

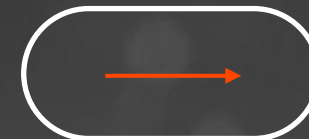


ClearSale

intelligence to move_

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

Agosto/2023



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Atuamos em diferentes verticais com track record

com diversas oportunidades incrementais

CyberSegurança / Crédito



E-COMMERCE GLOBAL
Antifraude transações CNP e PIX.

APPLICATION FRAUD
Validação cadastral para PF e PJ e demais validações de dados.

CRÉDITO
Score de crédito comportamental utilizando data points não tradicionais

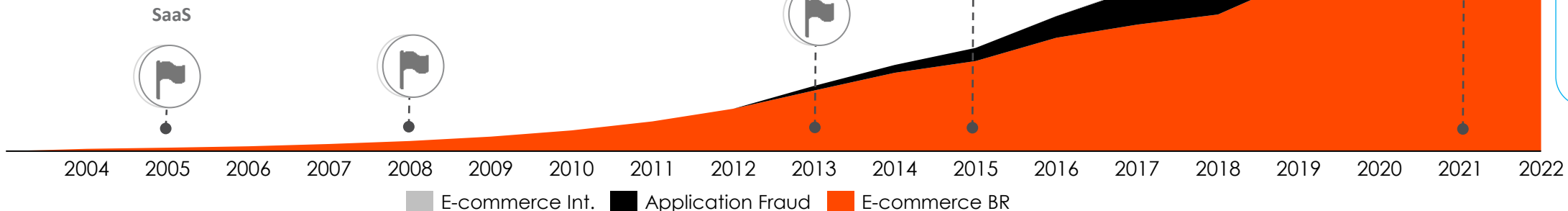
CYBER SEGURANÇA
Threat Intelligence; Proteção de marca; e OSINT



Full Service Transacional

Application Fraud

Internacionalização




Um Modelo de Negócio Usage Based SaaS rentável, com footprint Global...

 **+20**
Anos de Mercado

 **R\$ 510mn**
Receita Líquida (2022)

 **170**
Países

 **+35%**
CAGR 18-22 Receita Líquida

 **~150mn**
Transações analisadas/mês

 **39,5%**
Margem Bruta ajustada (2022)

Breakdown de Receitas 2022



60%  E-commerce Brasil

27%  Onboarding Brasil

13%  E-commerce Internacional

... e sólido portfólio de clientes

 **~8.000**
Clientes ativos diretos (2022)

 **~100.000**
Clientes ativos indiretos (2022)

 **+7 anos**
De Relacionamento* (2022)

 **1,4%**
Churn Rate anual (2022)

*Tempo médio de relacionamento dos 20 principais clientes

Brand monitoring



Maior vendedora de copos térmicos do mundo

Score de Crédito



Maior banco digital do Brasil

Classificação E disputa de chargebacks



Maior marketplace brasileiro

Score de fraude



Maior app de delivery de comida do Brasil

Gestão e monitoramento de Indicadores



Maior grupo de e-commerces de moda e lifestyle LatAm

Classificação E disputa de chargebacks



Marca líder de roupas de bebê e criança nos EUA

Análise manual expressa



Maior rede de farmácias do Brasil

Biometria - Liveness



Maior rede multicanal de artigos esportivos

Resolvemos o problema de fraude no ambiente digital e maximizamos o Retorno para os nossos Clientes

O problema da fraude

Roubo de Identidade

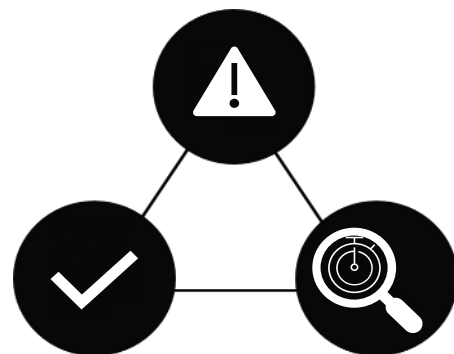


Comportamento Fraudulento



A tráfede a ser perseguida

Minimizar a Fraude



Máxima Aprovação/
conversão

Menor Fricção/
tempo análise

O custo real da fraude

R\$	INTERNO	PLAYER A	PLAYER B
PERDAS COM FRAUDE	28,000	9,000	11,000
RECUSAS FALSAS	138,000	57,000	17,000
FORNECEDORES EXTERNOS	0	13,000	14,000
CUSTOS INTERNOS	30,000	1,000	1,000
CUSTO REAL DA FRAUDE	196,000	80,000	43,000

