

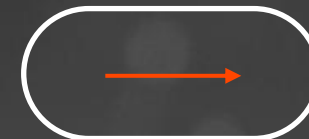


ClearSale

intelligence to move_

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Maio/2024



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Atuamos em diferentes verticais com track record

com diversas oportunidades incrementais

CyberSegurança / Crédito



E-COMMERCE GLOBAL
Antifraude transações CNP e PIX.

APPLICATION FRAUD
Validação cadastral para PF e PJ e demais validações de dados.

CRÉDITO
Score de crédito comportamental utilizando data points não tradicionais

CYBER SEGURANÇA
Threat Intelligence; Proteção de marca; e OSINT



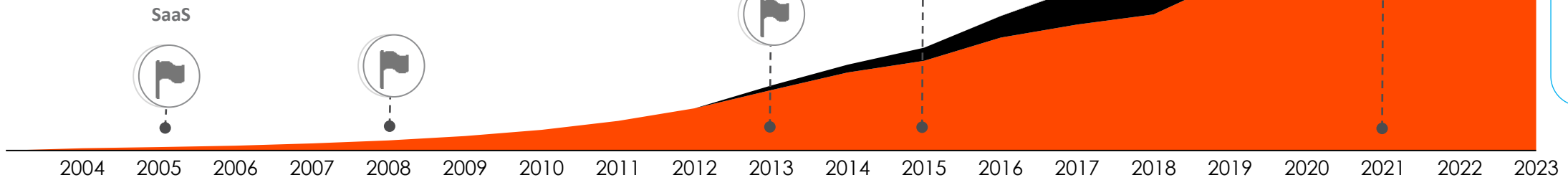
Full Service Transacional



Application Fraud



Internacionalização




■ Transacional Int (E-commerce) ■ Application Fraud ■ Transacional BR (E-commerce)

Um Modelo de Negócio Usage Based SaaS rentável, com footprint Global...


 **+20**
Anos de Mercado

 **R\$ 504mn**
Receita Líquida (2023)

 **170**
Países

 **+27%**
CAGR 18-23 Receita Líquida

 **~150mn**
Transações analisadas/mês

 **41,6%**
Margem Bruta ajustada (2023)

Breakdown de Receitas 2023



62%  Transacional Brasil

24%  Application Fraud

14%  Transacional Internacional

... e sólido portfólio de clientes

 **~7.400**
Clientes ativos diretos (2023)

 **~100.000**
Clientes ativos indiretos (2023)

 **+8 anos**
De Relacionamento* (2023)

 **1,9%**
Churn Rate anual (2023)

*Tempo médio de relacionamento dos 20 principais clientes

Brand monitoring



Maior vendedora de copos térmicos do mundo

Score de Crédito



Maior banco digital do Brasil

Classificação E disputa de chargebacks



Maior marketplace brasileiro

Score de fraude



Maior app de delivery de comida do Brasil

Gestão e monitoramento de Indicadores



Maior grupo de e-commerces de moda e lifestyle LatAm

Classificação E disputa de chargebacks



Marca líder de roupas de bebê e criança nos EUA

Análise manual expressa



Maior rede de farmácias do Brasil

Biometria - Liveness



Maior rede multicanal de artigos esportivos

Resolvemos o problema de fraude no ambiente digital e maximizamos o Retorno para os nossos Clientes

O problema da fraude

Roubo de Identidade

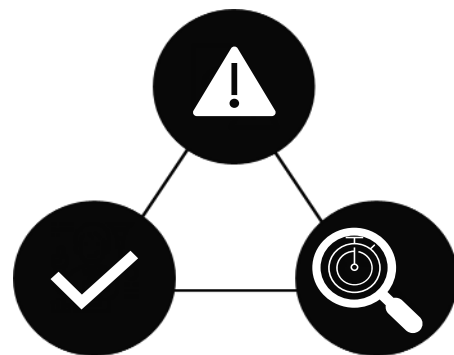


Comportamento Fraudulento



A tráfede a ser perseguida

Minimizar a Fraude



Máxima Aprovação/
conversão

Menor Fricção/
tempo análise

O custo real da fraude

R\$	INTERNO	PLAYER A	PLAYER B
PERDAS COM FRAUDE	28,000	9,000	11,000
RECUSAS FALSAS	138,000	57,000	17,000
FORNECEDORES EXTERNOS	0	13,000	14,000
CUSTOS INTERNOS	30,000	1,000	1,000
CUSTO REAL DA FRAUDE	196,000	80,000	43,000

MELHOR SOLUÇÃO

*Valores teóricos apenas para fins ilustrativos. Os valores são usados apenas para explicar o conceito de "Custo Real de Fraude" com um exemplo, não estando relacionados à Empresa ou a qualquer concorrente no setor

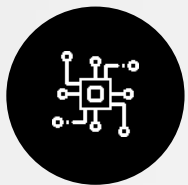
Tudo isso
suportado pelos
nossos diferenciais
competitivos

