

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T22



# Visão Geral

**Bernardo Lustosa**  
**CEO**

# Principais Destaques 4T22



**Melhor Trimestre de 2022 em crescimento anual de receita líquida**



**Recorde em ARR Venda Nova Total**

- ✓ Melhor em e-commerce Brasil e Internacional
- ✓ 2º melhor em *Application Fraud*



**Novas vendas refletem investimentos em desenvolvimento e componentização**

- ✓ Novas formas de pagamento
- ✓ Novos segmentos
- ✓ *Cross-sell/Up-sell*



**Manutenção de sólidos indicadores operacionais**

- ✓ Recorde em adição líquida de clientes: +911 QoQ
- ✓ *Churn rate*: 1,4%



**Expansão de Margem Bruta e Margem EBITDA**

mesmo com 100% de PCLD de um cliente do varejo nacional

# Conquistas Recentes

**Eduardo Mônico**  
**Diretor Presidente**

# Jornada

Onde queremos chegar...

+ Componentes

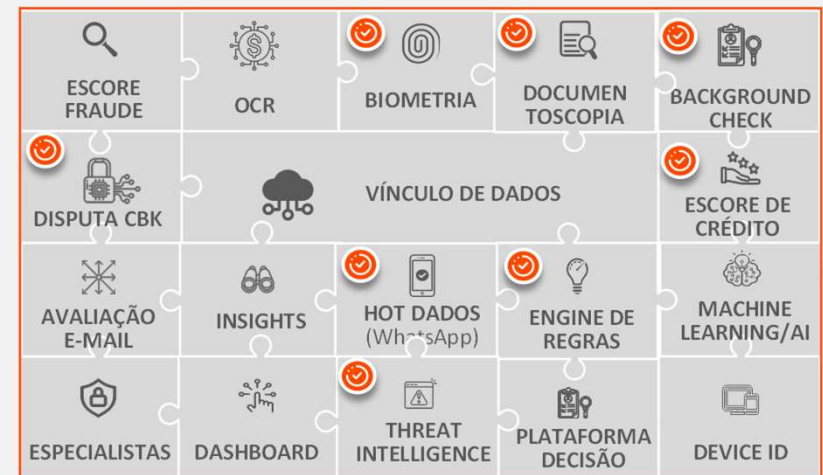
O que já fizemos?

ESCALA - Escalável + Escalável

## Melhora de infraestrutura

- On premisses → Cloud
- Projetos Eficiência (Discador, Flow)
- Conhecimento distribuído

## Desenvolvimento de componentes



Após IPO

# Jornada

Onde queremos chegar...

+ Componentes

+ Ofertas

O que já fizemos?

PRODUTOS

Full outsourcing

Gestão compartilhada

Componentes

GROWTH

Reativo

Analítico

Mercado

## Desenvolvimento de componentes



Após IPO

## Mais oferta de soluções e modelos variáveis de comercialização

Componentes

...para uso feito por nosso cliente

Pacotes

...que atendem casos de uso

Full-service

...com expertise ClearSale

# Jornada

Onde queremos chegar...

+ Componentes

+ Ofertas

+ Dores de risco do cliente

+ Clientes e Segmentos

## Nova estrutura por Business Unit

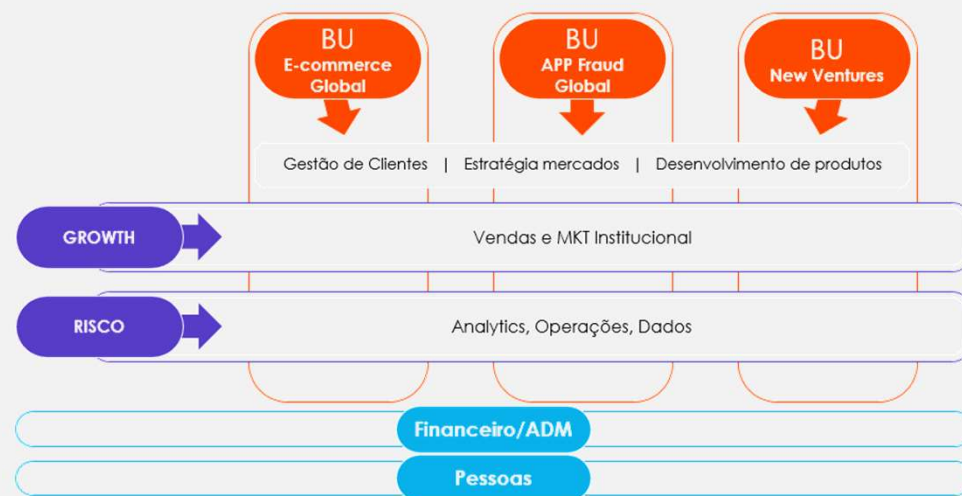
- Maior foco no atendimento do cliente
- Melhor posicionamento de produtos
- Agilidade na venda

O que já fizemos?

