização	-11,4	-11,7	-9,6	-1,9%	+18,7%	-44,4	-30,5	+45,5%
Resultado Operacional	-2,6	-38,2	-2,3	-93,3%	+9,0%	-83,8	-84,8	-1,2%
Receitas Financeiras	12,6	15,2	19,5	-17,4%	-35,5%	58,6	76,4	-23,2%
Despesas Financeiras	-4,5	-2,8	-6,8	+60,6%	-33,5%	-16,1	-20,5	-21,4%
Resultado Financeiro	8,1	12,4	12,7	-35,1%	-36,5%	42,5	55,9	-23,9%
Resultado antes de IR e CS	5,5	-25,8	10,4	n/a	-46,8%	-41,3	-29,0	+42,6%
IR e CS	-0,3	11,8	-5,2	n/a	-94,6%	13,3	-8,1	n/a
Resultado Líquido	5,2	-13,9	5,2	n/a	+0,8%	-28,0	-37,1	-24,4%
<i>Margem Líquida (%)</i>	3,9%	-11,7%	3,4%	+15,6 p.p.	+0,5 p.p.	-5,6%	-7,3%	+1,7 p.p.
Ajustes de Resultado Líquido	4,8	3,4	4,8	+41,1%	+0,6%	13,6	15,8	-13,6%
Resultado Líquido Recorrente	10,0	-10,5	10,0	n/a	+0,7%	-14,4	-21,3	-32,5%
<i>Margem Líquida Recorrente (%)</i>	7,5%	-8,8%	6,6%	+16,3 p.p.	+0,9 p.p.	-2,8%	-4,2%	+1,3 p.p.



3.2. RECEITA LÍQUIDA por SEGMENTO

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Transacional Brasil (e-commerce)	83,2	74,3	91,2	+12,0%	-8,8%	310,0	304,1	+1,9%
Application Fraud	31,3	29,6	38,8	+5,8%	-19,3%	122,2	139,1	-12,2%
Transacional Internacional (e-commerce) (BRL)	19,1	15,4	20,9	+24,2%	-8,4%	71,9	66,3	+8,4%
Transacional Internacional (e-commerce) (USD)	3,9	3,2	4,0	+22,3%	-2,9%	14,4	12,8	+12,1%
Receita Operacional Líquida	133,6	119,3	150,9	+12,0%	-11,4%	504,1	509,6	-1,1%

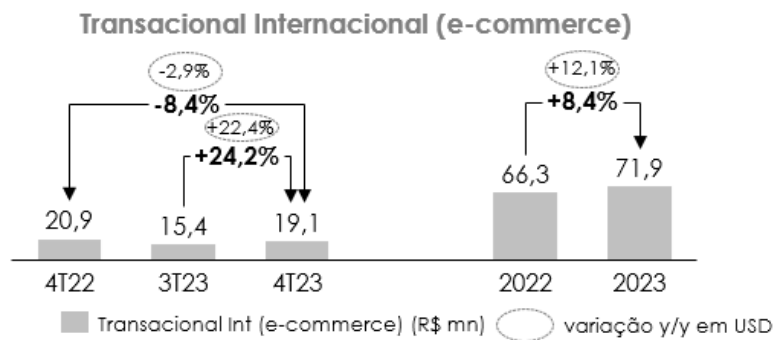
Distribuição de Receita



A receita líquida total foi de R\$ 133,6 milhões no 4T23 e de R\$ 504,1 milhões em 2023, reduções anuais de 11,4% e de 1,1%, respectivamente.

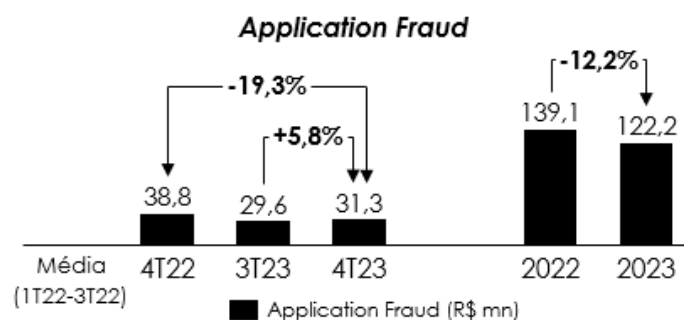


No 4T23, a receita do **Transacional Brasil (e-commerce)** totalizou R\$ 83,2 milhões, queda anual de 8,8%, explicada pelo processo de componentização/reposicionamento de soluções (maior margem, em detrimento de receita), tendência de GMV e redução da nossa receita em grandes varejistas. Enquanto as receitas do 4T23 em grandes market places caíram 42,4% anualmente, em outros clientes o crescimento foi de 8,7%. Com isso, temos um processo transitório de receita pressionada, porém com efeitos importantes de redução da dependência de grandes varejistas. Por outro lado, aumentamos nossa exposição a segmentos com diferentes ciclos econômicos, tornando nossa receita mais resiliente no longo prazo. Em 2023, o crescimento anual foi de 1,9%, totalizando uma receita de R\$ 310,0 milhões.