**Dados/Efeito
de Rede**



**Componentes
Tecnológicos**

Especialistas em Riscos



Dados/Efeito de Rede

Empresa que mais conhece o **consumidor digital brasileiro**

97%

de CPFs digitais conhecidos

+1 tri

em compras do e-commerce analisadas

+150 mi

transações analisadas por mês

+180mi

devices comprovados

+150 mi

cartões de crédito ativos na base



Onde trabalha



O que ouve



Nível de renda



Quais restaurantes frequenta



Onde mora



Sua idade



Onde suas compras são entregues



Seu número de telefone



Com quem se relaciona: família estendida



O que come



Quais cartões utiliza



O que compra



O que lê





Temos o mais **completo** parque de **componentes**

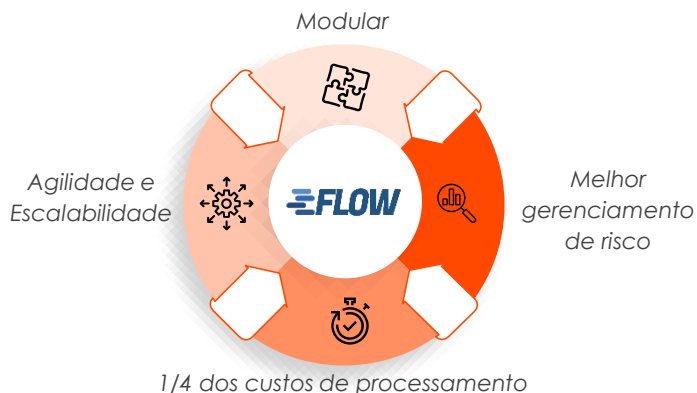


NOSSO PRÓXIMO CICLO DE CRESCIMENTO COM FOCO NA ESCALABILIDADE E RENTABILIDADE

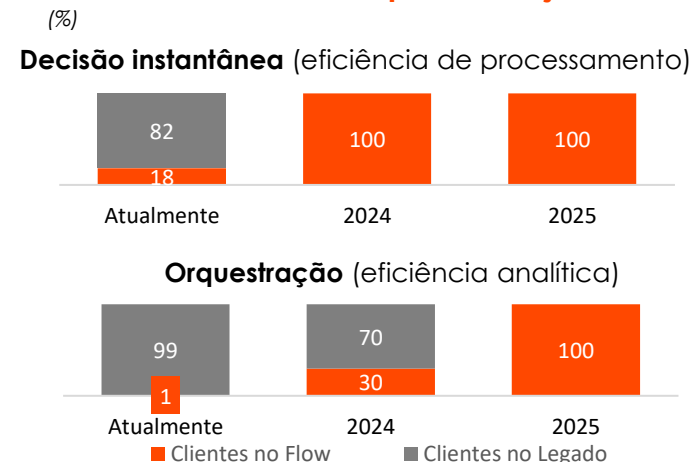
1

Flow – Nossa nova plataforma tecnológica e modular escalável

Nova plataforma escalável e mais eficiente



Potencial de implementação



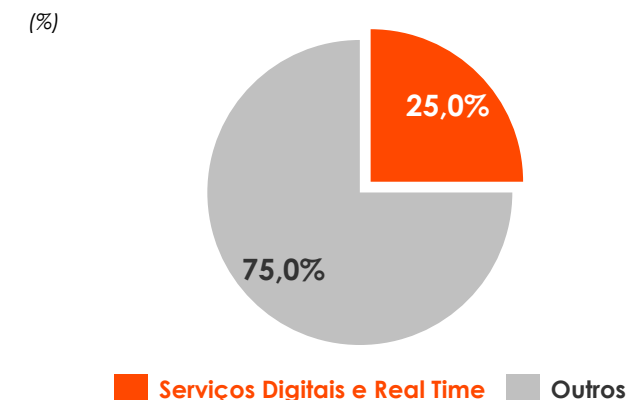
2

Apoiando soluções e GTM mais amplas e lucrativas

Múltiplas camadas de soluções



ARR Venda Nova E-commerce Brasil – 2023



NOSSO PRÓXIMO CICLO DE CRESCIMENTO COM FOCO NA ESCALABILIDADE E RENTABILIDADE

3

Habilitando a eficiência operacional



Projetos de Eficiência - Status de Implementação

Discador Automático



2FA WhatsApp



Swap de Componentes



Biometria no E-commerce

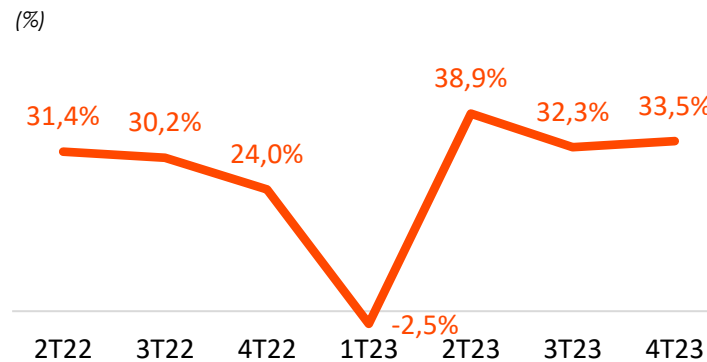


4

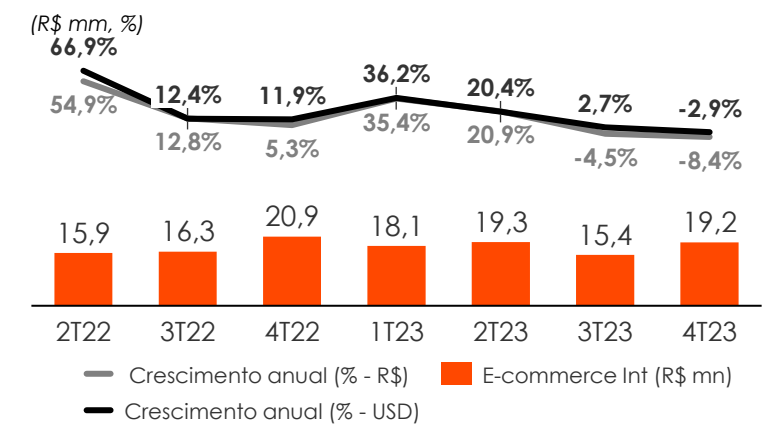
Operações internacionais focadas na rentabilidade, mas mantendo um ritmo sólido de crescimento