MODELO  
GESTÃO

Tradicional

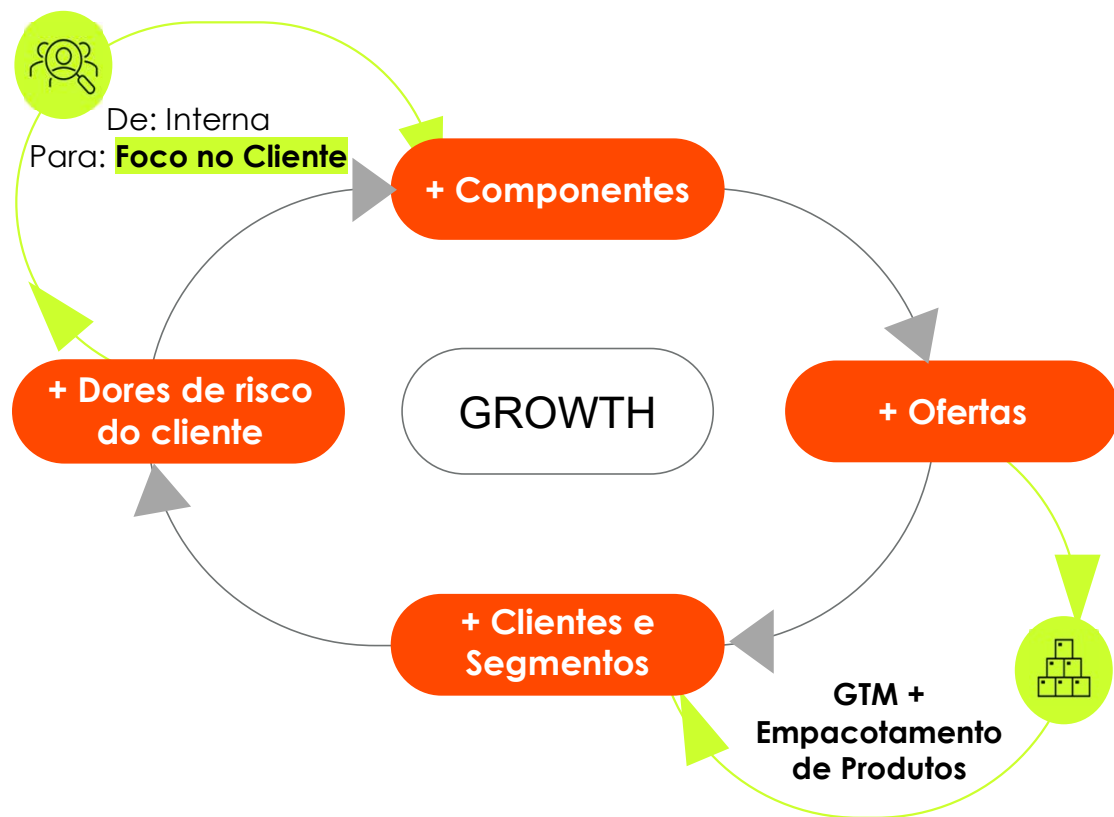
Ágil



# Jornada

Onde queremos chegar...

O que já fizemos?



MODELO GESTÃO	Tradicional	Ágil	
PRODUTOS	Full outsourcing	Gestão compartilhada	Componentes
ESCALA	- Escalável	+ Escalável	
GROWTH	Reativo	Analítico	Mercado
MODELO ORGANIZACIONAL	Interno	Mercado	