No **Transacional Internacional (e-commerce)**, a receita líquida atingiu USD 3,9 milhões ou R\$ 19,1 milhões no 4T23, queda anual de 2,9% em dólar ou 8,4% em real. A queda anual é explicada pela variação cambial, limpeza de base de clientes e foco em regiões e vendas novas rentáveis.

No acumulado ano, a receita totalizou USD 14,4 milhões ou R\$ 71,9 milhões, crescimentos anuais de 12,1% em dólar ou 8,4% em real.



Na linha de **Application Fraud** a receita foi de R\$ 31,3 milhões no 4T23, crescimento trimestral de 5,8% e queda anual de 19,3%. A queda anual é explicada pelo reposicionamento de soluções (maior margem em detrimento de receita) e pela restrição de crédito no mercado. Importante notar que o efeito de componentização/reposicionamento de soluções já reflete um crescimento anual de volume de consultas de 30%, no 4T23. No acumulado do ano, a receita totalizou R\$ 122,2 milhões, queda de 12,2% em relação a 2022.



3.3. CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Salários, encargos e benefícios	-38,4	-44,4	-41,8	-13,5%	-8,2%	-170,2	-187,3	-9,1%
Serviços prestados por terceiros	-16,2	-17,3	-19,0	-6,2%	-14,5%	-66,5	-79,7	-16,5%
Utilidades	-2,7	-2,8	-0,6	-4,3%	+378,7%	-11,1	-1,9	+477,1%
Outros custos	-7,6	-6,5	-11,1	+17,5%	-31,4%	-34,4	-39,3	-12,5%
Custos Recorrentes sem PLR (ex depr.)	-64,9	-71,0	-72,5	-8,5%	-10,4%	-282,2	-308,2	-8,4%
% Receita Líquida	-48,6%	-59,5%	-48,0%	+10,9 p.p.	-0,6 p.p.	-56,0%	-60,5%	+4,5 p.p.
PLR	-3,5	-2,3	0,0	+49,7%	n/a	-12,4	0,0	n/a
Custos Recorrentes com PLR (ex depr.)	-68,4	-73,3	-72,5	-6,7%	-5,6%	-294,6	-308,2	-4,4%
% Receita Líquida	-51,2%	-61,5%	-48,0%	+10,3 p.p.	-3,1 p.p.	-58,4%	-60,5%	+2,0 p.p.
Não recorrentes	-4,2	-10,2	-1,5	-58,7%	+172,3%	-17,5	-5,5	+219,4%
Depreciação Custos	-7,2	-7,6	-6,4	-4,7%	+12,6%	-29,1	-19,8	+47,4%
Custo Contábil Total (com depr.)	-79,8	-91,1	-80,4	-12,4%	-0,8%	-341,2	-333,4	+2,3%
% Receita Líquida	-59,7%	-76,4%	-53,3%	+16,6 p.p.	-6,4 p.p.	-67,7%	-65,4%	-2,3 p.p.

No 4T23, o Custo recorrente sem PLR totalizou R\$ 64,9 milhões, queda de 8,5%, em relação ao trimestre anterior e de 10,4% no ano, destaque para as reduções anuais de 31,4% em Outros custos, 14,5% em Serviços prestados por terceiros e de 8,2% em Salários, encargos e benefícios, já refletindo os ganhos da reestruturação estratégica. Em Utilidades especificamente houve uma reclassificação contábil de ~R\$ 2 milhões de Outras despesas para custos, ou seja, excluindo essa reclassificação os custos de Utilidades teriam ficado estáveis no ano.

Vale lembrar que começamos a provisionar a PLR a partir do 1T23, enquanto no ano anterior, não houve provisionamento, porém, ainda se considerarmos a PLR, no 4T23 os custos da companhia diminuíram 5,6% no ano e 6,7% na comparação trimestral, somando R\$ 68,4 milhões.

Em 2023, os custos recorrentes sem PLR totalizaram R\$ 282,2 milhões, redução de R\$ 26,0 milhões ou de 8,4% em relação a 2022.