Margem Bruta Internacional



Receitas E-commerce Internacional



E uma plataforma **ágil, escalável e modularizada**

A plataforma Flow permite...

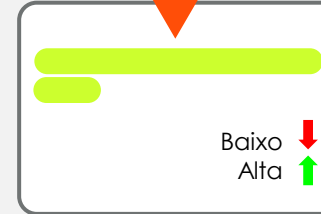


...a oferta de diferentes modelos de comercialização

Componentes

para que nossos clientes realizem a análise

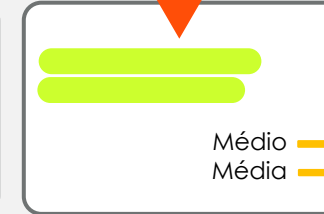
Componentes
Serviço
TM
Margem



Pacotes

que atendem casos de uso

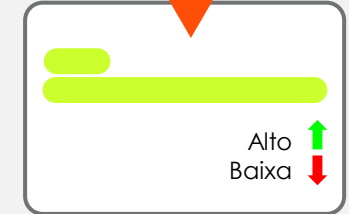
Médio
Média



Full Service

Com expertise ClearSale

Alto
Baixa



PRINCIPAIS GANHOS:



Crescer de forma ágil/escalável



Entrar em novas verticalais



Maior rentabilidade

→ DIRETORIA ESTATUTÁRIA



Eduardo Mônaco
Presidente



Alexandre Mafra
Finanças



Maria Isabel
Governança e Jurídico



Renan Ikemoto
Relações com Investidores

→ COMPOSIÇÃO DO CONSELHO



Pedro Chiamulera
Presidente



Bernardo Lustosa
Membro Efetivo



Arthur O'Keffe
Membro Independente



Fábio Pinheiro
Membro Independente



Marcel dos Santos
Vice-Presidente



Roan Santos
Membro Efetivo



Mônica Carvalho
Membro Independente

→ ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Pedro Chiamulera
(Fundador e Presidente do Conselho) | 35,3%

Outros (Flee Float) | 29,6%



35,1% | Outros controladores e pessoas vinculadas

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

1T24

14 de Maio de 2024

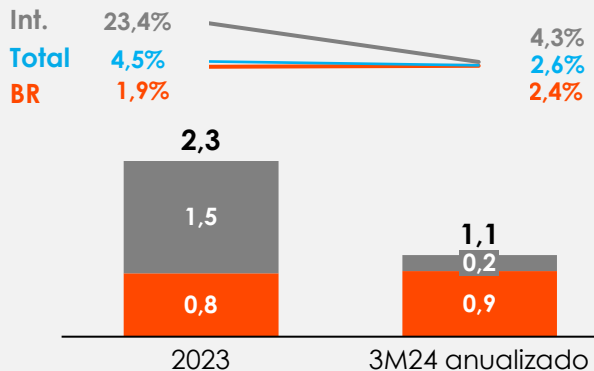


INDICADORES OPERACIONAIS

Churn e Churn Rate Anualizado

R\$ mn, %

Limpeza de Base no Internacional

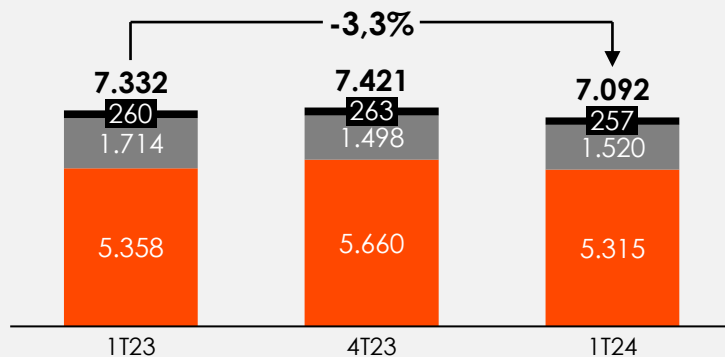


Lifetime teórico
39 anos

■ Churn Financeiro Anualizado Int. ■ Churn Financeiro Anualizado BR

Clientes

#, %

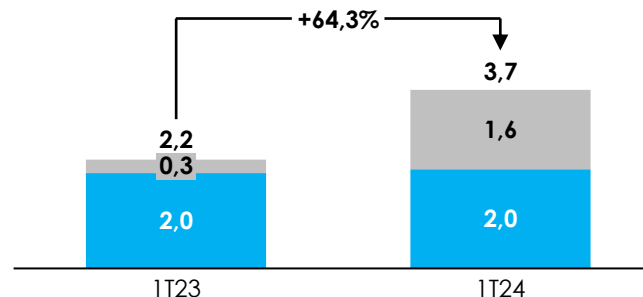


■ Clientes Application Fraud
■ Clientes Transacional Internacional (e-commerce)
■ Clientes Transacional Brasil (e-commerce)