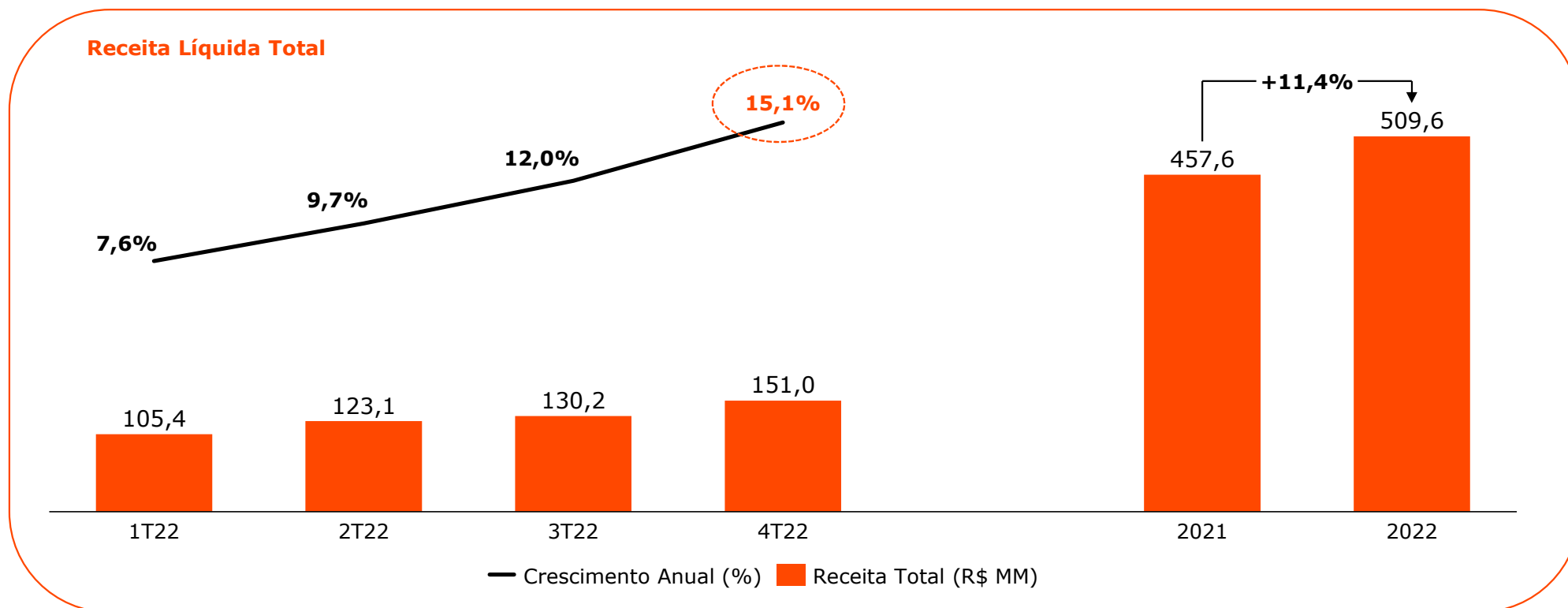


# Resultados 4T22

**Alexandre Mafra Guimarães**  
**CFO**

# Receita Líquida – Principais destaques

R\$ MM; %

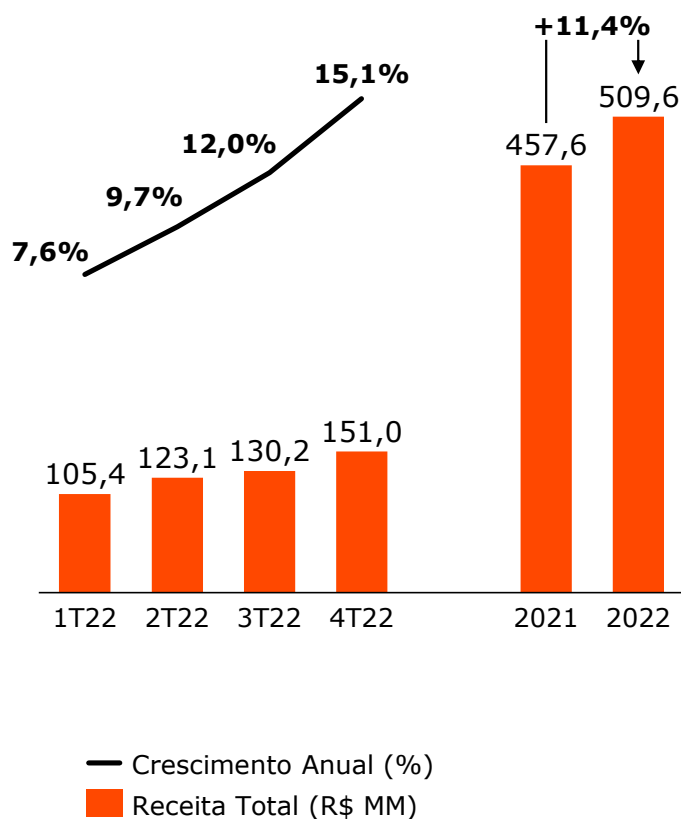


**Melhor Trimestre de 2022 em crescimento anual de receita líquida**

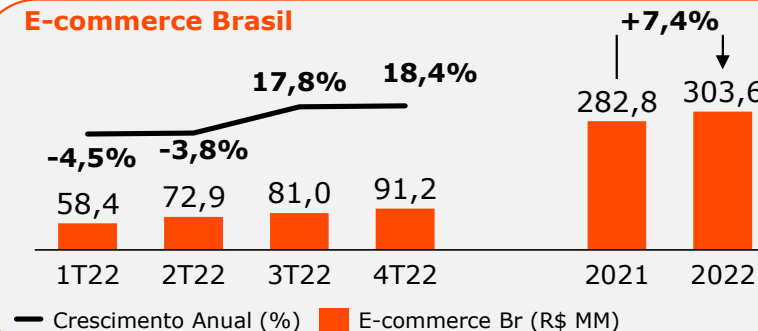
# Receita Líquida – Principais destaques