MELHOR SOLUÇÃO

*Valores teóricos apenas para fins ilustrativos. Os valores são usados apenas para explicar o conceito de "Custo Real de Fraude" com um exemplo, não estando relacionados à Empresa ou a qualquer concorrente no setor

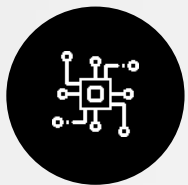
Tudo isso
suportado pelos
nossos diferenciais
competitivos

**Dados/Efeito
de Rede**



**Componentes
Tecnológicos**

Especialistas em Riscos



Dados/Efeito de Rede

Empresa que mais conhece o **consumidor digital brasileiro**

97%

de CPFs digitais conhecidos

+1 tri

em compras do e-commerce analisadas

+150 mi

transações analisadas por mês

+180mi

devices comprovados

+150 mi

cartões de crédito ativos na base



Onde trabalha



O que ouve



Nível de renda



Quais restaurantes frequenta



Onde mora



Sua idade



Onde suas compras são entregues



Seu número de telefone



O que come



Com quem se relaciona: família estendida



Quais cartões utiliza



O que compra



O que lê





Temos o mais **completo** parque de **componentes**



E uma plataforma **ágil, escalável e modularizada**

A plataforma Flow permite...

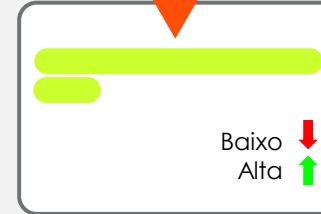


...a oferta de diferentes modelos de comercialização

Componentes

para que nossos clientes realizem a análise

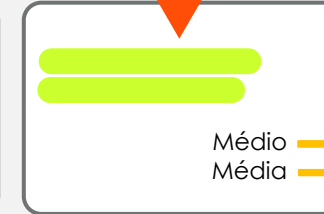
Componentes Serviço
TM Margem



Pacotes

que atendem casos de uso

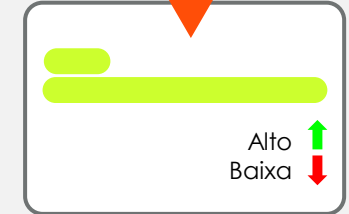
Médio
Média



Full Service

Com expertise ClearSale

Alto
Baixa



PRINCIPAIS GANHOS:



Crescer de forma ágil/escalável



Entrar em novas verticais



Maior rentabilidade

→ DIRETORIA ESTATUTÁRIA



Eduardo Mônaco
Presidente



Alexandre Mafra
Finanças



Maria Isabel
Governança e Jurídico



Renan Ikemoto
Relações com Investidores

→ COMPOSIÇÃO DO CONSELHO



Pedro Chiamulera
Presidente



Bernardo Lustosa
Membro Efetivo



Arthur O'Keffe
Membro Independente



Fábio Pinheiro
Membro Independente



Marcel dos Santos
Vice-Presidente



Luís Rodrigues
Membro Efetivo

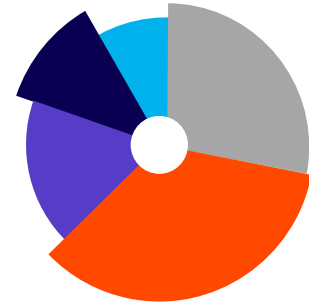


Mônica Carvalho
Membro Independente

→ ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Pedro Chiamulera
(Fundador e Presidente do Conselho) | 35%