MRR Venda Nova

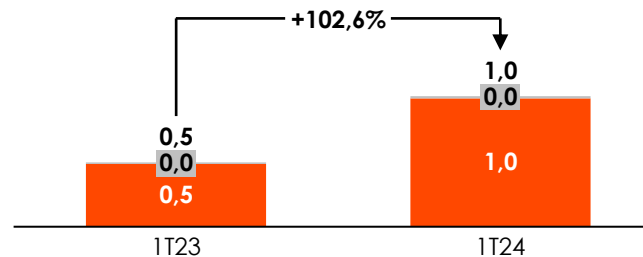
R\$ mn

Total

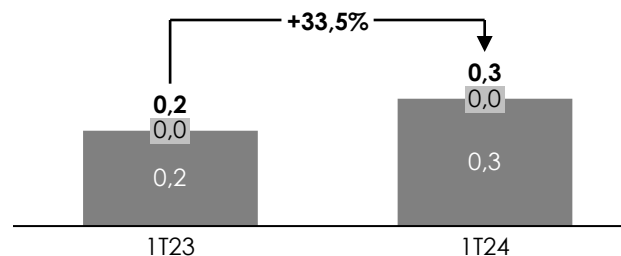


■ Recorrente não mensal
■ Recorrente Mensal
■ Transacional BR (e-commerce)
■ Transacional Int. (e-commerce)
■ Application Fraud

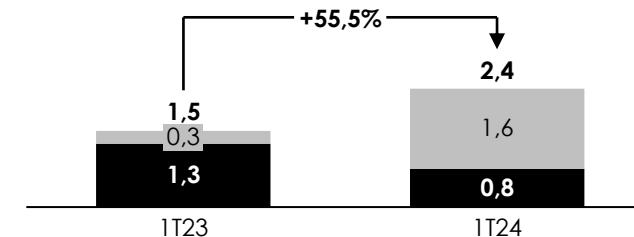
Transacional Brasil (e-commerce)



Transacional Internacional (e-commerce)



Application Fraud

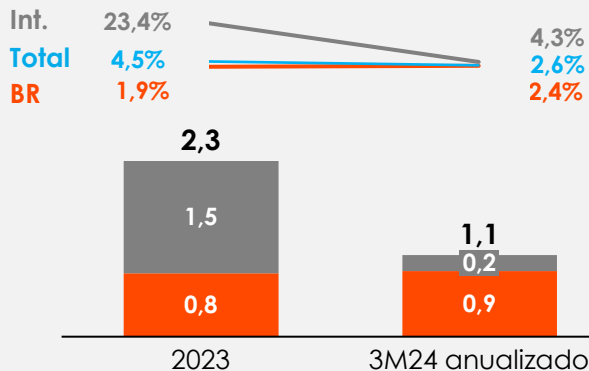


INDICADORES OPERACIONAIS

Churn e Churn Rate Anualizado

R\$ mn, %

Limpeza de Base no Internacional

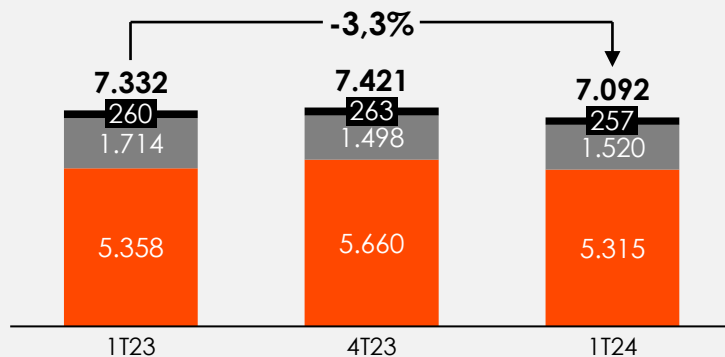


Lifetime teórico
39 anos

■ Churn Financeiro Anualizado Int. ■ Churn Financeiro Anualizado BR

Clientes

#, %

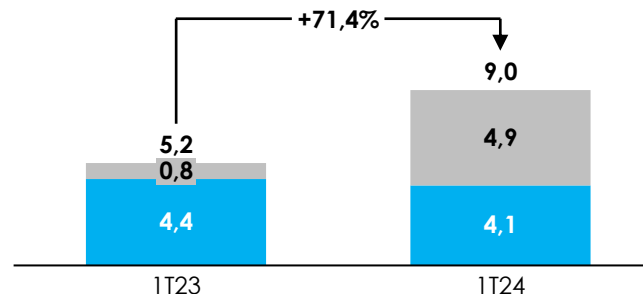


■ Clientes Application Fraud
■ Clientes Transacional Internacional (e-commerce)
■ Clientes Transacional Brasil (e-commerce)