R\$ MM; %

## Receita Líquida Total

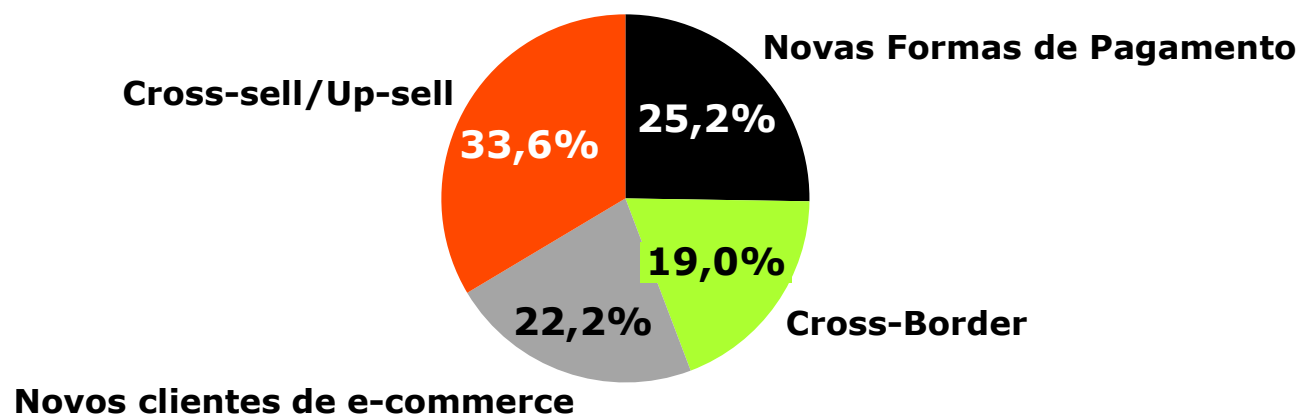


## E-commerce Brasil



- **Melhor Trimestre de 2022 em crescimento anual**, apesar de Black Friday desafiadora;
- ARR Venda Nova **recorde**;
- Venda Nova em **novas formas de pagamento, cross border** e **novos clientes**.

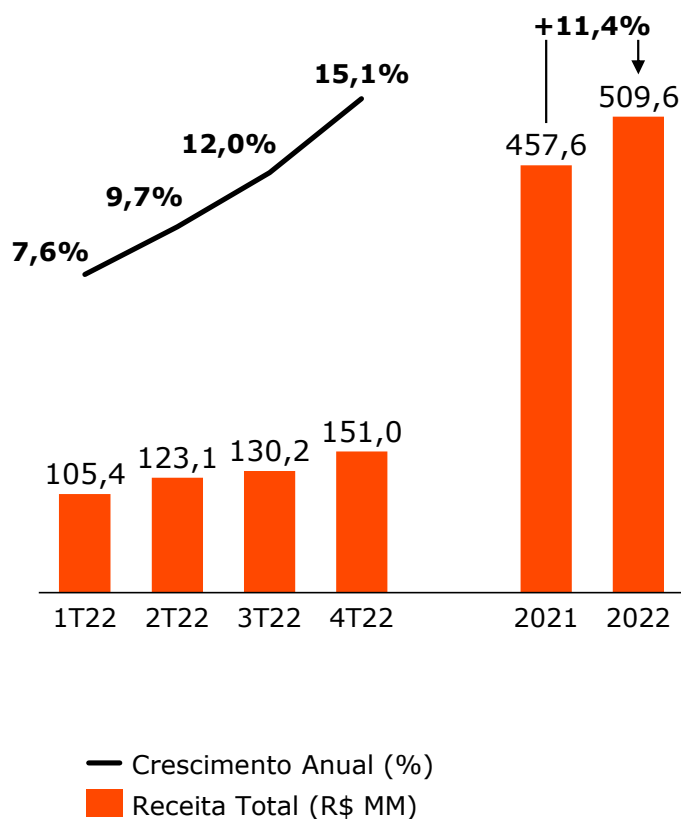
## Breakdown ARR Venda Nova E-commerce Brasil - 4T22



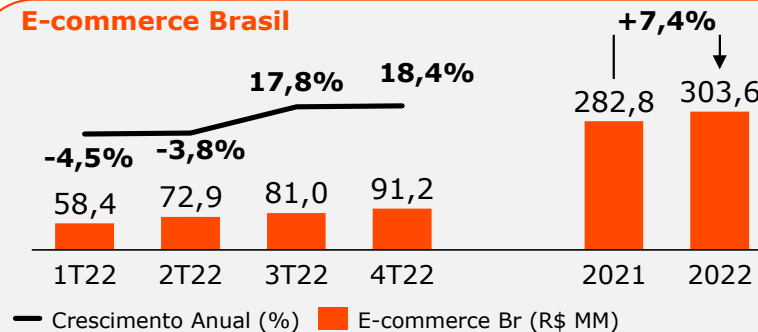
# Receita Líquida – Principais destaques

R\$ MM; %

## Receita Líquida Total

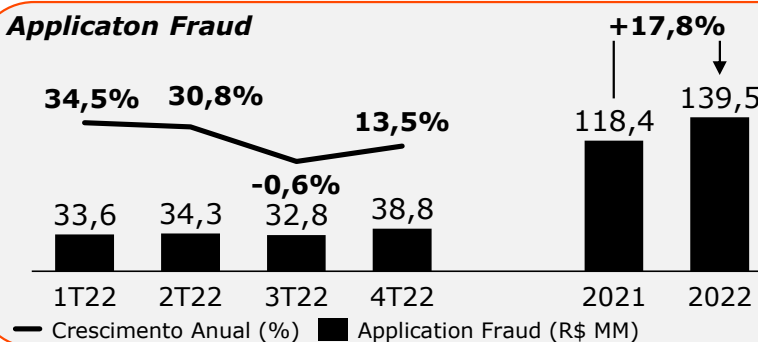


## E-commerce Brasil



- **Melhor Trimestre de 2022 em crescimento anual**, apesar de Black Friday desafiadora;
- ARR Venda Nova **recorde**;
- Venda Nova em **novas formas de pagamento, cross border** e **novos clientes**.