Outros (Flee Float) | 28%



17% | Outros controladores e pessoas vinculadas

11% | Innova Capital

9% | Bernardo Carvalho Lustosa



ClearSale

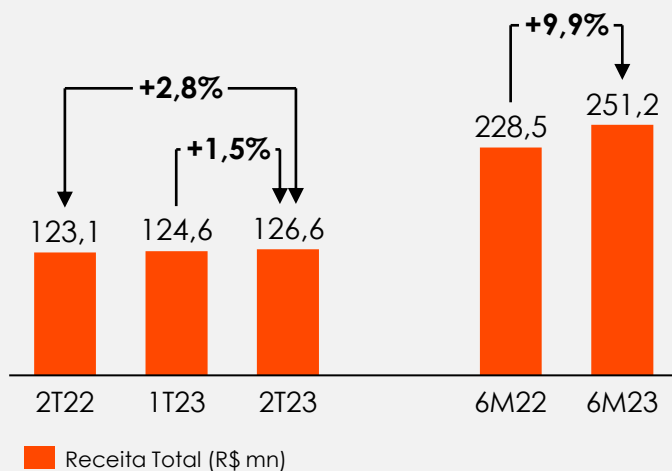
intelligence to move_

RESULTADOS 2º Trimestre de 2023

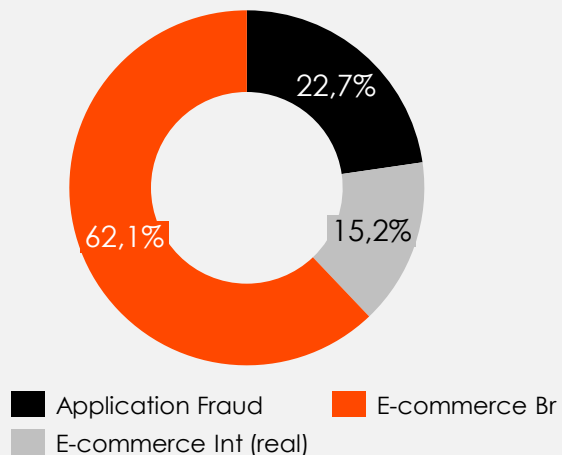


RECEITA LÍQUIDA

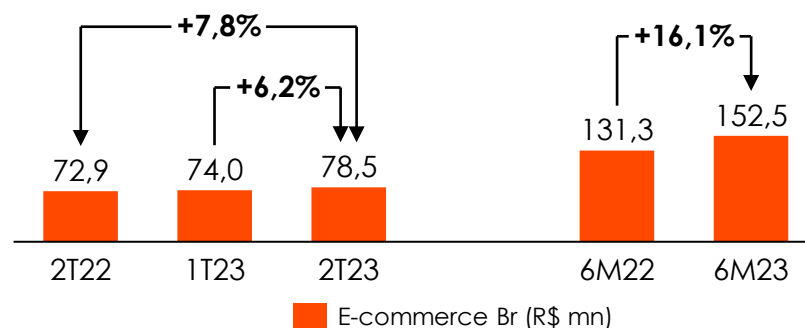
Receita Líquida Total (R\$ mn)



Representatividade – 2T23

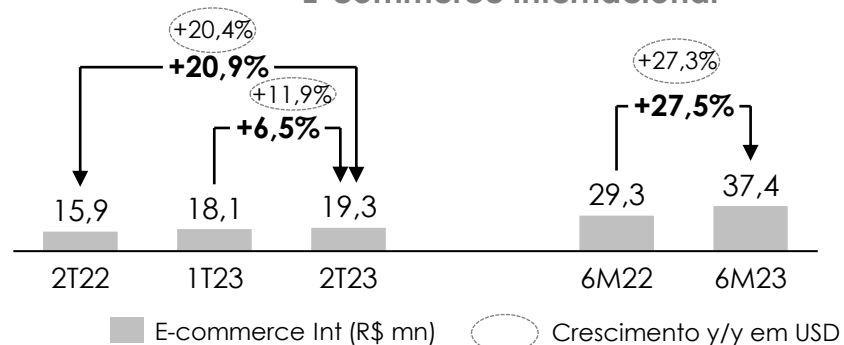


E-commerce Brasil



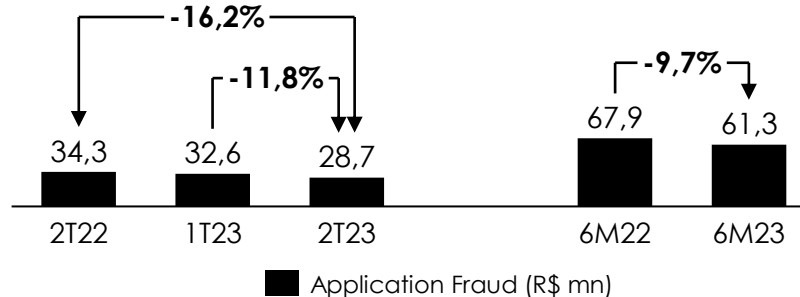
- Adição anual de 433 Clientes
- ARR Venda Nova de R\$14,7 mn (+124,6% q/q e 37,4% y/y)
- Fraude sobre controle