Venda Nova Bruta Realizada

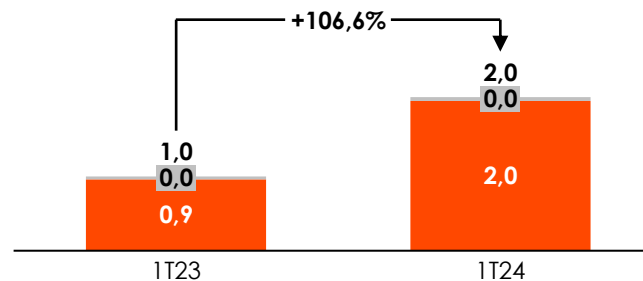
R\$ mn

Total

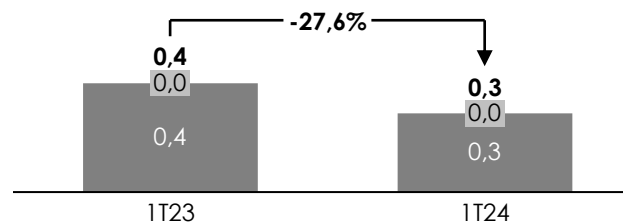


■ Recorrente não mensal
■ Recorrente Mensal Total
■ Transacional BR (e-commerce)
■ Transacional Int. (e-commerce)
■ Application Fraud

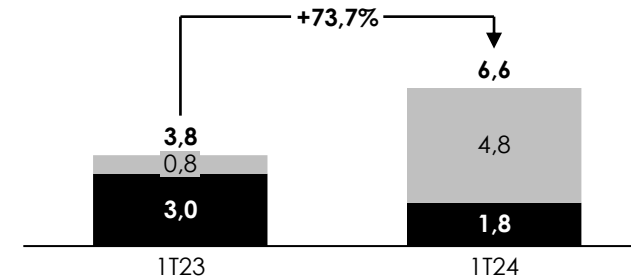
Transacional Brasil (e-commerce)



Transacional Internacional (e-commerce)

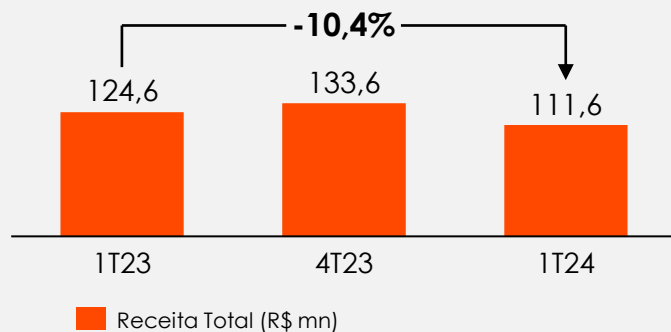


Application Fraud

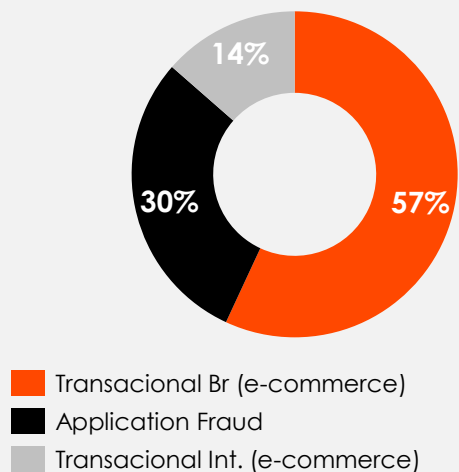


RECEITA LÍQUIDA

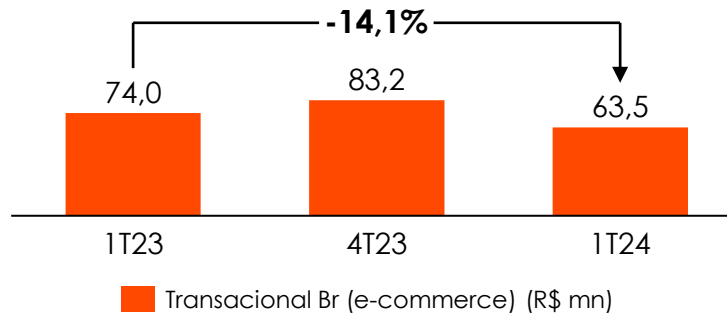
Receita Líquida Total (R\$ mn)



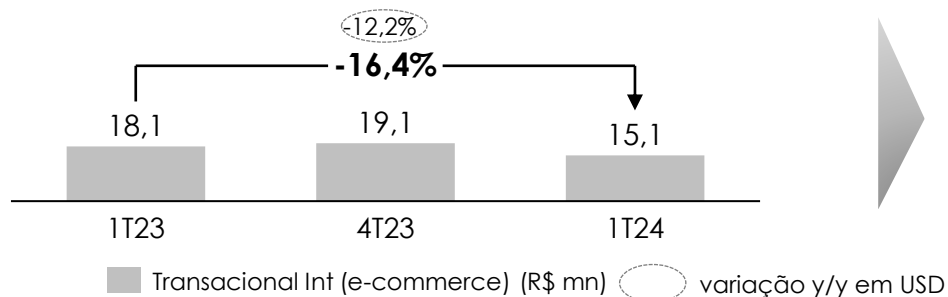
Representatividade – 1T24



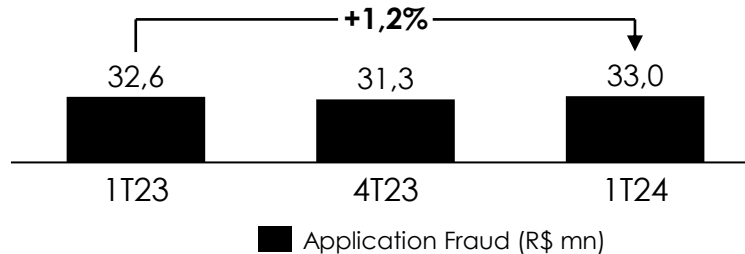
Transacional Brasil (e-commerce)