3.4. LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Transacional Brasil (e-commerce)	83,2	74,3	91,2	+12,0%	-8,8%	310,0	304,1	+1,9%
Application Fraud	31,3	29,6	38,8	+5,8%	-19,3%	122,2	139,1	-12,2%
Transacional Internacional (e-commerce)	19,1	15,4	20,9	+24,2%	-8,4%	71,9	66,3	+8,4%
Receita Operacional Líquida	133,6	119,3	150,9	+12,0%	-11,4%	504,1	509,6	-1,1%
Total Custo Recorrente sem PLR (ex depr.)	-64,9	-71,0	-72,5	-8,5%	-10,4%	-282,2	-308,2	-8,4%
Lucro Bruto Recorrente sem PLR (ex depr.)	68,7	48,3	78,4	+42,3%	-12,4%	221,9	201,4	+10,2%
% Receita Líquida	51,4%	40,5%	52,0%	+10,9 p.p.	-0,6 p.p.	44,0%	39,5%	+4,5 p.p.
PLR	-3,5	-2,3	0,0	+49,7%	n/a	-12,4	0,0	n/a
Lucro Bruto Recorrente com PLR (ex depr.)	65,2	46,0	78,4	+41,9%	-16,8%	209,5	201,4	+4,0%
% Receita Líquida	48,8%	38,5%	52,0%	+10,3 p.p.	-3,1 p.p.	41,6%	39,5%	+2,0 p.p.
Não recorrentes	-4,2	-10,2	-1,5	-58,7%	+172,3%	-17,5	-5,5	+219,4%
Depreciação Custos	-7,2	-7,6	-6,4	-4,7%	+12,6%	-29,1	-19,8	+47,4%
Total Custo Contábil (com depr.)	-79,8	-91,1	-80,4	-12,4%	-0,8%	-341,2	-333,4	+2,3%
Lucro Bruto Contábil (com depr.)	53,8	28,2	70,4	+90,7%	-23,6%	162,9	176,2	-7,6%
% Receita Líquida	40,3%	23,6%	46,7%	+16,6 p.p.	-6,4 p.p.	32,3%	34,6%	-2,3 p.p.

No 4T23, o Lucro Bruto Recorrente sem PLR totalizou R\$ 68,7 milhões e a Margem Bruta foi de 51,4%, redução anual de 12,4% e de 0,6 p.p., respectivamente. A queda de receitas foi parcialmente compensada pela redução de custos. No trimestre, o crescimento de 42,3% no Lucro Bruto Recorrente se dá a melhor sazonalidade e controle de custos.

Em 2023, o Lucro Bruto Recorrente sem PLR totalizou R\$ 221,9 milhões, crescimento anual de 10,2%, enquanto a Margem Bruta atingiu 44,0%, alta de 4,5 p.p.

3.5. DESPESAS RECORRENTES E NÃO RECORRENTES

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Salários, encargos e benefícios	-30,4	-32,2	-35,2	-5,5%	-13,6%	-135,6	-145,6	-6,9%
Serviços prestados por terceiros	-10,7	-10,5	-13,1	+1,8%	-18,4%	-39,6	-49,6	-20,1%
Utilidades	-1,3	-1,1	-5,6	+18,6%	-77,5%	-5,3	-21,6	-75,4%
PDD	-1,3	-1,8	-6,1	-29,0%	-78,7%	-6,8	-7,6	-9,6%
Outras despesas	-2,9	-3,2	-3,7	-10,9%	-23,5%	-16,6	-11,4	+44,8%
Despesas Recorrentes Totais sem PLR (ex depr.)	-46,6	-48,8	-63,8	-4,6%	-27,0%	-203,9	-235,8	-13,5%
% Receita Líquida	-34,9%	-40,9%	-42,3%	+6,1 p.p.	+7,4 p.p.	-40,4%	-46,3%	+5,8 p.p.
PLR	-2,5	-1,6	-0,1	+57,7%	+2892,8%	-7,4	2,6	n/a
Despesas Recorrentes Totais com PLR (ex depr.)	-49,1	-50,4	-63,9	-2,7%	-23,2%	-211,3	-233,2	-9,4%
% Receita Líquida	-36,7%	-42,3%	-42,3%	+5,5 p.p.	+5,6 p.p.	-41,9%	-45,7%	+3,8 p.p.
ILP	-3,1	-7,0	-3,9	-56,1%	-21,1%	-15,1	-13,8	+9,5%
Baixa de Imobilizados	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,2	0,0	n/a
Ajuste de ISS	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	1,5	n/a
Devolução do prédio	0,0	0,0	-0,3	n/a	n/a	0,0	-0,7	n/a
Rescisões	0,0	-4,9	-1,5	n/a	n/a	-5,2	-2,5	+106,3%
Aquisição patente Internacional	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	-1,7	n/a
Depreciação e amortização	-4,2	-4,1	-3,2	+3,3%	+30,8%	-15,3	-10,7	+42,1%
Total não recorrentes	-7,3	-16,0	-8,9	-54,4%	-18,3%	-35,4	-27,9	+26,9%
Despesa Total Contábil (com depr.)	-56,4	-66,4	-72,8	-15,1%	-22,6%	-246,7	-261,0	-5,5%
% Receita Líquida	-42,2%	-55,7%	-48,2%	+13,5 p.p.	+6,1 p.p.	-48,9%	-51,2%	+2,3 p.p.