E-commerce Internacional



- Manutenção de crescimento resiliente de receita de base

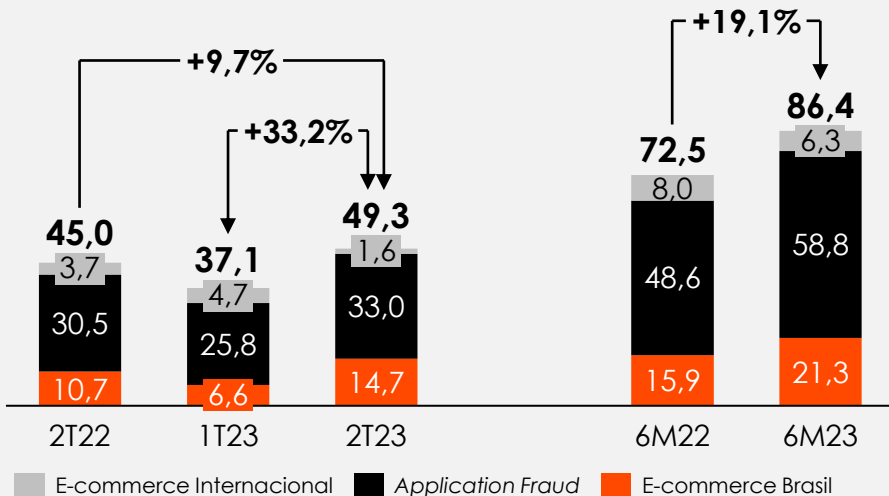
Application Fraud



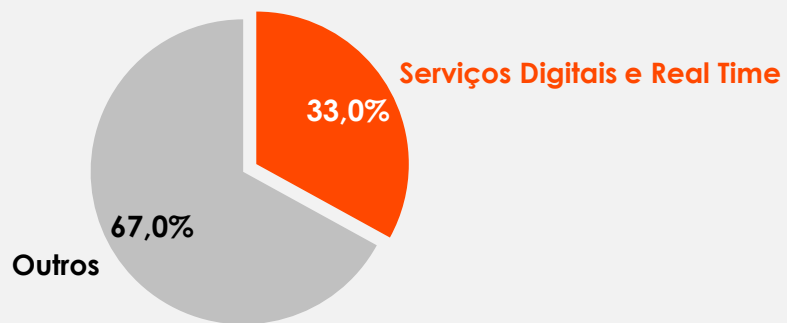
- Base impactada por restrição de crédito
- Concentrada em 2 clientes
- Prospecção de novos negócios resiliente
- Adição anual de 43 clientes
- ARR Venda Nova de R\$ 33 mn (+28,2% q/q e 8,2% y/y)