## Applicaton Fraud

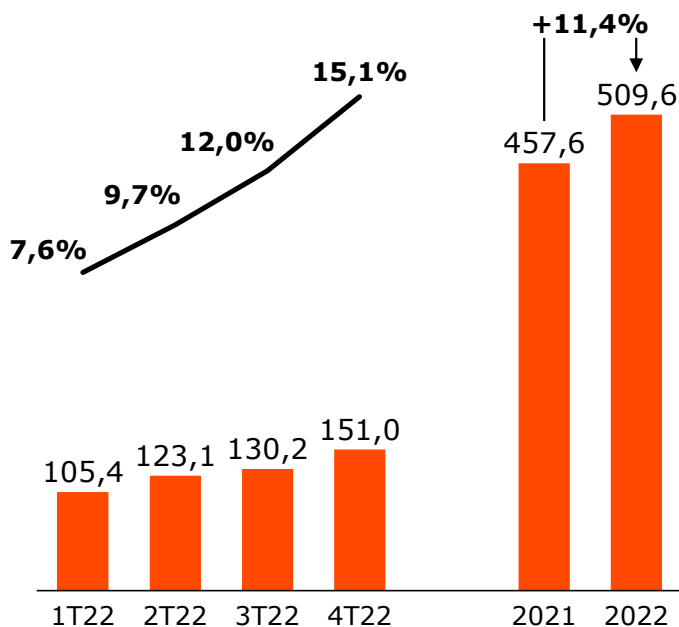


- **Retomada de crescimento anual** (+13,5%) e no trimestral (+18,4%);
- **2º maior** ARR Venda Nova da história da ClearSale.

# Receita Líquida – Principais destaques

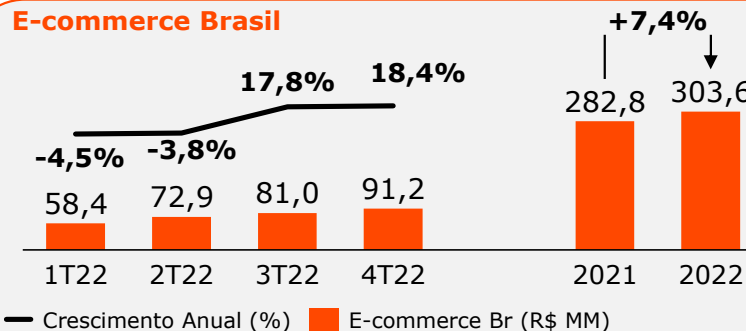
R\$ MM; %

## Receita Líquida Total



— Crescimento Anual (%)  
 ■ Receita Total (R\$ MM)

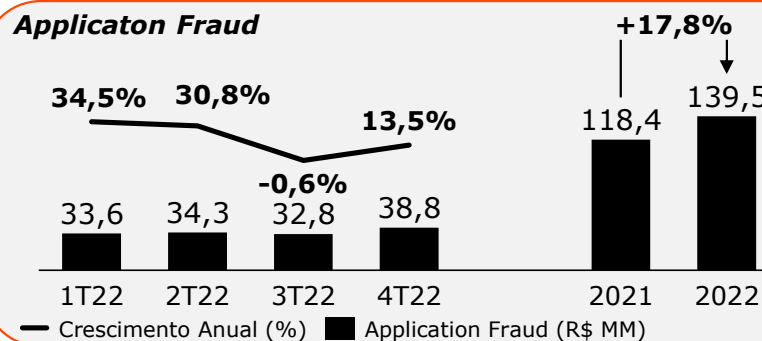
## E-commerce Brasil



— Crescimento Anual (%) ■ E-commerce Br (R\$ MM)

- **Melhor Trimestre de 2022 em crescimento anual**, apesar de Black Friday desafiadora;
- ARR Venda Nova **recorde**;
- Venda Nova em **novas formas de pagamento, cross border e novos clientes**.

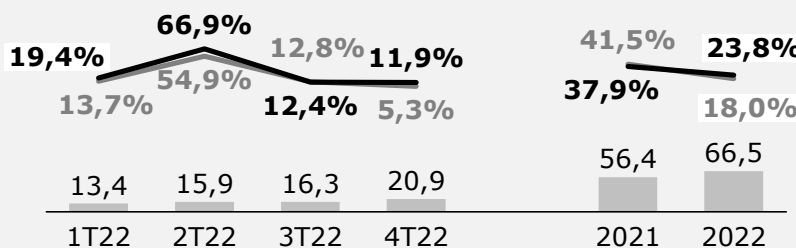
## Applicaton Fraud



— Crescimento Anual (%) ■ Application Fraud (R\$ MM)

- **Retomada de crescimento anual** (+13,5%) e no trimestral (+18,4%);
- **2º maior** ARR Venda Nova da história da ClearSale.