As Despesas Recorrentes Totais ex-PLR atingiram R\$ 46,6 milhões no 4T23, uma queda de 4,6% no trimestre e de 27,0% no ano, destaque para as quedas anuais em todas as linhas de despesas, refletindo a diligência em despesas e a reestruturação estratégica. A linha de Utilidades cai pela reclassificação de contas conforme mencionado acima.

Ainda se considerarmos a PLR, no 4T23 as Despesas recorrentes caem 23,2% no ano e 2,7% na comparação trimestral, somando R\$ 49,1 milhões.

Em 2023, as Despesas Recorrentes Totais ex-PLR caem 13,5%, ou R\$ 31,9 milhões, quando comparadas ao ano anterior, atingindo R\$ 203,9 milhões.



3.6. EBITDA E EBITDA AJUSTADO

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Resultado Líquido	5,2	-13,9	5,2	n/a	+0,8%	-28,0	-37,1	-24,4%
(-) Resultado Financeiro	8,1	12,4	12,7	-35,1%	-36,5%	42,5	55,9	-23,9%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	-0,3	11,8	-5,2	n/a	-94,6%	13,3	-8,1	n/a
(-) Depreciação e Amortização	-11,4	-11,7	-9,6	-1,9%	+18,7%	-44,4	-30,5	+45,5%
EBITDA	8,9	-26,5	7,3	n/a	+21,8%	-39,4	-54,3	-27,4%
Margem EBITDA (%)	6,6%	-22,2%	4,8%	+28,9 p.p.	+1,8 p.p.	-7,8%	-10,7%	+2,8 p.p.
(-) Custos não recorrentes	-4,2	-10,2	-1,5	-58,7%	+172,3%	-17,5	-5,5	+219,4%
(-) ILP	-3,1	-7,0	-3,9	-56,1%	-21,1%	-15,1	-13,8	+9,5%
(-) Baixa de Imobilizados	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,2	0,0	n/a
(-) Ajuste de ISS	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	1,5	n/a
(-) Devolução do prédio	0,0	0,0	-0,3	n/a	n/a	0,0	-0,7	n/a
(-) Rescisões Despesas	0,0	-4,9	-1,5	n/a	n/a	-5,2	-2,5	+106,3%
(-) Aquisição patente Internacional	0,0	0,0	0,0	n/a	n/a	0,0	-1,7	n/a
Total não Recorrentes	-7,3	-22,1	-7,3	-67,0%	+0,5%	-37,6	-22,6	+66,4%
EBITDA Recorrente com PLR	16,2	-4,4	14,5	n/a	+11,2%	-1,8	-31,7	-94,2%
Margem EBITDA Recorrente (%)	12,1%	-3,7%	9,6%	+15,8 p.p.	+2,5 p.p.	-0,4%	-6,2%	+5,9 p.p.
PLR	-5,9	-3,9	-0,1	+53,0%	+7051,8%	-19,8	2,6	n/a
EBITDA Recorrente sem PLR	22,1	-0,6	14,6	n/a	+51,1%	18,0	-34,3	n/a
Margem EBITDA Recorrente sem PLR (%)	16,5%	-0,5%	9,7%	+17,0 p.p.	+6,8 p.p.	3,6%	-6,7%	+10,3 p.p.
EBITDA Recorrente Controlada (ClearSale LLC)	-2,4	-4,7	-13,9	-47,9%	-82,4%	-22,5	-40,3	-44,2%
EBITDA Recorrente Brasil	18,6	0,3	28,5	+7002,9%	-34,6%	20,7	8,6	+140,1%
Margem EBITDA Recorrente Brasil (%)	16,3%	0,3%	21,9%	+16,0 p.p.	-5,6 p.p.	4,8%	1,9%	+2,8 p.p.
PLR	-5,9	-3,9	-0,1	+53,0%	+7051,8%	-19,8	2,6	n/a
EBITDA Recorrente Brasil ex PLR	24,6	4,1	28,6	+492,6%	-14,0%	40,5	6,0	+574,7%
Margem EBITDA Recorrente Brasil (%)	21,4%	4,0%	22,0%	+17,5 p.p.	-0,5 p.p.	9,4%	1,4%	+8,0 p.p.

No 4T23, o EBITDA Recorrente ex-PLR foi de R\$ 22,1 milhões, melhora anual de 51,1%, ou R\$ 7,5 milhões, enquanto o EBITDA Recorrente Brasil ex-PLR totalizou R\$ 24,6 milhões.

No acumulado do ano, o EBITDA Recorrente ex-PLR totalizou R\$ 18,0 milhões, melhora de R\$ 52,3 milhões contra o mesmo período do ano anterior.