INDICADORES OPERACIONAIS

ARR¹ Venda Nova Total
R\$ mn

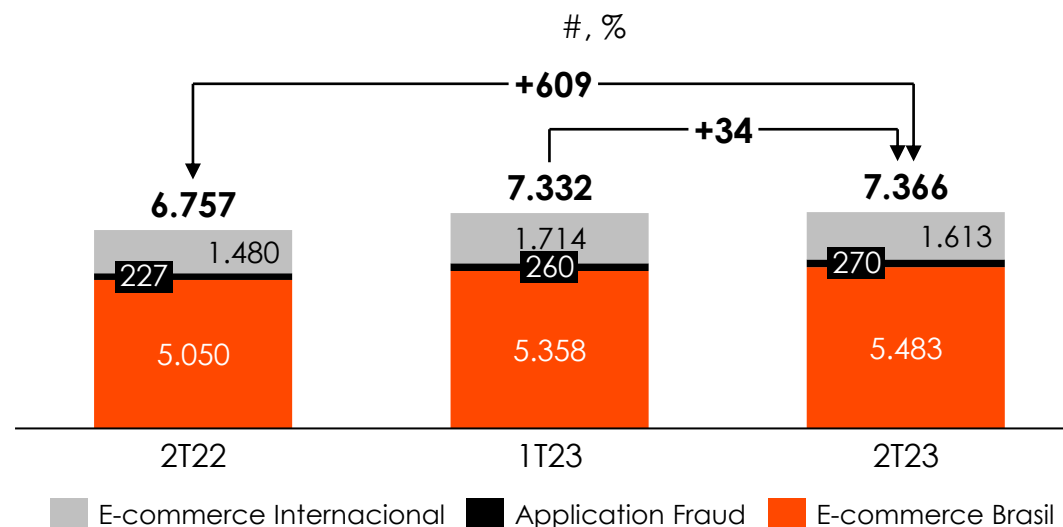


Distribuição ARR Venda Nova E-commerce BR – 6M23

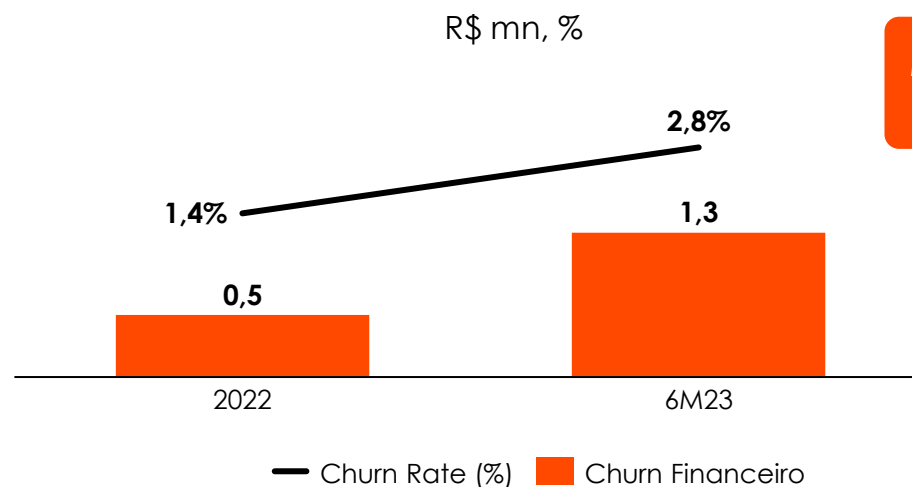


(1) Annually Recurring Revenue ou Receita Recorrente Anual.

Cientes



Churn e Churn Rate Anualizado



Lifetime teórico
36 anos

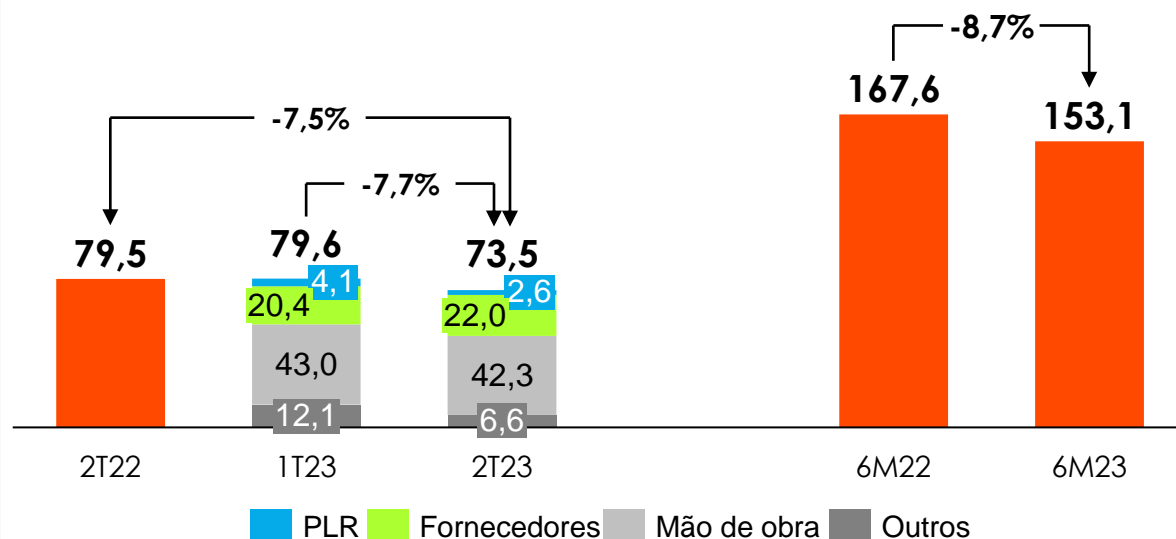
Custos Recorrentes ex-PLR caem 11% (ou R\$8,6 mn) no ano

Custos Recorrentes (ex depr.)

R\$ mn; %

Custos recorrentes ex-PLR

79,5 75,5 70,9 167,6 146,4



	2T23 vs 2T22		6M23 vs 6M22	
	Abs. (R\$mn)	%	Abs. (R\$mn)	%
Receita Líq.	+3,5	+2,8%	+22,7	+9,9%
Custos Totais	-6,0	-7,5%	-14,5	-8,7%
Custos ex-PLR	-8,6	-10,8%	-21,2	-12,6%
PLR	+2,6	n/a	+6,7	n/a
Fornecedores	-3,4	-13,4%	-8,2	-16,1%
Mão de Obra	-2,6	-5,7%	-13,6	-13,7%
Outros	-2,6	-28,1%	+0,5	+3,0%