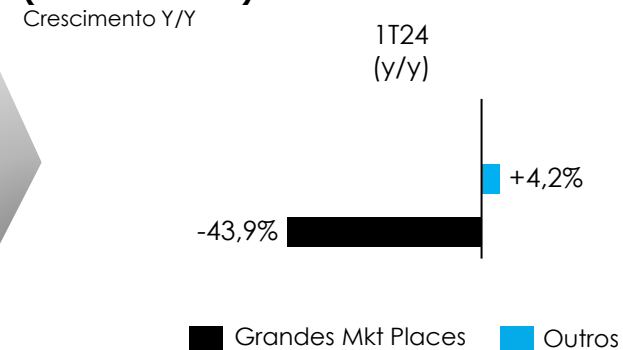
Transacional Internacional (e-commerce)



Application Fraud



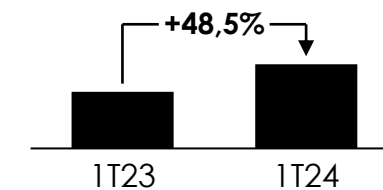
Movimento transitório - Receita Transacional BR (e-commerce)



- Efeito cambial negativo no ano
- Limpeza de base de clientes visando maior rentabilidade

Componetização e redesenho de produtos de clientes de base

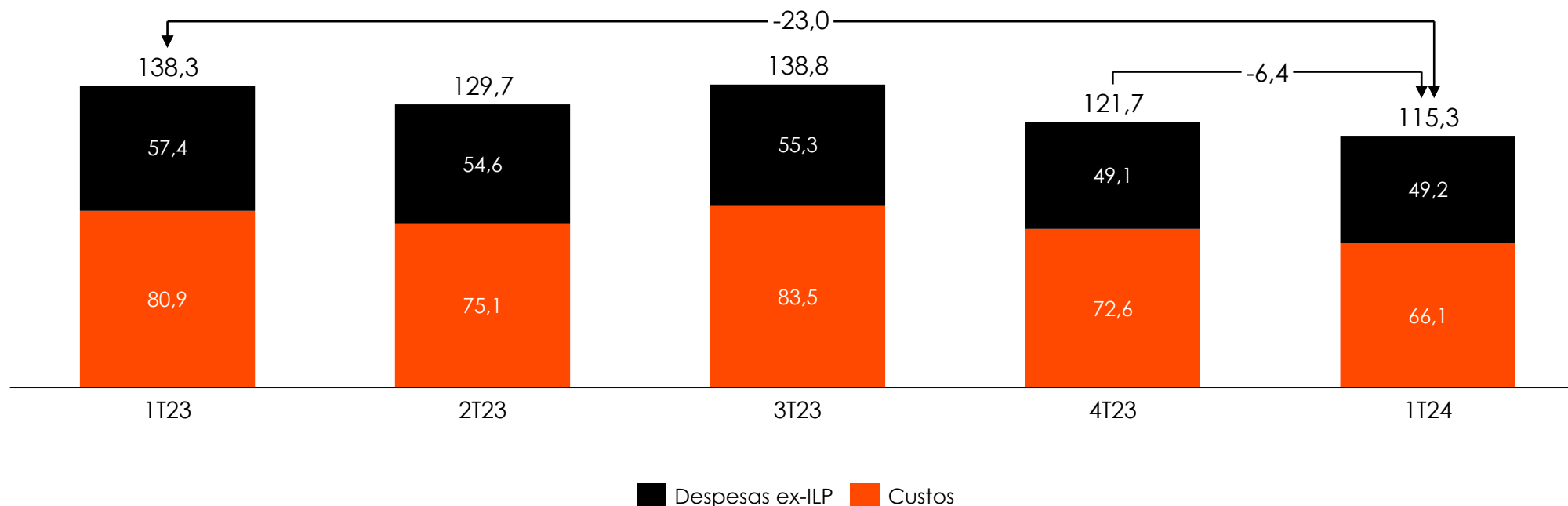
Volumetria



Redução em custos e despesas ex-ILP de R\$ 23 mn no ano e de R\$ 6,4 mn no trimestre, mesmo considerando o impacto de dissídio coletivo

Custos e Despesas ex-ILP¹ (ex depr.)