## E-commerce Int.

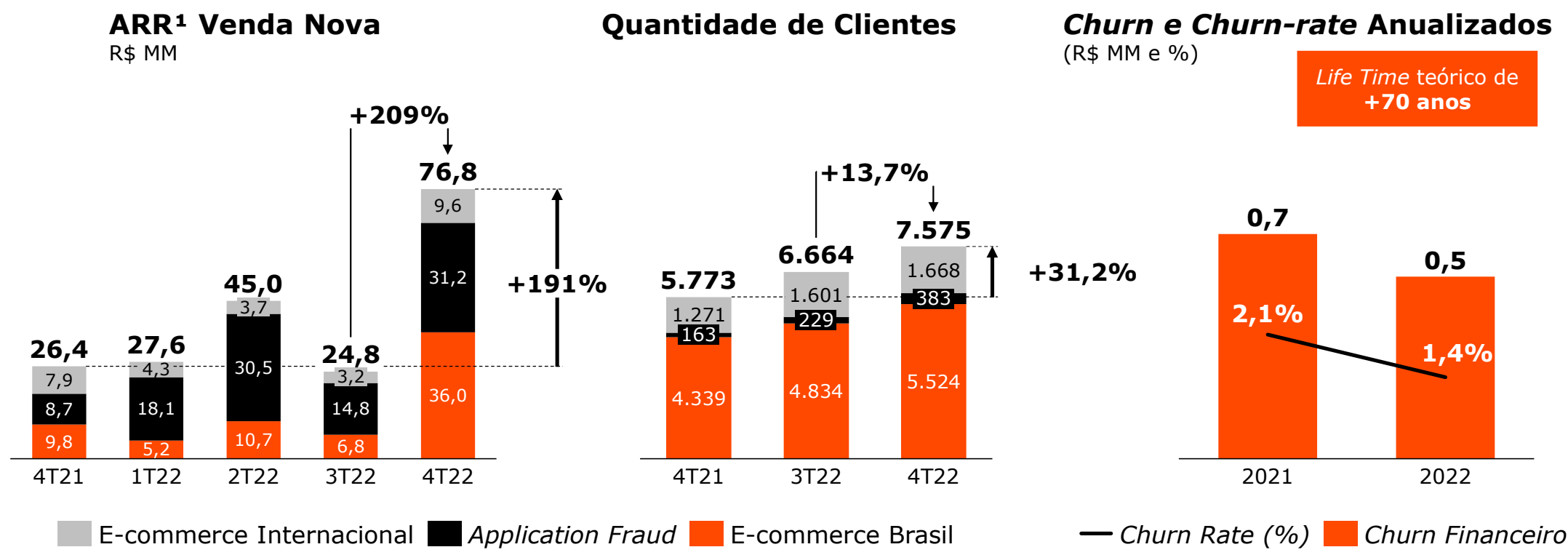


— Crescimento Anual (%) - real — Crescimento Anual (%) - dólar ■ E-commerce Int (R\$ MM)

- ARR Venda Nova **recorde**;
- **Manutenção de crescimento em dólar**.

# Indicadores Operacionais de Receita

**Recorde em ARR Venda Nova Total, adição líquida de Clientes (+911 QoQ) e indicador de churn rate anual**



(1) Annually Recurring Revenue ou Receita Recorrente Anual.

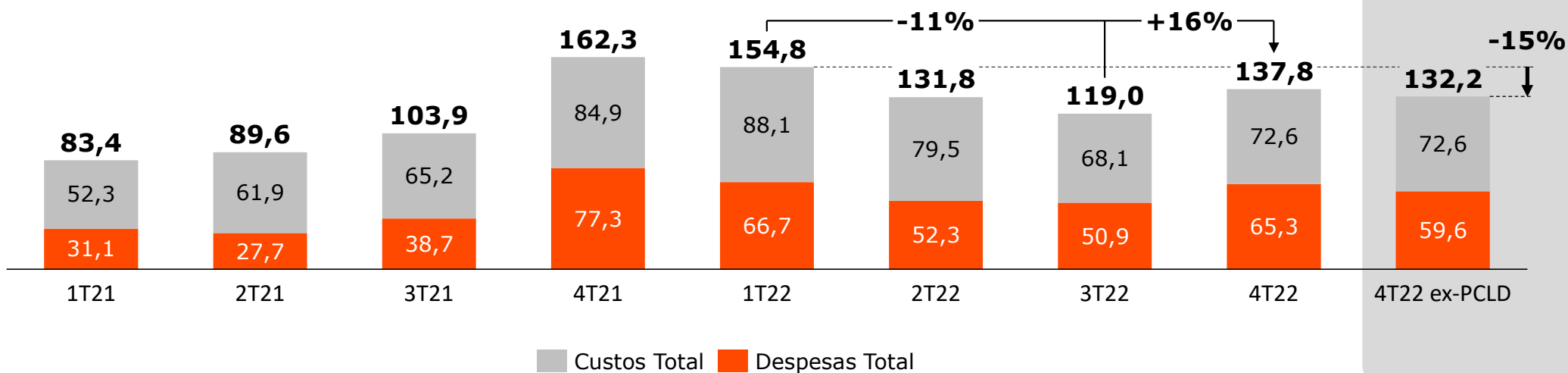
# Custos e Despesas Recorrentes<sup>1</sup>