Excluindo reclassificação contábil

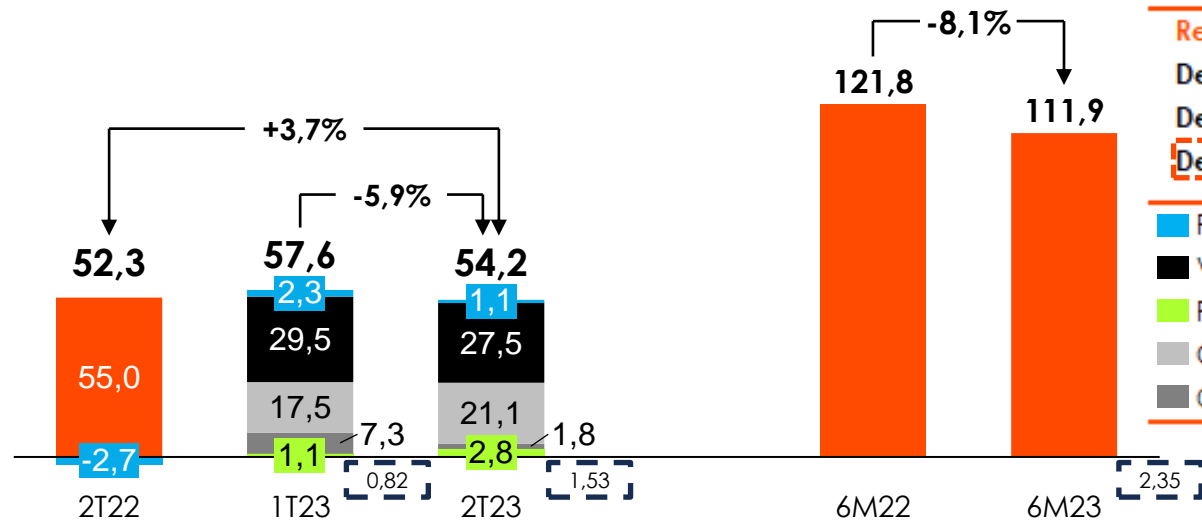
Despesas Recorrentes ex-PDD pontual de RJ e PLR caem 6,1% (ou R\$3,4 mn) no ano

Despesas Recorrentes (ex depr.)

R\$ mn; %

Despesas recorrentes ex-PLR e PDD pontual

55,0 54,5 51,6 121,8 106,2



■ PLR ■ Despesas Gerais e Administrativas ■ PDD não pontual
■ Despesas com Vendas ■ Outras Receitas e Despesas ■ PDD pontual

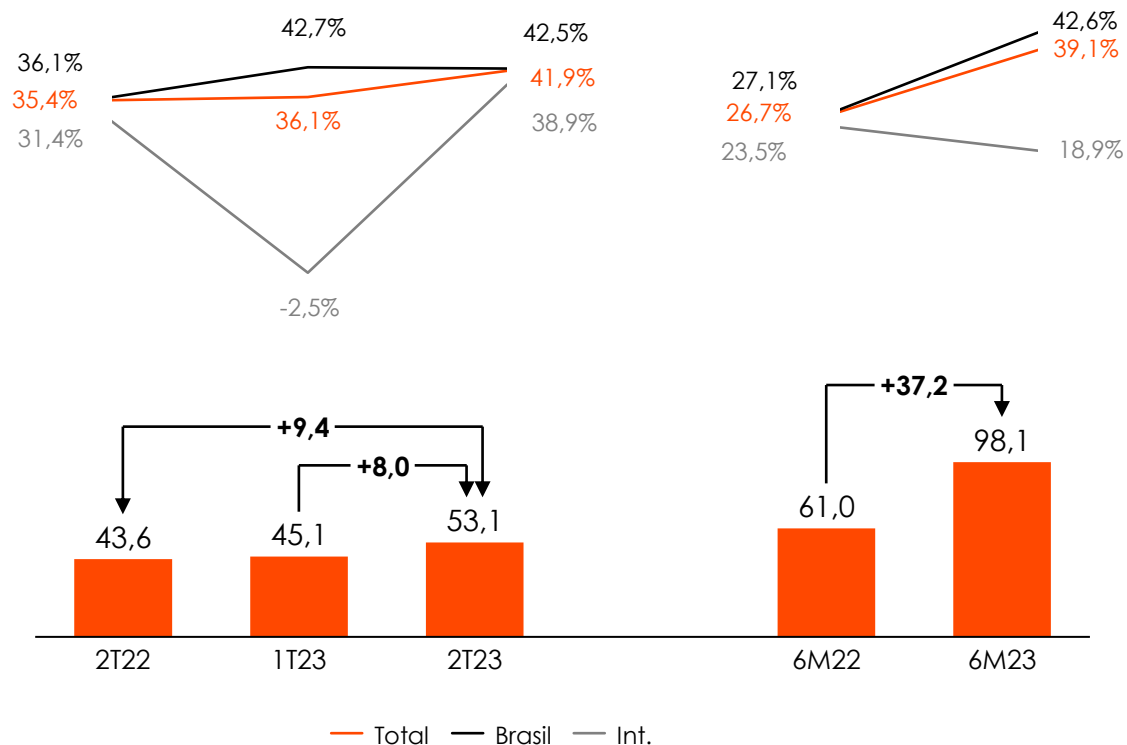
	2T23 vs 2T22		6M23 vs 6M22	
	Abs. (R\$mn)	%	Abs. (R\$mn)	%
Receita Líq.	+3,5	+2,8%	+22,7	+9,9%
Despesas Totais	+1,9	+4,2%	-7,2	-1,8%
Despesas ex-PDD pontual	+0,4	+2,7%	-9,6	-4,1%
Despesas ex-PDD pontual e PLR	-3,4	-1,1%	-15,6	-10,1%
PLR	+3,8	n/a	+6,0	n/a
Vendas	-0,0	-0,0%	-1,2	-2,0%
PDD	+2,3	n/a	+3,5	n/a
Gerais e Adm.	-5,4	-20,3%	-15,8	-29,0%
Outras	+1,3	+3,5%	+0,2	+5,7%