3.7. RESULTADO FINANCEIRO

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Receitas Financeiras	12,6	15,2	19,5	-17,4%	-35,5%	58,6	76,4	-23,2%
Despesas Financeiras	-4,5	-2,8	-6,8	+60,6%	-33,5%	-16,1	-20,5	-21,4%
Resultado Financeiro	8,1	12,4	12,7	-35,1%	-36,5%	42,5	55,9	-23,9%

O Resultado Financeiro foi de R\$ 8,1 milhões no 4T23, representando queda anual de 36,5%. Em 2023, totalizou R\$ 42,5 milhões, queda anual de 23,9%.

As receitas financeiras totalizaram R\$ 12,6 milhões no 4T23, queda anual de 35,5%, enquanto, em 2023, apresentou queda de 23,2%, totalizando R\$ 58,6 milhões, explicado principalmente por uma posição reduzida de caixa que impactaram a linha de rendimento e aplicações financeiras e uma menor taxa de juros.

As despesas financeiras totalizaram -R\$ 4,5 milhões no 4T23, redução anual de 33,5%, enquanto, em 2023, houve redução anual de 21,4%, impactadas por redução da dívida.

3.8. IMPOSTO DE RENDA E RESULTADO LÍQUIDO

R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Lucro Operacional antes do IR e CS	5,5	-25,8	10,4	n/a	-46,8%	-41,3	-29,0	+42,6%
IR e CS (Alíquota Nominal = 34%)	-1,9	8,8	-3,5	n/a	-46,8%	14,0	9,8	+42,6%
Ajustes para taxa efetiva								
Prejuízo sem constituição de diferido	-1,7	-1,6	-2,9	+5,4%	-41,8%	-9,8	-19,3	-49,4%
Outras exclusões/adições líquidas	3,3	4,6	1,2	-30,0%	+169,7%	9,0	1,3	+589,5%
Despesa de IR e CS às Alíquotas efetivas	-0,3	11,8	-5,2	n/a	-94,6%	13,3	-8,1	n/a
Alíquota Efetiva	-5,0%	-45,9%	-49,9%	+40,9 p.p.	+44,9 p.p.	-32,2%	28,0%	-60,2 p.p.
Resultado Líquido	5,2	-13,9	5,2	n/a	+0,8%	-28,0	-37,1	-24,4%
Ajustes de Resultado Líquido	4,8	3,4	4,8	+41,1%	+0,6%	13,6	15,8	-13,6%
Resultado Líquido Ajustado	10,0	-10,5	10,0	n/a	+0,7%	-14,4	-21,3	-32,5%
Margem Líquida ajustada (%)	7,5%	-8,8%	6,6%	+16,3 p.p.	+0,9 p.p.	-2,8%	-4,2%	+1,3 p.p.

O imposto de renda e contribuição social apurado no trimestre totalizou - R\$ 0,3 milhões, refletindo uma alíquota efetiva de -5,0%, devido principalmente a restituição de prejuízo fiscal e base negativa de exercícios anteriores.

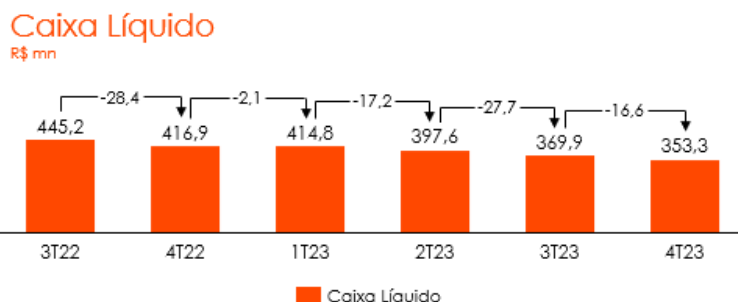
No Acumulado ano, imposto de renda e contribuição social totalizou R\$ 13,3 milhões, refletindo uma alíquota fiscal de -32,2%, lembrando que no 3T23, a Companhia adquiriu o direito de dedutibilidade no imposto de renda e contribuição social no montante de R\$ 15,9 milhões equivalente a 34% sobre o valor do ágio incorporado da aquisição da Beta Learning, esse valor não teve impacto em resultados e será amortizado fiscalmente em até cinco anos.

O Resultado Líquido Ajustado no 4T23 foi de R\$ 9,2 milhões, refletindo uma margem líquida ajustada de 6,9%. No acumulado do ano, o resultado líquido ajustado -R\$ 15,2 milhões e margem líquida ajustada de -3,0%.