R\$ mn; %

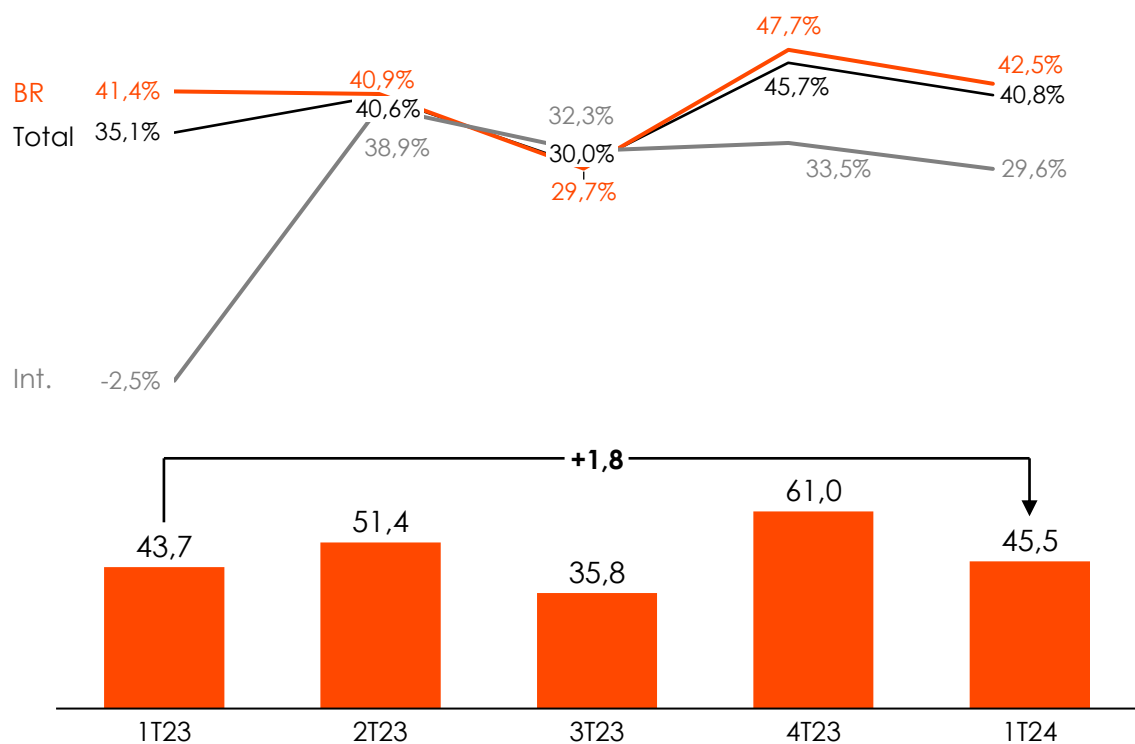


(1) Ajustes de ILP e Depreciação (2023, 2024)

Melhora anual de R\$ 10 milhões no EBITDA ex-ILP

Lucro Bruto e Margem Bruta¹

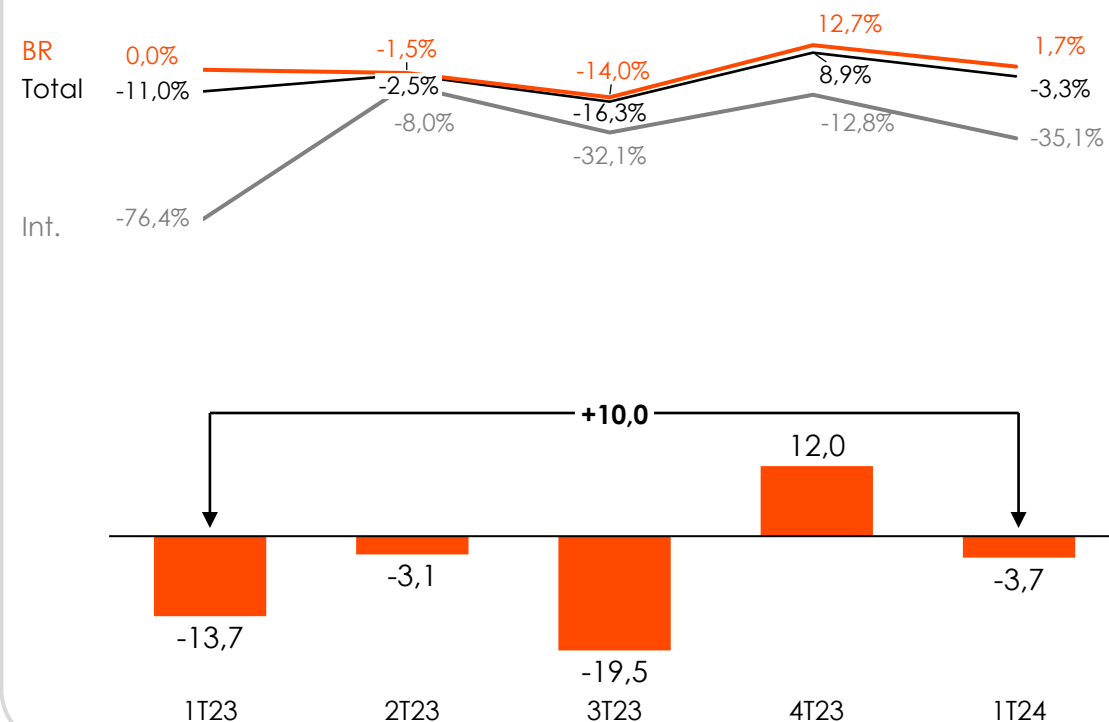
R\$ mn; %



(1) Ex-Depreciação (2023 e 2024)