R\$ MM; %

**Queda de 11% ou R\$ 17 mm vs. 1T22 e crescimento de 16% QoQ devido a sazonalidade e impacto pontual de provisão.**

## Custos e Despesas Recorrentes<sup>1</sup>

R\$ MM; %

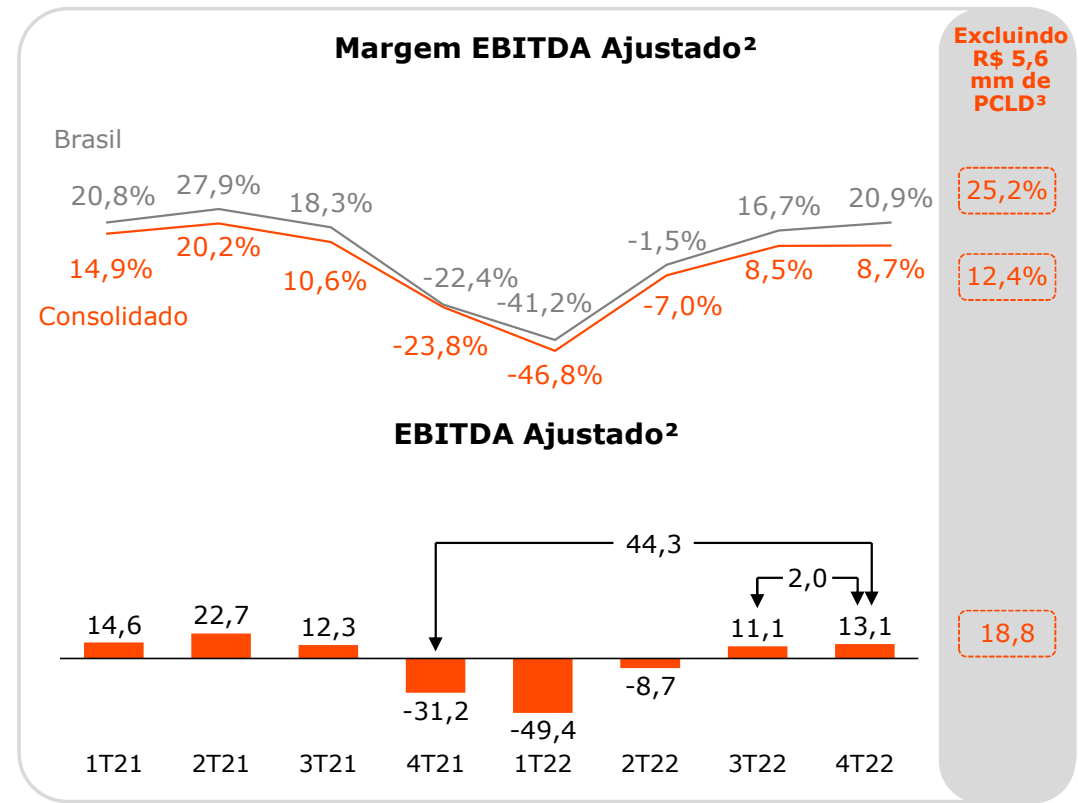
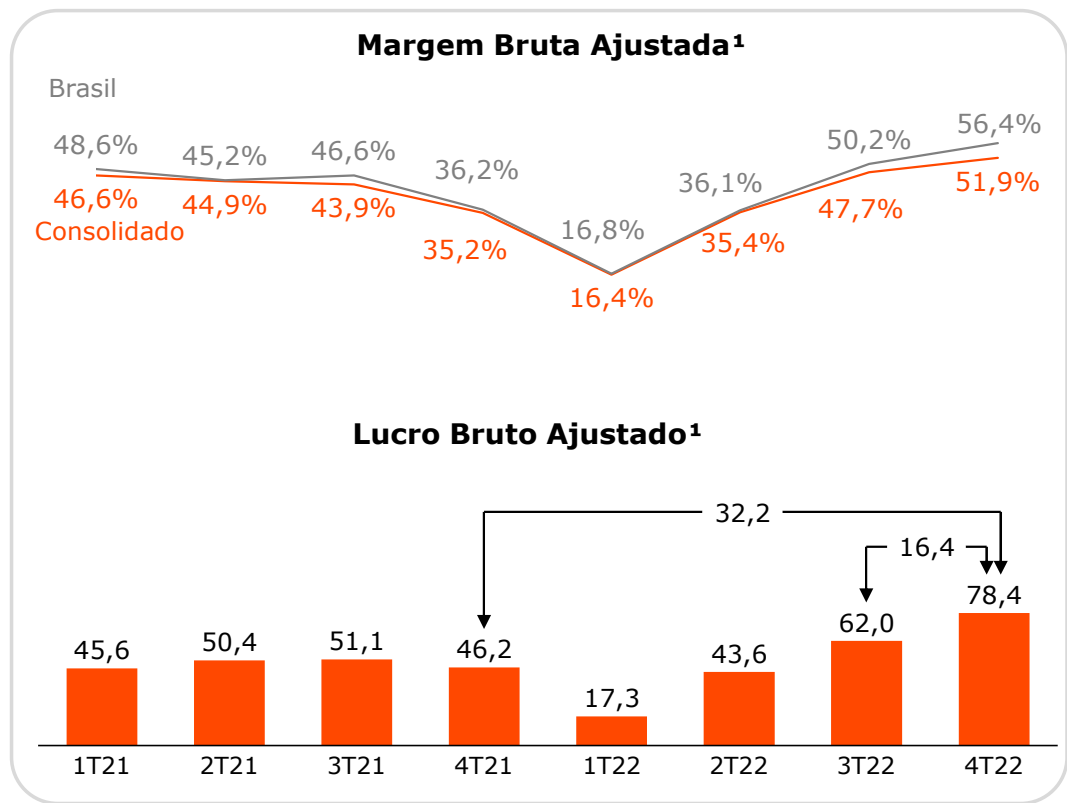