Excluindo reclassificação contábil

Melhora trimestral no EBITDA Recorrente, refletindo Projeto de Equilíbrio no mercado internacional

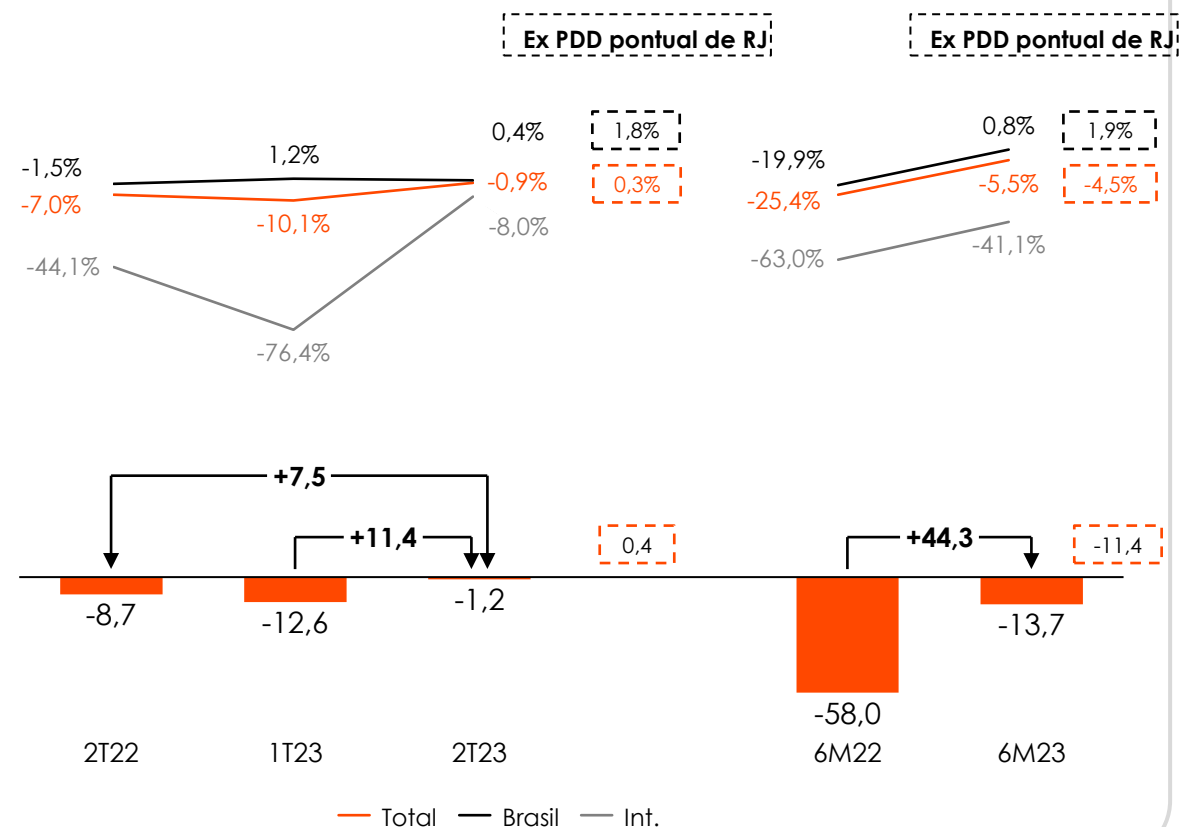
Lucro Bruto e Margem Bruta Recorrentes¹

R\$ mn; %



EBITDA Recorrente e Margem EBITDA Recorrente²

R\$ mn; %



(1) Ajustes de: Rescisões (2022 e 2023), sem depreciação (2022 e 2023); (2) Ajustes de Rescisões (2022 e 2023), Aquisição Patente Internacional (2022), Ajuste ISS (2022), Devolução do prédio (2022), Incentivo de Longo Prazo (2022 e 2023) e Baixa de imobilizados (2023)