EBITDA ex-ILP e Margem EBITDA ex-ILP

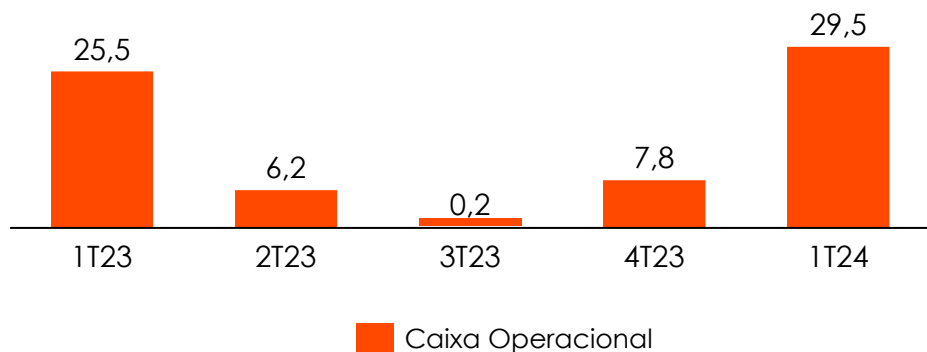
R\$ mn; %



Geração de Caixa Líquido de R\$ 10,0 milhões no trimestre

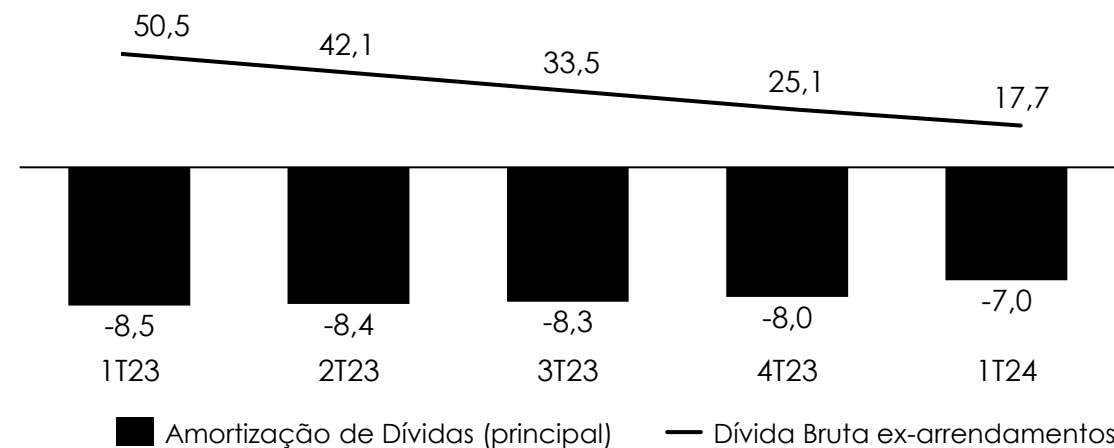
Fluxo de Caixa Operacional

R\$ mn



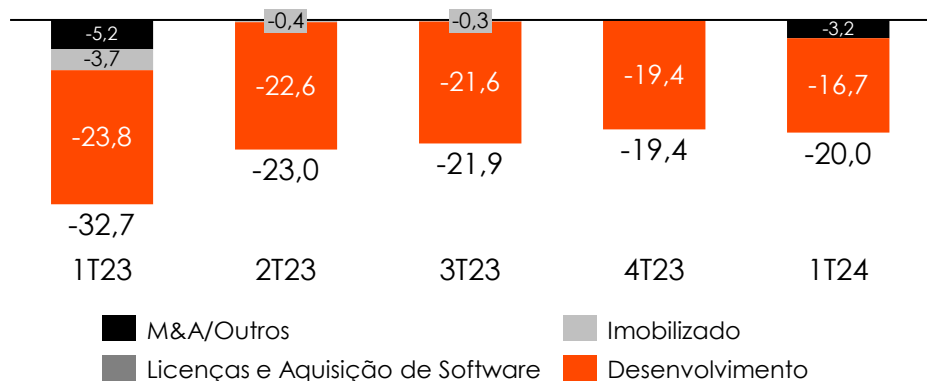
Fluxo de Caixa de Financiamento

R\$ mn



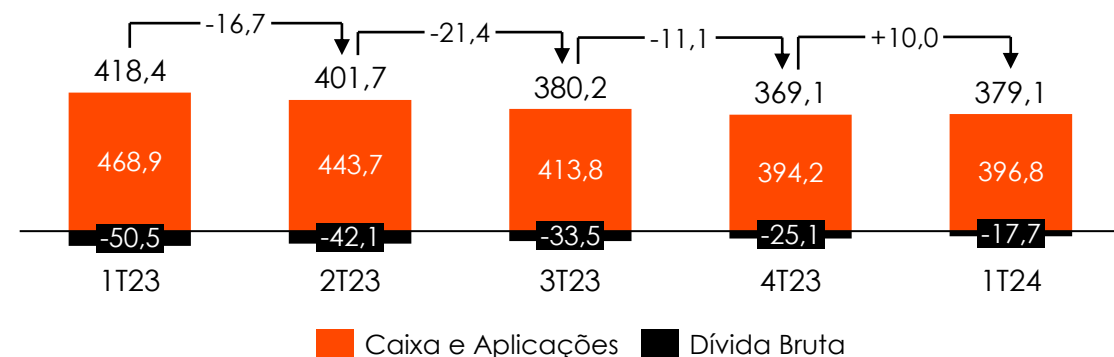
Fluxo de Caixa Investimentos

R\$ mn



Caixa Líquido

R\$ mn





ClearSale
one step ahead_