(1) Ajustes de: Resultado das controladas descontinuadas (2021), duplicidade de *Cloud* (2021), Despesas IPO (2021), Rescisões (2022), Aquisição Patente Internacional (2022), Ajuste ISS (2022), Devolução do prédio (2022) e Incentivo de Longo Prazo (2021 e 2022) sem depreciação; (2) 100% de provisão para crédito de liquidação duvidosa de um cliente do varejo nacional

# Lucro Bruto Ajustado, Margem Bruta Ajustada, EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustado

R\$ MM; %

## Terceiro trimestre consecutivo em expansão de Margens Bruta e EBITDA



Excluindo R\$ 5,6 mm de PCLD<sup>3</sup>

25,2%

12,4%

18,8

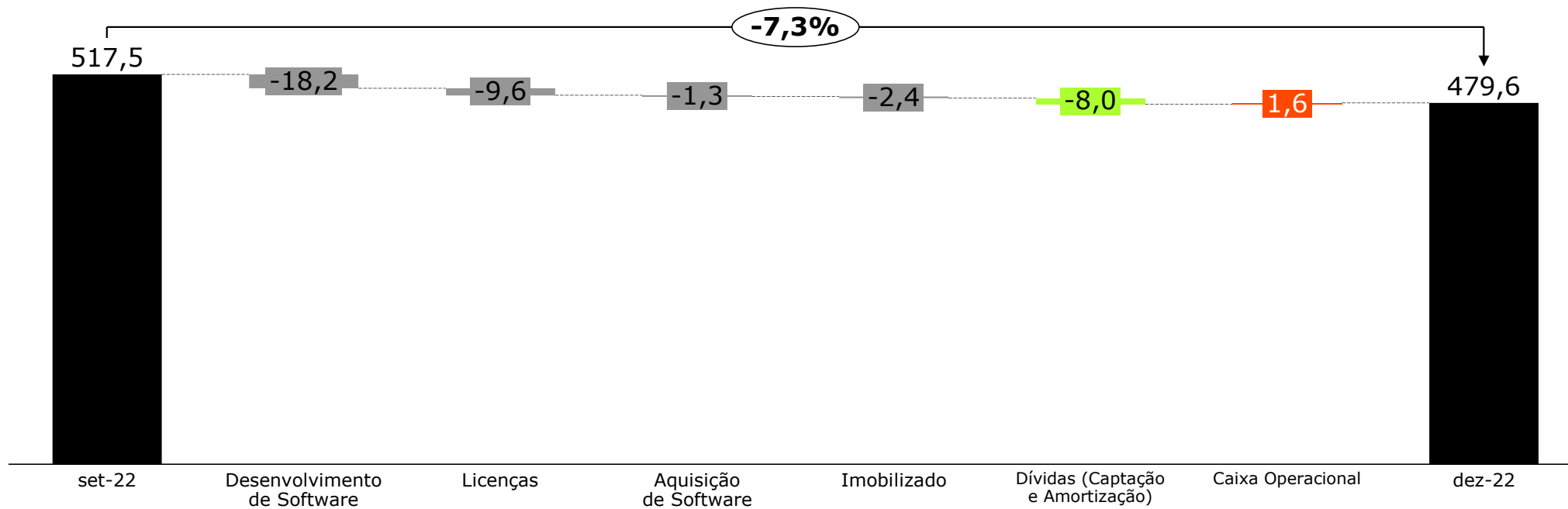
(1) Ajustes de: Duplicidade de cloud (2021) e Rescisões (2022) sem depreciação; (2) Ajustes de: Resultado das controladas descontinuadas (2021), duplicidade de Cloud (2021), Despesas IPO (2021), Rescisões (2022), Aquisição Patente Internacional (2022), Ajuste ISS (2022), Devolução do prédio (2022) e Incentivo de Longo Prazo (2021 e 2022); (3) Excluí o efeito da PCLD de um cliente do varejo nacional



# Fluxo de Caixa Consolidado 4T22

R\$ MM

**Geração de caixa operacional de R\$ 1,6 milhões**



\*Considera efeito caixa e não contábil

# Mensagem Final

**Bernardo Lustosa**  
**CEO**

## Indicadores Operacionais Sólidos

- *Churn-rate* 2022: 1,4% (-0,7 p.p YoY)

## Rentabilidade *on track*

- Margem Bruta acima dos níveis pré-IPO;
- Expansão das Margens Bruta e EBITDA

## Sustentabilidade do Negócio

- Ampliação do portfólio de componentes;
- Flow: Plataforma modular e componentizada;
- Adequação e Organização corporativa em BUs;
- Melhor trimestre em crescimento de Receita
- Recorde em venda nova (em novas verticais) e em adição líq. de clientes

# Q&A