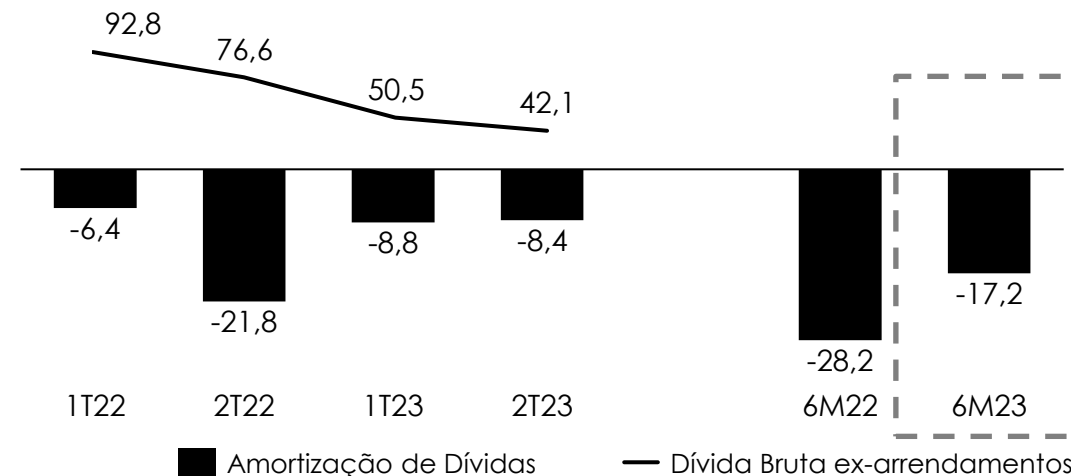
FLUXO DE CAIXA, INVESTIMENTO E ENDIVIDAMENTO

Geração de caixa operacional de R\$ 32 milhões no ano

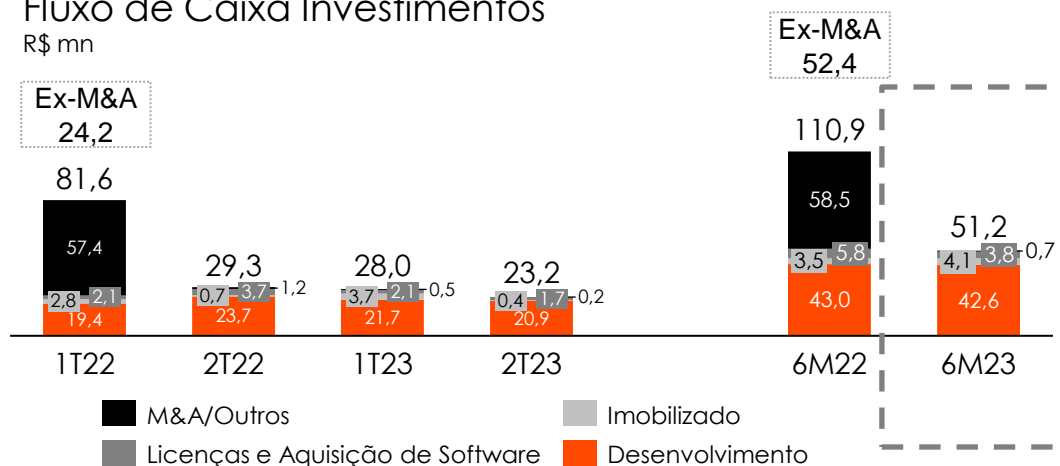
Fluxo de Caixa Operacional
R\$ mn



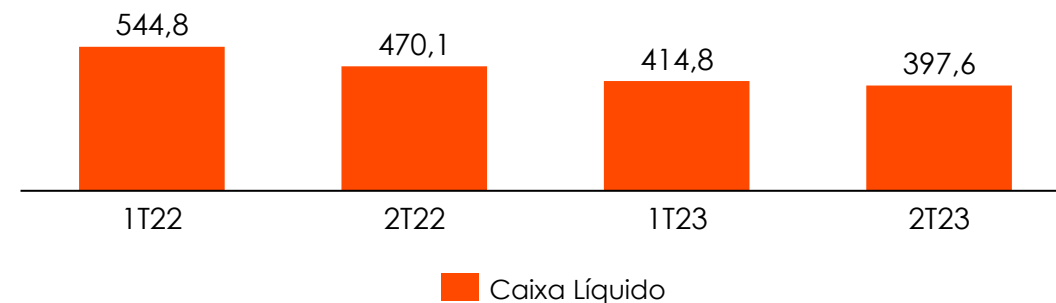
Fluxo de Caixa de Financiamento
R\$ mn



Fluxo de Caixa Investimentos
R\$ mn



Caixa Líquido
R\$ mn





ClearSale

intelligence to move_