3.9. FLUXO DE CAIXA E CAPEX

A companhia encerrou em 31 de dezembro de 2023 com R\$ 353,3 milhões em Caixa Líquido, uma redução trimestral de R\$ 16,6 milhões e de R\$ 63,6 milhões no ano, sendo que:



Caixa Operacional: Geração de caixa operacional de R\$ 11,3 milhão no trimestre e de R\$ 44,4 milhões no ano, melhora se comparado à queima de caixa operacional de R\$ 46,8 milhões no observado em 2022.



R\$ mn; %	4T23	3T23	4T22	QoQ	YoY	2023	2022	YoY
Desenvolvimento	-18,9	-20,9	-18,2	-9,4%	+3,7%	-82,4	-82,2	+0,2%
% Receita Líquida	-14,1%	-17,5%	-12,1%	+3,4 p.p.	-2,1 p.p.	-16,3%	-16,1%	-0,2 p.p.
Licenças e Aquisição de software	-0,5	-0,7	-10,9	-32,8%	-95,5%	-5,1	-22,1	-77,1%
Imobilizado	0,0	-0,3	-2,4	-94,7%	-99,4%	-4,4	-5,9	-25,7%
M&A/Outros	0,0	0,6	0,2	n/a	n/a	-0,1	-58,4	-99,8%
Total CAPEX	-19,4	-21,3	-31,3	-8,9%	-38,0%	-91,9	-168,5	-45,4%

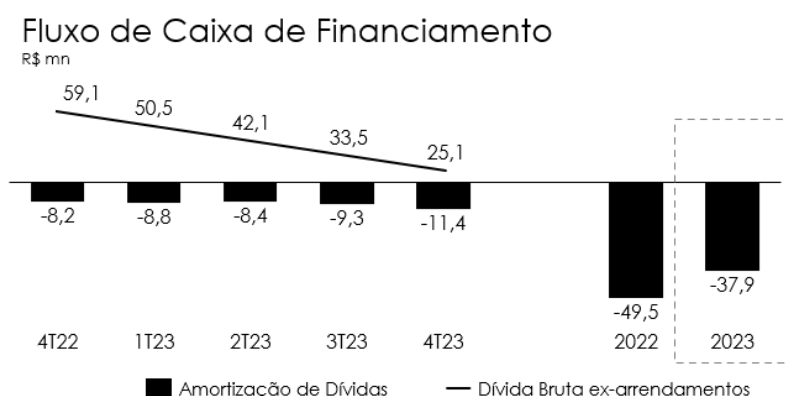
No Trimestre, o CAPEX da companhia totalizou R\$ 19,4 milhões, sendo que:

- (i) **Desenvolvimento:** R\$ 18,9 milhões na ativação de desenvolvimento de *software*, uma queda trimestral de -9,4%, refletindo os benefícios da reestruturação estratégica. Entretanto, continuamos investindo para inovar a nossa plataforma de soluções, visando manter nossa vantagem competitiva e liderança no mercado.
- (ii) **Licenças e Aquisição de Software:** R\$ 0,5 milhão relacionado a licenças e aquisição de *softwares* operacionais;

No acumulado ano, o CAPEX da companhia totalizou R\$ 91,9 milhões, sendo que:

- (iii) **Desenvolvimento:** R\$ 82,4 milhões, na ativação de desenvolvimento de *software*, estável em relação a 2022.
- (iv) **Licenças e Aquisição de Software:** R\$5,1 milhões relacionado a licenças e aquisição de *softwares* operacionais, redução anual de 77,1%, principalmente explicado pela implementação do SAP em 2022.
- (v) **Imobilizado:** R\$ 4,4 milhão relacionado principalmente a construção da nova sede;
- (vi) **M&A/Outros:** R\$ 0,1 milhão relativo à contraprestação da aquisição da Beta Learning e a variação em aplicações financeiras.

Financiamentos: amortização de dívidas de R\$ 11,4 milhões no trimestre e de R\$ 37,9 milhões no ano, conforme o cronograma de vencimento das dívidas.

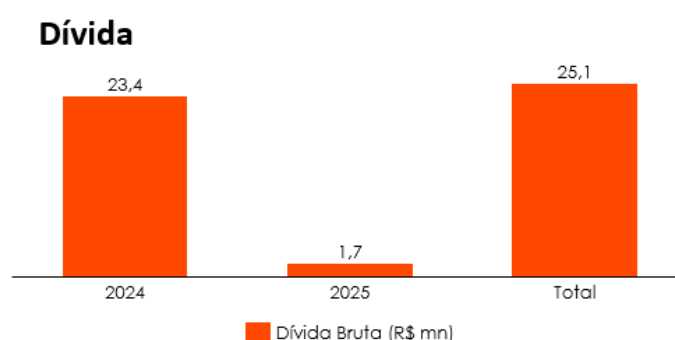


3.10. DÍVIDA E AMORTIZAÇÃO

R\$ mn			4T23
Contrato	Index	Taxa	Saldo
Operação 4131 – Santander	Pré-Fixada	10,82%	12,6
Operação 4131 – Citibank	Pré-Fixada	7,95%	1,5
Capital de giro – Itaú	Pós-Fixada	CDI + 3,50%	11,0
Capital de giro – Itaú	Pré-Fixada	7,95%	0,0
Cartão BNDES – Bradesco	Pré-Fixada	16,08%	0,0
Dívida Bruta			25,1
Arrendamentos			15,8
Total Endividamento			40,9
Caixa e Equivalente de Caixa			388,8
Aplicações Financeiras			5,4
Disponibilidades Líquidas			394,2
Caixa Líquido considerando Arrendamentos			353,3
Caixa Líquido desconsiderando Arrendamentos			369,1

As contas de Empréstimos e Financiamentos encerraram em 31 de dezembro de 2023 no valor total de R\$ 25,1 milhões, sendo que 56% dos saldos dos contratos são reajustados por índices Pré-Fixados e 44% Pós-Fixados e prazo de amortização conforme abaixo:

Cronograma de amortização



3.11. BALANÇO PATRIMONIAL

3.11.1. Ativo

SR\$ mn; %	31/12/2023	31/12/2022	% Var.
Ativo circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	388,8	479,6	-18,9%
Aplicações Financeiras	5,4	0,0	n/a
Contas a receber	118,1	137,2	-13,9%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	1,6	n/a
Tributos a recuperar	29,9	32,0	-6,4%
Outros ativos	14,0	8,5	+64,1%
Partes relacionadas	0,0	0,0	n/a
Total do ativo circulante	556,1	658,8	-15,6%
Ativo não circulante			
Aplicações Financeiras	0,0	5,0	n/a
Outros ativos	2,3	2,1	+8,3%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	0,0	n/a
Tributos a recuperar	0,4	0,2	+69,7%
Partes relacionadas	0,0	0,0	n/a
Imposto de renda e da contribuição social diferidos	17,4	4,1	+326,9%
Investimentos	0,0	0,0	n/a
Imobilizado	14,8	20,7	-28,3%
Intangível	290,1	224,5	+29,2%
Total do Ativo não circulante	325,0	256,7	26,6%
Total do Ativo	881,2	915,5	-3,7%



3.11.2. Passivo

R\$ mn; %	31/12/2023	31/12/2022	% Var.
Passivo circulante			
Fornecedores	29,1	28,7	+1,6%
Empréstimos e financiamentos	23,4	35,3	-33,8%
Passivo de arrendamento	6,6	0,6	+988,5%
Impostos e contribuições a recolher	5,8	11,7	-50,3%
Salários e encargos sociais	55,9	36,5	+53,3%
Contraprestação contingente a pagar	4,2	5,6	-24,9%
Provisões	8,8	10,2	-14,5%
Instrumentos financeiros derivativos	8,9	0,0	n/a
Adiantamento de Clientes	0,0	0,0	n/a
Outros passivos	0,5	0,0	n/a
Pagamento baseado em ações	0,2	3,6	-95,5%
Total do Passivo circulante	143,3	132,2	8,4%
Passivo não circulante			
Empréstimos e financiamentos	1,7	23,8	-93,0%
Passivo de arrendamento	9,3	3,0	+210,6%
Salários e encargos sociais	2,9	2,6	+11,1%
Instrumentos financeiros derivativos	0,0	0,3	n/a
Provisão Phantom Share Controlada	0,0	0,1	-93,4%
Pagamento baseado em ações	2,1	2,3	-9,1%
Partes Relacionadas	0,0	0,0	n/a
Contraprestação contingente a pagar	0,0	5,8	n/a
Imposto de renda e da contribuição social diferidos	0,0	0,0	n/a
Provisões	0,3	0,2	+44,7%
Outros passivos	0,7	0,0	n/a
Provisão passivo a descoberto	0,0	0,0	n/a
Total do passivo não circulante	16,9	38,0	-55,5%
Patrimônio líquido			
Capital social	789,4	789,4	0,0%
Ações em tesouraria	0,0	0,0	n/a
Reserva de capital e opções outorgadas	55,4	50,2	+10,4%
Reserva legal	0,0	0,0	n/a
Lucros (Prejuízo) acumulado	-92,4	-92,4	0,0%
Lucros (Prejuízo) do período	-28,0	0,0	n/a
Ajustes de Avaliação Patrimonial	-3,5	-1,9	+79,6%
Reserva de lucros	0,0	0,0	n/a
Total do patrimônio líquido	720,9	745,3	-3,3%
Total do passivo e patrimônio líquido	881,2	915,5	-3,7%



1. GLOSSÁRIO

Application Fraud – Soluções ou componentes de autenticação de identidade e de análise de comportamento, como: *Score de Crédito*, *insights*, segundo fator de autenticação, biometria, documentoscopia, análise humana. As receitas do *Application Fraud* também incluem as receitas provenientes das soluções antifraude de CyberSecurity, como o Threat-X e o *Score de Reputação para PJ*, *Business Trust*.

ARR Venda Nova - *Annual Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Anual. Representa a receita anual nova do período que permanecerá na Companhia pelo tempo de contrato futuro. O ARR de vendas novas se dá pela multiplicação do MRR (*Monthly Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Mensal) de Vendas Novas por doze, projetando assim a nova receita recorrente anual para o próximo ano.

Beta Learning - Fundada em 2019 e adquirida pela ClearSale em janeiro de 2022, a Beta Learning é uma empresa especializada em serviços de desenvolvimento de softwares em diversos segmentos e treinamento corporativo e técnico de software e contribui com o incremento do time técnico da ClearSale, reforçando a manutenção e o desenvolvimento de novos produtos para melhor atender os seus clientes, principalmente para os segmentos de *Application Fraud* e *New Ventures*.

Chargeback - No que se refere às transações virtuais, é o cancelamento de uma compra realizada por meio do cartão de crédito ou de débito, em que o consumidor titular pode solicitar caso desconheça uma cobrança ou parte dela. Sendo que o responsável pelo estorno/devolução é o estabelecimento que realiza a venda.

ChargebackOps - Fundada em 2015 e sediada em Utah, Estados Unidos da América, a *ChargebackOps* é uma empresa especializada em disputa e gerenciamento de *chargeback* (estornos). Foi adquirida pela ClearSale em janeiro de 2022, com intuito de aumentar as sinergias de eficiência, receita e relacionamento com clientes tanto no Brasil quanto na operação Internacional.

Churn rate - O *churn* é medido por meio da razão entre a receita recorrente mensal média de clientes perdidos e a receita recorrente mensal total do ano anterior (mês de dezembro) no Brasil. O indicador representa o percentual das nossas receitas recorrentes mensais que foram perdidas no período em questão por clientes que descontinuaram com a ClearSale.

Clientes – Considera o total de iniciativas ativas podendo haver duas ou mais iniciativas por cliente, a partir do quarto trimestre de 2022, passamos a considerar a carteira de clientes Start, que é um produto garantido focado no long tail com processos ágeis.

Cross-sell/Up-Sell - Vendas de soluções e/ou componentes adicionais para o mesmo cliente e vendas de soluções mais completas para o mesmo cliente.



Custos Operacionais - Os Custos de Serviços prestados compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável das equipes de Tecnologia, *Analytics*, Produtos e Operações, bem como gastos com infraestrutura tecnológica alocados em serviços prestados por terceiros, além de depreciação e amortização.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas - Compreendem salários, encargos e benefícios, remuneração variável, depreciação e amortização, bem como as despesas e serviços terceirizados correlatos a essas áreas e utilidades (manutenção predial e contas de consumo) e outras despesas.

Transacional (E-commerce) - Receitas proveniente de soluções antifraude que consiste na análise de autenticidade transacional, geralmente realizadas em compras feitas no e-commerce.

Flow – Plataforma componentizada que nos leva para outro patamar de eficiência e agilidade de processamento, permitindo o desenvolvimento de soluções que abrem novos mercados como os de *digital goods, delivery, tickets*.

ILP – Programa de incentivo de longo prazo

New Ventures – Business Unit dedicada a inovação com o grande objetivo de garantir nossa presença e relevância num ambiente futuro de novas tecnologias e formas de fazer negócio através da criação e exploração de novas avenidas de crescimento.

MRR - *Monthly Recurring Revenue* ou Receita Recorrente Mensal. Representa a soma das receitas recorrentes que os clientes em questão irão gerar para a ClearSale num exercício de 12 meses completos.

Projeto de Equilíbrio – Projeto iniciado em Abril de 2022 com intuito de equilibrar crescimento de receita com margem, baseado em grandes frentes como: (i) Revisão de contratos e antecipação de receitas; (ii) Aceleração de projetos de ganho de produtividade e eficiência com foco em margem de contribuição; (iii) Melhoria de Performance de indicadores de clientes e captura de *Success fee*; (iv) Otimização do processamento em cloud e eliminação das redundâncias; (v) Aceleração de oportunidade em eficiência de gastos administrativos e projetos e (vi) Aplicação do plano para a frente internacional.



2. CONTATOS RI

Eduardo Mônico

CEO

Alexandra Mafra

CFO

Renan Ikemoto

DRI

Lucas Faria

Coordenador de RI

Bruno Ferrete

Analista de RI

Pedro Cardoso

Analista de RI

Assessoria de Imprensa

Máquina Cohn & Wolfe

clearsale@maquinacohnwolfe.com

Fale com RI: ri@clear.sale



ClearSale

intelligence to move_

